

La Cámara ayudó a varias empresas a hacer diversos contactos en Brasil

Tres empresas de Ciudad Real, dos de Toledo y una de Cuenca tuvieron la ocasión de conocer y profundizar en las características del mercado brasileño, durante la misión comercial llevada a cabo en julio en Sao Paulo y Río, según la organización dispuesta por la Cámara

de Ciudad Real, promotora de esta iniciativa, en colaboración con las Oficinas Comerciales de España en esas dos ciudades brasileñas y con el patrocinio de la Diputación Provincial y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha.

De la dificultad de situarse en este mercado brasileño, da idea el hecho de que una empresa como Industrial Quesera Cuquerella, de Malagón, ha tardado tres años en empezar a vender sus quesos en grandes superficies, cosa que acaba de lograr y que la ha situado como la primera empresa quesera española con presencia en Brasil. Otra empresa de la provincia, como Carbotecnia, de Manzanares, especializada en la formulación y fabricación de agronutrientes especiales, parece haber hecho buenos contactos en Brasil.

SAO PAULO, CAPITAL ECONÓMICA. - Esta misión comenzó en la ciudad de Sao



Paulo, la capital financiera del país, con más de 10 millones de habitantes, en donde las empresas mantuvieron durante tres días numerosos encuentros comerciales con importadores o distribuidores, figuras claves para toda empresa

que quiera vender en este país, en donde todos los productos deben registrarse oficialmente, en un trámite prolijo, costoso y que, en la práctica, realizan las empresas cuando ya tienen alguna operación casi cerrada.

Las demás empresas han hecho en Sao Paulo contactos de interés para irse situando en este mercado e incluso una empresa toledana de conservas que participa en esta misión, parece haber encontrado un importador seriamente interesado en sus productos. Por lo que respecta a las empresas vinícolas asistentes a esta misión, han podido comprobar la importante presencia de los vinos chilenos y argentinos. España es el séptimo proveedor de vinos en el mercado brasileño, con una cuota que no supera el 3%.

En Río de Janeiro, en donde esta expedición comercial permaneció los dos últimos días antes de regresar a España, se mantuvieron contactos con otros importadores y representantes de grandes superficies.

Las empresas participantes fueron: Carbotecnia, de Manzanares; Ebesa, de Villarrubia de los Ojos; Industrial Quesera Cuquerella, de Malagón; las toledanas Conservas El Cidacos, de La Puebla de Montalbán y Más de Vinos Global, de Dos Barrios, así como la empresa conqueense Bodegas y Viñedos Quintana, de Fuente de Pedro Naharro.

180 MILLONES DE HABITANTES

Brasil es el quinto país más grande del mundo, representando casi la mitad de la extensión de Sudamérica. Con una población de más de 180 millones de habitantes, de los que más del 80% vive en las ciudades, tiene un Producto Interior Bruto (PIB) de 650 mil millones de dólares USA y una renta per cápita de 2.500 euros. Su PIB crece a un 5% anual.

Este inmenso país tiene una pequeña clase media, un amplio colectivo, de más de 50 millones, que vive en umbrales de pobreza y una clase alta muy importante en términos económicos y de grupo social.

España exportó a Brasil en 2004 por importe de 871 millones de euros, cantidad que apenas representa el 1,8% del total de las importaciones de ese país y España exportó en el mismo año por importe de 1.660 millones de euros, el 2,1% de las exportaciones brasileñas.