

**Materias primas El petróleo suma un nuevo récord**  
Los barriles del crudo estadounidense, Texas Sweet, y europeo, Brent, marcaron ayer un nuevo máximo histórico al alcanzar los 117,15 y 114,35 dólares, respectivamente.

**Empresas Panrico compra las galletas de Artiach**  
Panrico ha adquirido las marcas Chiquilín, Filipinos y Marbú Dorada, entre otras, que alcanzaron en 2007 unas ventas de 70 millones de euros.

# El sello 'made in Spain', de moda a nivel mundial

Banco Santander, BBVA, Zara y Movistar se cuelan entre las mejores marcas

Por primera vez, cuatro firmas españolas se sitúan entre las 100 más importantes del mundo.

Viajemos en la máquina del tiempo. En 1963, Amancio, un joven emprendedor de 27 años, fundó la compañía Confecciones GOA, dedicada a la fabricación de batas. El negocio funcionó y en 1975 se convirtió en una tienda de ropa de hombre, mujer y niño, Zara. Hoy, tres décadas después, aquel joven es don Amancio Ortega y su enseña, Zara, es una de las tres marcas más importantes en el mundo de la moda, sólo superada por Nike y H&M. Su valor, 5.466 millones de euros, la sitúa en el puesto número 84 de la prestigiosa lista BrandZ de las 100 marcas más valoradas del mundo, elaborada por la consultora Millward Brown, por delante de gigantes como Adidas.

"Zara es un ejemplo para el resto de empresas. Ha revolucionado el mundo de la moda. Su evolución es sorprendente por su juventud y su escasa inversión en publicidad", explicó a Metro Pepe Martínez, director de Client Service de Millward Brown España. Junto al estandarte del grupo In-



Estas cuatro marcas españolas están entre las 100 más potentes del mundo en 2008 y su valor total es de 25.685 millones de euros.

Las 100 marcas más importantes valen 1,2 billones de euros

ditex, los dos bancos centenarios de nuestro país, el Santander y el BBVA, y la compañía de telefonía móvil Movistar completan la lista de representantes españoles entre las 100 firmas más potentes.

El emporio financiero de Emilio Botín, con un valor estimado de 9.159 millo-

nes de euros, se sitúa en el puesto 48º, mientras que el sello BBVA, valorado en 5.952 millones de euros, se sitúa en el 77º. Ambas entidades se sitúan entre los 20 primeros bancos del mundo.

Por su parte, Movistar es la marca *made in Spain* que más ha crecido este año, nada menos que un 73%, lo que le ha servido para colocarse en el puesto 88, y la octava entre las opera-

EL 'TOP' 10 DE LAS MARCAS		
Nombre	Valor de marca 2008 (millones euros)	Variación 07/08
Google	54.000	+30%
General Electric	44.833	+15%
Microsoft	44.524	+29%
Coca Cola	36.560	+17%
China Mobile	35.941	+39%
IBM	34.756	+65%
Apple	34.673	+123%
McDonald's	31.089	+49%
Nokia	27.624	+39%
Marlboro	23.446	-5%

doras móviles, con un valor de 5.108 millones de euros.

POR SEGUNDO AÑO consecutivo, Google se ha coronado como la marca más valiosa, con un valor estimado de 54.000 millones de euros. En segundo lugar se sitúa General Electric, valorada en 44.833 millones de euros, seguida de Microsoft, con 44.524 millones de euros.

Uno de los aspectos más destacados de la lista es el *boom* que ha experimentado el sector tecnológico, dado que 28 de las 100 primeras marcas pertenecen a él. "La tecnología es la religión de hoy en día. Por primera vez, marcas como Apple o Nokia aparecen entre las 10 primeras. Aunque lo más sorprendente es la aparición de marcas de agua con sabor o productos de cuidado masculino", concluyó Martínez. R. ARNAZ



El AVE gana velocidad y clientes.

