

Actualidad

Merced a un convenio que alcanza un montante de 200.000 euros

La Junta facilita la promoción turística del Parque Minero

Redacción

La consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio, firmó en abril un convenio de colaboración con la sociedad estatal MAYASA (Minas de Almadén y Arrayanes, S.A.) y el Ayuntamiento para la promoción turística del Parque Minero.

El convenio de colaboración tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2008. Durante ese periodo, la inversión para la promoción turística del Parque Minero ascenderá a 200.000 euros, que financiarán a partes iguales la Consejería de Turismo y Artesanía, a través del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, y MAYASA, mientras que el Ayuntamiento de Almadén aportará apoyo logístico, institucional y técnico.

La firma del convenio supone el cumplimiento del anuncio realizado por el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, durante la inauguración del Parque Minero, el pasado 16 de enero, en el sentido de que el Gobierno regional colaboraría con el Ayuntamiento de Almadén y MAYASA en la promoción turística de este espacio cultural e histórico.

Entre las acciones de promoción que la Consejería de Tu-

rismo y Artesanía se compromete a realizar este año figuran: la inclusión del Parque Minero en sus acuerdos de comercialización con operadores turísticos, la organización de viajes de prensa especializados y de familiarización para representantes de los principales operadores turísticos nacionales, presentaciones para medios especializados y agentes de viajes en las Oficinas de Turismo de Castilla-La Mancha en Madrid y Valencia y un plan de medios conjunto con MAYASA.

Además, la Consejería de Turismo y Artesanía apoyará la candidatura del Parque Minero de Almadén para ser declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, dará a este espacio un tratamiento preferencial en su página web, prestará apoyo en materia de marketing a través de la cesión de creatividad, banco de imágenes y contactos con medios de comunicación y operadores turísticos y analizará las posibilidades de creación de una central de reservas que incluya el Parque y la oferta básica de la comarca de Almadén.

Magdalena Valerio afirmó que el objetivo a conseguir es convertir a Almadén en un referente nacional del turismo industrial, ya

que la recuperación del Parque Minero para uso cultural y turístico es una respuesta al cese de la actividad minera y metalúrgica, ocurrido en los años 2001 y 2003, y añadió que "el turismo puede ser la mina de Almadén y su comarca para el siglo XXI, si caminamos juntos".

En este sentido, Valerio señaló que el turismo es la industria limpia del siglo XXI y una alternativa de desarrollo y generación de riqueza para muchos municipios de Castilla-La Mancha, lo que ha motivado una apuesta decidida y firme del Gobierno regional para fomentar esta actividad económica que tiene su reflejo más reciente en la implantación de nuevos estudios de Turismo en la Universidad de Castilla-La Mancha, anunciada ayer por el presidente Barreda. La consejera definió esta iniciativa como "una excelente noticia para la región".

La consejera destacó las grandes posibilidades turísticas del Parque Minero de Almadén, que se han reflejado en las más de 300 visitas diarias registradas durante la última Semana Santa. Desde su inauguración, el pasado 16 de enero, todos los fines de semana se ha cubierto el máximo de visitas previstas. Durante el resto de



la semana se han ido realizando visitas concertadas con colegios, institutos y asociaciones.

Por su parte, el presidente de MAYASA, Eduardo Martínez, dijo sobre la firma del convenio que "juntos seremos capaces de llegar más lejos", ya que "la Consejería de Turismo y Artesanía es la que tiene mejor capacidad y mayor conocimiento para la promoción del turismo, mientras que el alcalde de Almadén, Emilio García, agradeció a la Consejería y a MAYASA la promoción que se va a realizar y señaló que "es un día de enhorabuena para Almadén y su comarca".

Las minas de Almadén, explotadas desde la época romana hasta los primeros años del siglo XXI, albergan el mayor yacimiento de mercurio del mundo. a parte visitable del interior de la mina se encuentra a unos 50 metros de profundidad.

El Parque Minero de Almadén cuenta con otros espacios visitables, entre los que se cuentan varios edificios históricos. El proyecto de rehabilitación del Parque Minero para uso cultural y turístico, incluyendo la recuperación medioambiental, supondrá una inversión total superior a los 20 millones de euros.

Indignación en el PP

De "indignante" ha calificado el Partido Popular el comportamiento de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha respecto a la promoción turística del Parque Minero de Almadén, "puesto que ya todo está realizado y ahora afirma que va a dar 100.000 euros para el proyecto. Un proyecto, que el Partido Popular recuerda asciende a 12 millones de euros, con lo que la Junta aporta el 0'8% del montante total". En nota de prensa se apunta que "desde el año 1996 se está trabajando en la rehabilitación del patrimonio minero e industrial de MAYASA y jamás la Junta de Comunidades ha aportado un solo euro, que sepamos, para la rehabilitación de dicho patrimonio y para que el Parque Minero esté donde está". El PP pide, en definitiva, que el Gobierno autonómico ponga más dinero sobre la mesa.

9.971 visitas

Durante el primer semestre de 2008 se han recibido 9.971 visitantes al Parque Minero de Almadén, un 40% más que durante el mismo periodo del año anterior. El número de visitantes desde la apertura de puertas en el año 2006 supera ya los 28.000. Durante este año, en el que han finalizado las obras y se ha inaugurado oficialmente el Parque, se ha recibido el galardón 'Santa Bárbara' 2008, otorgado por el Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Córdoba en las II Jornadas Internacionales Ciudad de Peñarroya. Todo ello se une al I Premio a la 'Iniciativa más Innovadora del Sector Turístico' de los Premios Regionales de Turismo otorgados en 2006 por la Junta de C-LM.



El Parque Minero ha sido estos meses protagonista en dos ocasiones de la Cadena COPE. Por un lado, al recibir el Premio 'Popular 2008 al Desarrollo Turístico' concedido por la emisora de Ciudad Real. Y, por otro lado, por haber acogido la emisión nacional del programa 'Al sur de la semana', que dirige y presenta Rafael Sánchez, el locutor radiofónico que Almadén vio nacer hace 46 años.