

Los pantanos llenos no pueden con la crisis

Los comerciantes de Sacedón piden que el pantano tenga una lámina de agua estable para, que cuando pase la crisis, los turistas sigan volviendo a la zona, pero esta vez con más dinero y consuman como hace años para revivir el turismo

Marta Sanz / Guadalajara

Mirando el calendario se ve como el final del verano va llegando y, con él, para unos toca guardar los bañadores, toallas y demás elementos playeros, pero para recordar esos momentos de relax quedarán las fotos y los vídeos que siempre se hacen en estas fechas. Para otros estos recuerdos, no tan lejanos, los encuentran en la caja registradora y hacen balance de cómo han sido las vacaciones estivales.

En la provincia de Guadalajara, uno de los destinos de este verano ha sido la zona de los pantanos, que, con las lluvias caídas este invierno se encontraban en

pleno esplendor, una lámina de agua que hacía mucho no podían disfrutar los aficionados a la navegación de esta zona y, esto, se ha dejado notar en la cantidad de barcos que se ven anclados en el pantano y en que, según las empresas náuticas de la zona consultadas “se han vendido más barcos que otros años, al igual que ha habido más reparaciones de los ya existentes”.

Buenas sensaciones

También son positivas las sensaciones que este verano ha dejado en Sacedón, más concretamente en el camping de la localidad, donde han notado más

afluencia de público que en años pasados. Así, que su gerente, Luis Blasco, no duda en afirmar que “cuanta más agua las personas se quedan más tiempo”, es decir, que hacen sus estancias más largas, lo que conlleva a que

El turista ha vuelto a Sacedón, aunque su gasto medio se ha visto reducido a causa de la crisis

realicen más actividades acuáticas y hagan un mayor gasto.

Blasco ha notado como las actividades que se contratan en el camping, con respecto al año pasado “se han triplicado”. De éstas, la más demandada es el paseo en piragua, “que es la más barata”, confirma el gerente del camping, pues reconoce que “aunque haya agua, la crisis está haciendo mella y la gente va mirando más lo que se gasta”, por lo que es más común las preguntas acerca del precio.

Donde han notado la crisis es en el restaurante del camping, pues ven que la gente que está acampada va a los supermercados y se hacen su propia comida, “cuando antes venían a comer al bar”.

A pesar de todo, este empresario reconoce que el agua ha beneficiado al pueblo y que sería bueno “que se quedara una lámina de agua estable y así evitar los barrizales”, a lo que añadió, “así también evitaríamos los mosquitos que llegan cuando no hay agua”. Un agua que, en 15 días, se ha visto mermada “en estas semanas ha bajado, un metro más o menos y tres metros de orilla”. Pero a pesar de esto, si el turista se acerca a ver el pantano, lo verá lleno de agua y con multitud de barcos, tanto en los amarres como en los embarcaderos.

Alojamiento

Pero esta visión más positiva del verano con agua en los pantanos no la comparten todos los establecimientos, el hostel Mariblanca, reconoce su gerente José Luis Labarra, ha descendido en cuanto a su ocupación, “hemos notado menos gente entre semana”, a lo que añade, “antes veían más obreros y, ahora, como no hay obras, este mercado se está perdiendo”. En cuando al agua en el pantano se muestra de acuerdo en que ha beneficiado al pueblo y sus establecimientos, pero “no tanto

TU TIENDA **on-line** ESPECIALIZADA EN TENIS Y PADEL



www.tenisandpadel.com

ofertas
palas/raquetas
zapatillas
outlet



www.tenisandpadel.com