

LA PROYECCION PERUTZ-COLOR

De nuevo la firma Manufacturas Fotográficas Españolas, S. A., MAFE-PERUTZ, ha vuelto a darnos la oportunidad de ofrecer a nuestros socios y aficionados en general, una extraordinaria proyección de Cine y Fotografía en colores.

La gentileza de esta Firma, ha llegado hasta el extremo de concedernos las primicias del estreno en España de una película cinematográfica que, con el título «La Fotografía», se ha rodado en Alemania por la casa PERUTZ. Dada nuestra modesta posición dentro del ámbito fotográfico nacional, esta deferencia que MAFE ha tenido con Guadalajara, concretamente con nuestra Agrupación, debemos interpretarla como una muestra del cariño que nos profesan, y que, aunque en todo momento hemos procurado merecer, no es fácil evitar sentirse en deuda permanente con ellos.

Y vayamos con un comentario del acto reseñado. Se celebró el domingo día 13 de abril, domingo señalado por ser el de Resurrección y, sin caer en el tópico, o mejor dicho en el chiste fácil, de decir que «resucitó» la afición del público de Guadalajara por la Fotografía, si debemos expresar la gran satisfacción que sentimos al comprobar cómo las quinientas localidades del Cine «Moderno», sala donde se celebró la proyección, se ocuparon totalmente por un público interesado y expectante.

El programa constaba de tres partes:

La 1.^a fue una proyección de diapositivas PERUTZ realizadas por Socios de esta Agrupación.

La 2.^a parte era una conferencia sobre arte realizada por el Rvdo. Padre De Juan S. I. titulada «La miniatura en el Arte Gótico» e ilustrada con diapositivas PERUTZ, y la 3.^a parte fue el estreno del documental en color realizado por la Casa PERUTZ en Alemania, del que ya hemos hablado.

Comentaremos en primer lugar, aunque nos saltamos el orden cronológico del programa, este documental, pues fue la parte más importante de la proyección. Es indudable que el fin de la película es dar a conocer el proceso de fabricación de los distintos tipos de material sensible PERUTZ y sus aplicaciones prácticas, pero independientemente de su, llamémosla tendencia publicitaria, existe una perfecta realización, un magnífico color, y lo que es mucho más importante, una estética tan cuidada que llega a sorprendernos por su artística concepción. No es fácil, desde luego, al menos nosotros no lo habíamos visto hasta ahora, ver un documental creado por una Firma Comercial, donde a los valores estéticos se les concede una importancia muy superior a los puramente publicitarios. El único inconveniente que le encontramos, si así puede llamársele, es su duración. Nos hubiese apetecido a todos que algunos planos de la película fuesen tratados algo más extensamente, claro que comprendemos que ello habría excedido de la intención del film, no obstante, y sobre todo en la 2.^a parte de la película, que trata de las aplicaciones prácticas de la Fotografía, una mayor extensión del tema hubiese sido formidable.