

AGRICULTURA

Agronoticias

Cooperativa de La Solana

La cooperativa «Santa Catalina» de La Solana (Ciudad Real) ha aprobado ampliar sus actividades con una almazara de aceite que inicialmente tiene previsto facturar un millón de kilos de aceituna anuales, aunque en las próximas campañas se tiene previsto que esta cifra aumente. El presidente de la cooperativa y responsable de Ucaman, Gregorio Martín Zarco, ha asegurado que las previsiones de la almazara de aceite son «bastante halagüeñas al tener en cuenta el futuro del aceite». Respecto a la financiación, Martín Zarco explicó que se ha estimado un gasto de 35 pesetas por kilo de aceituna declarado por cada uno de los socios de la cooperativa, tras lo que se realizará una media a cada uno de ellos según la producción de los últimos años.

Acuerdos COAG-IR

El coordinador regional de COAG de Castilla-La Mancha, Francisco Redondo, ha afirmado que las negociaciones entre su organización agraria e Iniciativa Rural (IR) «están muy avanzadas en Ciudad Real» y quedarán cerradas en las demás provincias durante esta semana. Redondo ha indicado que los acuerdos entre ambas asociaciones, que pretenden formar un frente común de actuación, «están prácticamente acabados» y sólo quedan por realizar algunos contactos con los núcleos que mantiene IR en Albacete y con sus organizaciones afines en Cuenca. El responsable regional de COAG dijo que el Consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, «ve muy bien» este proceso.

Placas de energía solar

En las próximas semanas darán comienzo las obras de instalación de placas de energía solar fotovoltaica en diez localidades de la provincia de Guadalajara. Las obras serán financiadas gracias a las ayudas que tanto la Administración regional como el Ministerio de Industria concede para el aprovechamiento de recursos energéticos renovable. En Algora, Alboreca, Cubillas del Pinar, Castejón de Henares, Matillas, Mirabueno, Negredo, Tortonda y Villaverde del Ducado, las placas solares se utilizarán para la iluminación de naves de ganado ovino, mientras que en Sotoca del Tajo se usará para la puesta en marcha de un picadero de caballos.

Clim»

Todas las regiones españolas de vino están pendientes de la climatología de los próximos dos meses. El comportamiento del tiempo resultará decisivo tanto para la cantidad como para la calidad de los vinos de la próxima campaña. La zona de La Mancha es, posiblemente, la única región que no ha sufrido de forma exagerada los avatares climatológicos de este principio de verano. Según el presidente regional de Asaja, Fernando Villena, una vez controlados los ataques de oidio y de mildiu, las viñas manchegas se desarrollan de forma satisfactoria. Villena asegura que las ganas de despejar las bodegas con vistas a una cosecha que puede resultar interesante, está incidiendo de forma negativa en las cotizaciones de los vinos.

Las cooperativas de La Jara y el Pusa buscan salidas para impulsar la producción del aceite de oliva virgen

LAS cooperativas de La Jara y el Valle del Pusa, en la comarca toledana de Talavera de la Reina, están buscando alternativas para abrir nuevas vías de comercialización, promoción e impulso de su producción de aceite de oliva virgen, considerado como uno de los mejores de España y con un gran prestigio internacional. A través de la iniciativa comunitaria Leader II se está elaborando un estudio que analiza su situación y perspectivas. La creación de una o dos plantas para el tratamiento del alperujo y la comercialización conjunta de los tres subproductos derivados del mismo, como el aceite refinable, la pulpa y el hueso, cuyo valor supera los 120 millones, es una de las principales propuestas que se formulan en el informe.

Talavera. Eusebio Cedena
A través de este estudio, en el que participan las organizaciones agrarias, se quiere poner de manifiesto la problemática actual del sector en esta zona y buscar las fórmulas adecuadas para encontrar soluciones y alternativas de futuro que permitan desarrollar una actividad económica de gran importancia en la comarca talaverana, con una producción media de 13 millones de kilos de aceitunas y un rendimiento del 23 por ciento de producción de aceite.

La atención prestada a este sector se deriva no sólo de su volumen económico, sino también de la calidad de la producción, ya que el aceite de esta zona está considerado como uno de los mejores de España y goza de gran presti-

gio internacional. De ahí que las organizaciones agrarias, como Asaja y UPA, se hayan involucrado en la elaboración de este informe y en la búsqueda de salidas con proyección de futuro para una actividad tan implantada en esta comarca castellano-manchega.

