

El déficit del Estado se redujo un 5,7% hasta mayo

E. de G. / Guadalajara

El Estado registró un déficit de 18.818 millones de euros hasta el mes de mayo, el 1,79 % del PIB, frente al saldo negativo de 19.949 millones registrado en el mismo periodo de 2009, lo que supone una reducción del 5,7%, según los datos avanzados por el secretario de Estado de Hacienda, Carlos Ocaña, en la Comisión de Presupuestos del Congreso. Este resultado fue consecuencia de unos pagos que se situaron en 70.506 millones de euros (un 9% más que en el mismo periodo de 2009) y unos ingresos de 51.688 millones (el 15,6% más).

En caja

En términos de caja, el déficit del Estado ascendió a 22.878 millones de euros en los cinco primeros meses del año, frente al saldo negativo de 19.102 millones registrado en el mismo periodo del año anterior. Hasta mayo, la recaudación impositiva, que representa el 92,7% del total, creció por tercera vez consecutiva tras dos años de caídas, al aumentar en un 7,4%, sobre todo, a la recaudación por IVA, que creció un 21,9%.

Las empresas alcarreñas apuestan por el exterior

Es una de las fórmulas más adecuadas para salir de la crisis y evitar así la contracción del mercado nacional. Las misiones comerciales abren las puertas y dan contactos a las empresas para futuras inversiones en los países visitados

María Canalejas/Guadalajara

Para lo que resta de año, CEOE-CEPYME

Guadalajara organiza junto con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), cuatro misiones comerciales y una visita a la Feria Sial de París.

Estas acciones están subvencionadas por parte de Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha con hasta un 75% del coste a una persona por empresa.

Misiones

Las misiones comerciales tienen como destino Polonia, del 13 al 17 de septiembre; Rusia (Septiembre-Octubre), Estados Unidos (Chicago-Nueva York) del 27 de septiembre al 1 de octubre, y para terminar el año, tendrá lugar la misión comercial que llevará a los empresarios alcarreños hasta la vecina Portugal en el mes de noviembre.

La dinámica de estas misiones es establecer contactos en el país de referencia, la realización de las agendas se hace a través de una consul-

tora establecida en el país a partir de las necesidades de las empresas.

Visita ferias

Las visitas a ferias tienen un objetivo claro, y es la visita a la feria, donde están presentes empresas de todo el mundo ofreciendo productos de interés, también, los visitantes y expositores se

En lo que queda de año se llevarán a cabo cuatro misiones comerciales más, así como la visita a la feria agroalimentaria de París que tendrá lugar en el mes de octubre



En una de las últimas jornadas celebradas se explicó donde encontrar más oportunidades de negocio/ Marta Sanz

pueden encontrar con distribuidores, importadores, etc. Es una manera excepcional de establecer contactos con empresas del propio sector.

La visita a la feria que queda pendiente de realizar para este año es la de Sial, que tiene lugar en París, del 17 al 21 de octubre, y que está dirigida al sector agroalimentario.

Impulso

Con estas visitas a ferias y la realización de varias misiones comerciales a lo largo del año, desde la

Confederación de Empresarios de Guadalajara se quiere dar un impulso a las empresas con capacidad exportadora apoyándolas y asesorándolas para salir al exterior y con ello también, solventar la contracción del mercado interior.

Otra medida de impulso a la exportación que se promueve desde CEOE-CEPYME Guadalajara, es la formación a los empresarios a través de jornadas informativas, conferencias y mesas redondas con expertos en comercio exterior,

los cuáles les asesoran y muestran las mejores formas para invertir en el extranjero e, incluso las pautas a seguir, tanto culturales como profesionales.

Los empresarios alcarreños están viendo cada vez más la exportación como una alternativa real a la crisis, pues nuestra provincia ha sido la que más ha crecido en exportaciones a lo largo de 2009, un 6 %; seguida de Cuenca con un 2%, mientras que el resto de provincias han descendido su nivel exportador respecto al año anterior.

Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

Odelleno
publicidad

