

# tema del mes-candidatos Cámara de Comercio

GRUPO 1ºA -Alimentación en general-mayoristas

## Ricardo Moreno

Valentín Moreno e Hijos, S.L.



E. de G. / Guadalajara

Ricardo Moreno es un eslabón más de la familia Moreno que se dedica a la comercialización de vinos. Se licenció en Historia y cursó su doctorado en la Universidad de Alcalá, su tesis, sobre las Ordenanzas Municipales que regularon la producción, el comercio y la venta de vino en la Guadalajara de los siglos XVI y XVII. Su afán de co-

nocimiento continúa en la actualidad con sus estudios de Grado de Historia del Arte.

En cuanto a su experiencia laboral, comenzó desde muy joven a trabajar en el negocio familiar, Valentín Moreno e Hijos, S.L., conocida empresa alcarreña dedicada a la comercialización del vino y la divulgación de su cultura y que, con el paso del tiempo se ha ido transformando, desde un despacho de vinos a granel a ser una moderna empresa de distribución de vinos, lo hace a más de 30 bodegas, con más de 300 clientes de hostelería y restauración a lo largo de toda la provincia de Guadalajara. Además, posee una pinaco-

teca para el consumidor final con más de 800 referencias de vinos de toda la geografía nacional.

Su experiencia le ha valido varios premios, así, el negocio familiar obtuvo el primer premio en las VIII y XII ediciones del Concurso Nacional de Tiendas Especializadas, "Vinos de La Mancha", concedidos por el Consejo Regulador de la DO La Mancha. Y premio empresarial CEOE-CEPYME Guadalajara al mejor establecimiento comercio en 2005.

Ricardo Moreno puede presumir de ser un gran sumiller, pues logró su título como número dos de su promoción.

GRUPO 1º-C Alimentación-Cereales

## Carlos Sánchez

Cipriano Sánchez e Hijos, S.A.



E. de G. / Guadalajara

Carlos Sánchez es vecino de la localidad de Yebra, con 56 años y más de 30 de experiencia en el sector de los cereales, sigue al frente del negocio familiar al hacerse cargo de la empresa de su padre y que hoy conocemos como Cipriano Sánchez e Hijos.

Un trabajo que, aunque siempre da satisfacciones no en todos los momentos

es fácil seguir adelante, pero el esfuerzo y las ganas de ver el futuro hacen que esta empresa siga al pie del cañón.

Tras una larga trayectoria en el mundo cerealista, Cipriano Sánchez e Hijos han logrado que la cebada de Guadalajara se aprecie y sea demandada por las malterías cerveceras, tanto nacionales como a nivel internacional. Aspecto muy positivo, tanto para esta empresa como para los agricultores de la provincia de Guadalajara.

Carlos Sánchez entiende el momento económico y social por el que está atravesando la provincia, asumiendo que cada día se exige más a los empresarios

y que lo que hacen sea bueno, de la mejor calidad, pero que cueste cada vez menos. Por este motivo considera que es el momento adecuado para coordinar la producción, comercialización, fabricación y venta del producto. Una unión que considera beneficiaría a todos y no sólo a unos pocos, pues el mundo agrario no conoce de fechas ni vacaciones, pues la tierra y la climatología no esperan, las cosas se tienen que hacer cuando se pueden y no cuando, en muchas ocasiones, es su tiempo, pues la lluvia o su escasez muchas veces hacen que el calendario agrícola, con el, la campaña cerealista cambie de fechas.

GRUPO 3º-Madera y corcho

## Javier Hervás

Mariano Hervás, S.A.



E. de G. / Guadalajara

Francisco Javier Hervás Cuevas nació en 1964, está Licenciado en ICADE - E-2, por la Universidad Pontificia de Comillas, en Administración y Dirección de empresas. Además ha realizado cursos de postgrado en diferentes campos, pero siempre, desarrollado dentro del mundo de la empresa y mi-

rando hacia un futuro empresarial. Habla inglés y francés, lo que le ha abierto muchas puertas a la hora de sacar su empresa y sus productos al mercado exterior. Desde muy joven empezó trabajando en Mariano Hervás SA, empresa familiar que ha ido adaptándose con el tiempo a las nuevas tecnologías y las nuevas necesidades del mercado en la fabricación de pavimentos de madera.

Actualmente esta empresa familiar combina diseño y fabricación junto con certificaciones del tipo ISO 9001, ISO 14000 y, siempre, apostando por una gestión que apoya el desarrollo sostenible, siendo la primera empresa en conseguir la

certificación de sostenibilidad en Cadena de Custodia. Hecho que fue reconocido en el 2003 con el premio a la calidad empresarial de Guadalajara otorgado por CEOE-CEPYME Guadalajara y La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Javier Hervás es miembro activo en asociaciones y federaciones de su sector, así, es el presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet, miembro de las juntas directivas de la Federación Española de Pavimentos de Madera, de AITIM y de FEIM. También es vicepresidente de la Federación Europea del Parquet.

GRUPO 4º-Papel, artes gráficas, piel, calzado, caucho

## Editorial Nueva Alcarria



E. de G. / Guadalajara

Era 1939, cuando la Guerra Civil Española estaba llegando a su fin, y en Guadalajara nacía un nuevo medio de comunicación "Nueva Alcarria", que tras 70 años, sigue siendo el periódico de referencia para la provincia de Guadalajara y el que los ciudadanos compran para conocer los principales acontecimientos acaecidos, tanto en la capital

como en los pueblos de la geografía alcarreña. Una memoria viva de todo lo que a pasado durante estos 70 años en la provincia de Guadalajara.

Un periódico que empezó saliendo un día en semana, para llegar a los quioscos diariamente, pasando por ser bisemanal, con edición los lunes y los viernes, día en que los pueblos alcarreños tienen su espacio en el suplemento de pueblos.

Un periódico que nació gracias a la familia Villaverde Embid, promotores del diario y del cual han estado siempre a la cabeza en la actualidad, Pedro Villaverde Martínez, es el presidente de honor de Nueva Alcarria tras varias décadas al frente.

Periódico por el que, durante prácticamente 60 años, han pasado tres presidentes. Un medio de comunicación que en sus primeros pasos costaba 20 céntimos de peseta, para pasar a 120 pesetas y llegar ahora a los hogares por un euro. Un afianzamiento en la sociedad alcarreña que ha logrado gracias a la credibilidad que ha aportado, desde el primer día, a sus noticias. Un medio que ha sido la cuna y el trampolín de lanzamiento para grandes periodistas y que en la actualidad sigue contando con un gran equipo de gente que hace posible que todas las mañanas los alcarreños puedan despertarse con las noticias del día publicadas en Nueva Alcarria.