

Una Misión Comercial de la Maquinaria realiza un viaje a Rumania y Bulgaria

Dos empresas del sector de maquinaria agrícola y ganadera de la provincia de Ciudad Real se han desplazado a Bucarest (Rumania) y Sofía (Bulgaria) del 10 al 14 de septiembre, para desarrollar las agendas de trabajo confeccionadas por las Oficinas Comerciales de España en cada país, mediante las cuales han tenido la posibilidad de entrevistarse con importadores y distribuidores de sus productos. Las empresas han tenido también la posibilidad de entrevistarse con algún especialista del sector involucrado.

El objetivo principal de esta Misión Comercial ha sido una toma de contacto con el mercado a través de las entrevistas que han mantenido; puesto que dadas los condicionantes presentes de ambos países se trata de unos países con un



gran potencial en el medio plazo.

El progreso de Rumania en el proceso de estabilización y reforma ha sido más lento que en el resto de economías en transición de la zona, sin perjuicio de que en los últimos años se haya reducido algo la distancia entre ellas. En el año 2006 el PIB creció un 7,7% en términos

reales, el segundo nivel más alto de los 6 últimos años después del 8,5% registrado en 2004, y el cuarto más alto de la UE -27, después de Estonia, Letonia y Eslovaquia.

Bulgaria es un país con abundantes recursos en determinados sectores económicos, generalmente con servicios especializados, aunque también con necesidades en tecnología y carencias en dirección y administración empresarial.

Con los ojos puestos en la Unión Europea, y a pesar del descenso de la densidad demográfica desde 2003 debido a la emigración, Bulgaria ha experimentado un crecimiento económico vertiginoso en los últimos años. No en vano, en 2004 fue el país que recibió más inversión extranjera de todo el mundo en relación a su PIB.

Misión Exposición de Vinos y Alimentos españoles en Singapur y Tailandia

Dentro del Plan de Acciones, del Grupo Agroalimentario de las Cámaras de Comercio de España, se llevó a cabo la 2ª Exposición de Productos Españoles en las ciudades de Singapur y Bangkok, los días 4 y 6 de septiembre, respectivamente. Esta acción fue liderada por la Cámara de Comercio de Burgos, junto con las Cámaras de Ciudad Real, Rioja, Orense, y Navarra, y en colaboración con las Oficinas Comerciales de España en ambos países.

Participaron un total de 29 empresas españolas, de las que 4 fueron de la provincia de Ciudad Real y 1 de Toledo. Las Exposiciones se llevaron a cabo en uno



de los principales hoteles en Singapur y en un Centro Comercial de primera línea en la ciudad de Bangkok, resultando ambos lugares idóneos para el desarrollo del encuentro entre los profesionales presen-

tes. Se puede decir que la imagen del vino español ha quedado reforzada en Singapur, y lanzada en Tailandia, donde era prácticamente inexistente. Tanto la exposición en Singapur como la de Bangkok han cubierto las expectativas que tenían las bodegas. El mercado del vino en Sin-

gapur está mucho más consolidado y maduro que el de Tailandia. No obstante, siendo inferiores las expectativas en este mercado, las impresiones también han sido muy positivas.