## El AVE llegará a Barcelona en dos horas

TRANSPORTE. A partir del próximo otoño, viajar entre Madrid y Barcelona será un paseo. Renfe ha iniciado las pruebas para que el tren de alta velocidad que une ambas capitales pueda alcanzar los 350 km/h como velocidad punta, frente a los 300 km/h a los que actualmente circula, según avanzó ayer el diario económico *Cinco Días*.

En sólo un mes de vida, la nueva ruta de alta velocidad ya ha restado cerca de 100.000 pasajeros al puente aéreo, según los datos de AENA. La rivalidad entre ambos medios de transporte se ha zanjado con una cuota de mercado del 52% para las compañías aéreas, frente al 48% logrado por el AVE. METRO

5% ha caído la siniestralidad laboral en los dos primeros meses del año. Desde que se inició 2008, se han contabilizado 283.831 accidentes, en los que fallecieron 165 trabajadores.

## El Gobierno rebajará sus previsiones de crecimiento

CONJUNTURA. El secretario de Estado de Economía, David Vega, aseguró ayer en una entrevista radiofónica que, "en los próximos días", el Gobierno procederá a revisar sus previsiones de crecimiento económico, ya que, según reconoció, las proyecciones iniciales se han quedado "algo desfasadas".

Actualmente, la previsión de crecimiento del Ejecutivo para el PIB en 2008 es del 3,1%, mientras que para 2009 es de una décima menos (3%). Sin embargo, tanto el vicepresidente económico, Pedro Solbes, como el propio Vega han dejado entrever

### ¿Rebaja de tipos?

Pese a los elevados niveles de inflación de la zona euro, el Banco Central Europeo podría permitirse una bajada de los tipos de interés, según un informe del FMI.

en las últimas semanas que el Gobierno revisará estas cifras a la baja.

En su último informe, el Fondo Monetario Internacional (FMI) fue pesimista respecto al crecimiento de España y rebajó sus expectativas hasta el 1,8% este año y el 1,7% para 2009. AGENCIAS

## Automoción El Smart se lanza a la conquista de China



Los curiosos pudieron disfrutar ayer de la presentación del Smart Fortwo, propiedad del grupo Daimler, en el Beijing Auto Show 2008. El fabricante alemán espera vender cerca de 600.000 unidades en su lanzamiento en el mercado chino, que tendrá lugar durante la segunda mitad de 2009. METRO

## Cada vez se firman menos hipotecas

FINANCIACIÓN. La crisis de la construcción y la falta de liquidez de las entidades bancarias ha ralentizado la actividad crediticia hipotecaria. El saldo total de préstamos para la compra de vivienda de las entidades financieras alcanzó en febrero los 1.05 billones de euros, un 13,1% más que los 936.422 millones registrados mismo mes de 2007, cuando crecía a un ritmo del 22,4%, según datos de la Asociación Hipotecaria Española (AHE). Las cajas de ahorros lideran el mercado hipotecario con un 55,4% del total del capital prestado, lo que supone un incremento del 14,1% respecto al año anterior. AGENCIAS

## La editora del GTA no se vende

ADQUISICIÓN. El presidente de Take-Two, Strauss Zelnick, ha recomendado a los accionistas de su compañía rechazar la oferta de compra de Electronic Arts. El gigante de los

videojuegos lleva semanas intentando hacerse por todos los medios con la editora del GTA IV, por la que ha llegado a ofrecer 1.300 millones de euros. METRO



La energía eólica gana terreno.

## Record de producción eólica

ENERGÍA. La producción eólica alcanzó el pasado viernes un récord histórico de 213.170 megavatios por hora, gracias al fuerte viento, que afectó a buena parte de

la Península, según ha anunciado Red Eléctrica de España. Este nuevo máximo permitió que la energía eólica aportase el 30% de la cobertura de la demanda. AGENCIAS



El GTA IV verá la luz el 29 de abril.