



El centro comercial ha recibido en lo que va de año a más de tres millones de visitantes

H. FRAILE

Luz del Tajo, el centro comercial de la región que más visitantes recibe

PILAR HERNÁNDEZ

DESDE su inauguración hace tres años, el centro comercial Luz del Tajo, cuyos promotores son Sonae Sierra y el Grupo Eroski, se ha convertido en un lugar de referencia para el comercio de la ciudad de Toledo y de su provincia. El pasado año fueron más de 5.739.000 personas las que visitaron este centro y las ventas de sus locales alcanzaron —sin incluir el hipermercado Eroski— los 72,5 millones de euros.

Estos datos fueron dados a conocer por el director del Luz del Tajo, Ramón Merino, quien aseguraba que durante el primer semestre de este año ya se han producido unas ventas de 37,5 millones de euros, un crecimiento superior al 12% con respecto al mismo periodo del año pasado y han sido más de tres millones los visitantes que han acudido al centro.

Tras asegurar que Luz del Tajo no tiene competencia directa en la ciudad y en su zona de influencia «no hay un producto como el nuestro», Merino resaltaba el alto porcentaje de comerciantes locales que están instalados en el centro, pues más de 41% de los locales están regentados por empresarios de Toledo y provincia.

El director de Gestión de So-

nae, Alberto Bravo, durante el balance realizado de los tres años de funcionamiento del centro, indicaba que la empresa se siente muy orgullosa de los resultados obtenidos; aunque en el centro Luz de Tajo no está previsto realizar a corto o medio plazo ninguna ampliación de la superficie comercial, sí se está pendiente de la mejora de los accesos a la zona que tiene previsto realizar el Ayuntamiento de Toledo.

También indicó que están trabajando para intentar abrir un mayor número de festivos «y evitar la fuga de consumidores a Madrid», indicaba Bravo, quien aseguraba que tanto comerciantes como consumidores han expresado en varias encuestas su apoyo a la apertura del centro durante más domingos (en Madrid, los días de apertura en festivo triplican a los de Castilla-La Mancha). Dijo que el centro comercial toledano es el que más visitantes recibe al año de cuantos funcionan en la región.

El responsable de Gestión para España y Portugal de Sonae, Joao Sampaio, destacaba el fuerte crecimiento del grupo en España y en Europa. En la actualidad el grupo portugués tiene previsto abrir tres nuevos centros comerciales en el territorio nacional, en la actualidad cuenta con 11 centros.

IPI

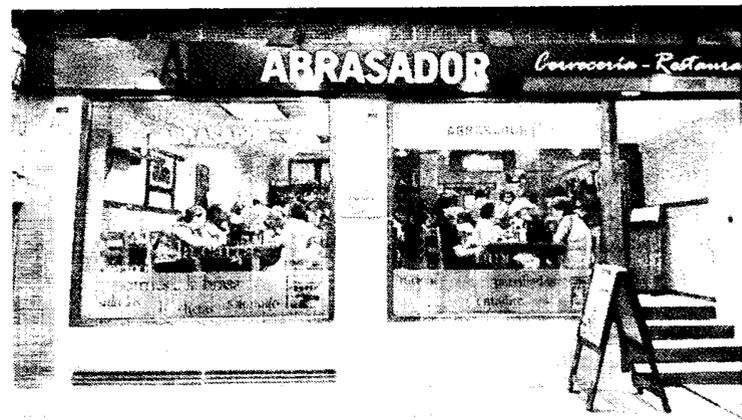
Crecimiento del 5,1% en el primer semestre

El Índice de Producción Industrial (IPI) creció en Castilla-La Mancha un 5,1% entre enero y julio de este año. Este porcentaje sitúa a Castilla-La Mancha entre las comunidades autónomas que mayor crecimiento industrial acumula de enero a julio. El incremento de 5,1 puntos porcentuales está por encima de la media nacional que en este mismo periodo ha crecido un 3,5%. En cuanto a los datos del mes de julio, el IPI creció en Castilla-La Mancha un 4,4%, también por encima de la media nacional.

IPC

Los precios suben en todas las provincias

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,1% en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de agosto con respecto al mes anterior, igual que la media nacional. La inflación acumulada se sitúa en la Comunidad Autónoma en el 1,1%, mientras que la tasa interanual (la registrada en los últimos doce meses) que se queda en el 1,8%. Los precios subieron en agosto en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. Así, las que registraron la subida más elevada fueron Toledo, y Guadalajara con un 0,2%, cada una; seguidas de Cuenca y Albacete con un 0,1% de incremento, respectivamente. La única provincia que mantuvo sus precios con respecto al mes anterior fue Ciudad Real.



Fachada del local de Abrasador en Puertano, abierto en julio

ABC

Abrasador

Nuevo formato «Corner Franquicia»

Después de varios meses de desarrollo y preparación, Abrasador se lanza al mercado nacional con el formato «Corner Franquicia» para realizar una expansión muy ambiciosa por todo el país con los mejores profesionales de hostelería. Desde enero de este año ha realizado varios estudios de mercado por todo el territorio nacional. Abrasador se ha puesto en contacto con más de 150 empresarios de hostelería de varias ciudades españolas y la mayoría de ellos están interesados ya en este nuevo concepto de Abrasador para implantarlo en su establecimiento actual. Por este motivo Abrasador se ha visto obligado a desarrollar esta segunda línea de negocio, para hacer llegar su producto final de Carnes de Ibéricos y de Ternera de Crianza Propia a todo el

territorio nacional. Las condiciones de este nuevo concepto destinado exclusivamente a los mejores profesionales de hostelería de cada Ciudad son: Canon de Entrada: 6.000,00 euros; no hay royalty de explotación ni canon de publicidad. La inversión total necesaria para la instalación de un Corner Abrasador asciende a unos 20.000 euros aproximadamente con todo incluido. El incremento de facturación sobre la facturación actual del establecimiento se estima en un 30% más y por tanto se amortiza en el primer ejercicio. El concepto principal de la Franquicia Abrasador seguirá siendo su prioridad, aunque la situación económica actual, en relación a la disposición de inversión en nuevos establecimientos de hostelería, hace que Abrasador prevea una apertura nueva de franquicia por cada 5 nuevos «Corner Franquicia», durante los próximos meses.