Más promoción

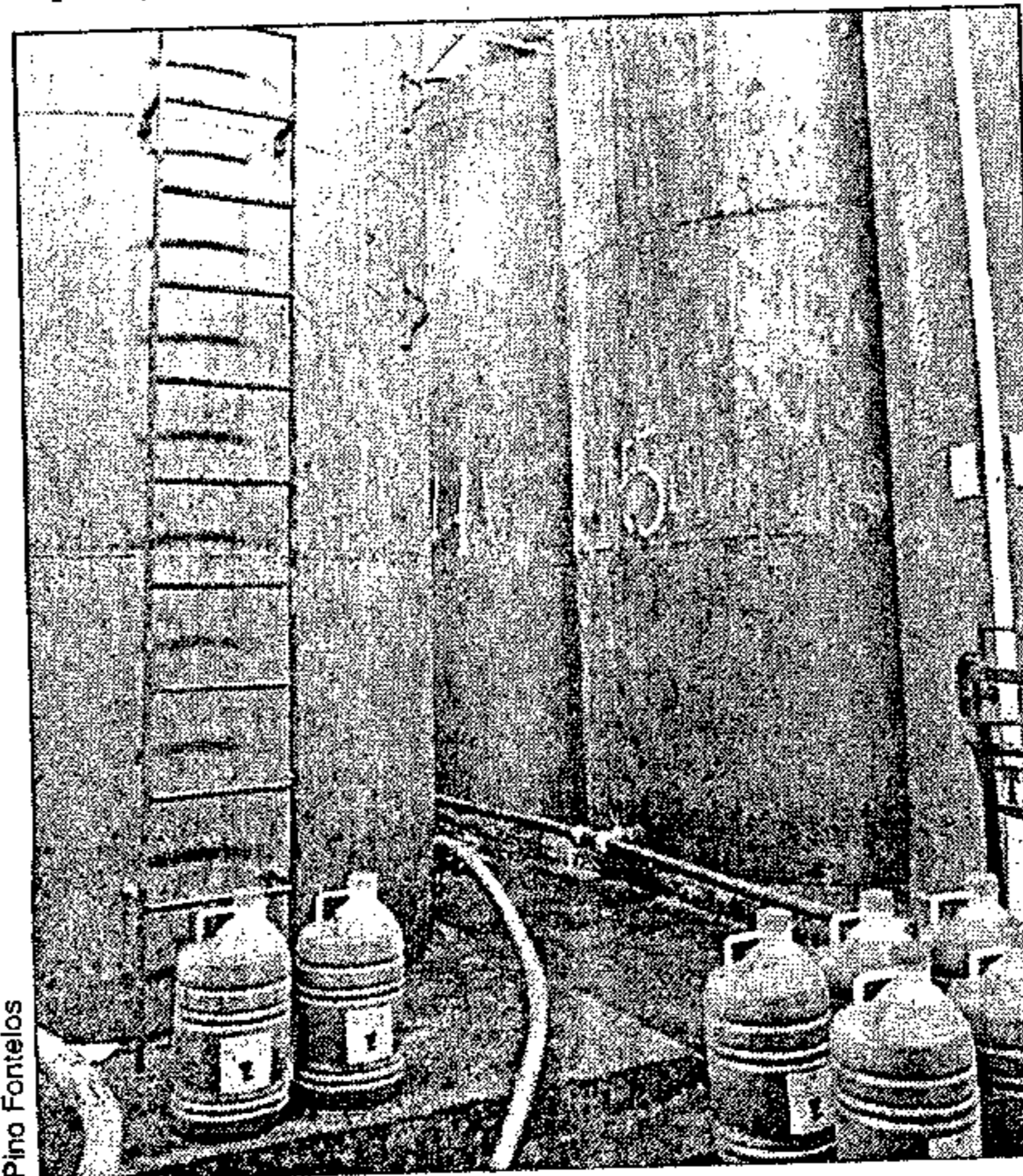
El estudio está siendo elaborado por un grupo de trabajo formado a través del organismo local autónomo Ipetra, vinculado al Ayuntamiento de Talavera, y ya cuenta con un avance, presentado en estos días en la Ciudad de la Cerámica y en el que se evidencia la necesidad de poner en marcha una serie de medidas e iniciativas comunes que permitan una mejor promoción, impulso y

comercialización del aceite de oliva virgen que se produce en las cooperativas de la zona, agrupadas en las subcomarcas denominadas de La Jara y el Valle del Pusa. Estas medidas pasan, en todo caso, por aprovechar su gran potencial económico a través de la unidad de acción y el desarrollo de proyectos comunes de mejora de la actividad, incluido el tratamiento y comercialización de los subproductos, según la principal conclusión que se deriva del avance presentado y que se finalizará a partir de septiembre.

Cooperativas

Las citadas subcomarcas abarcan las cooperativas de los municipios de Belvís de la Jara, Buenasbodas, Campillo de la Jara, Espinoso del Rey, Mohedas de la Jara y La Nava de Ricomalillo, en el caso de La Jara; y de Navahermosa, Los Navalmorales, Los Navaluillos, Santa Ana de Pusa y San Martín de Pusa, para la denominación Valle del Pusa. Como nota característica común, las cooperativas, según este avance, utilizan mayoritariamente el sistema de molturación continua en tres fases, con un nivel de mecanización y calidad que se califica como «bueno o excelente».

Además, sus métodos de comercialización y aceite comercializado tiene una gran similitud, con ventas que giran en torno al 70 por ciento a granel y el 30 por ciento envasado para socios y



Pino Fontelos

La imagen recoge uno de los depósitos de aceite de una almazara-cooperativa de la localidad toledana de Santa Ana de Pusa