

Tanto expositores como visitantes se han mostrado muy satisfechos con los cambios

# La colaboración entre CEOE y la Cámara finaliza con una gran Expo

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de la Cámara de Comercio y responsable de la Comisión de Ferias, destacó la satisfacción de los expositores y de la organización en la clausura de esta décimo segunda edición



En las primeras horas el recinto respiraba una tranquilidad que ya no volvió a tener durante los tres días que duró la feria./ Marta Sanz

E. de G./Guadalajara

Un 80% de las empresas expositoras que participaron en la décimo segunda edición de Expo Guadalajara valoran la organización de la Feria entre un notable alto y el sobresaliente. Así se desprende del sondeo que la Cámara de Comercio realizó

**Un balance excelente para una Expo-Guadalajara que ha cambiado a una mejor ubicación y ha vuelto a ser multisectorial**

entre los 100 stands participantes al concluir la Expo el pasado domingo, 24 de octubre, con un cuestionario pormenorizado en el que se pedía la valoración sobre los distintos aspectos y las sugerencias de las propias empresas.

Tan solo un expositor suspende a la organización, mientras que el otro 19% califica Expo Guadalajara con

un bien.

La atención e información para el público como para expositores, es uno de los aspectos más valorados, aunque aún lo supera el lugar de celebración, pues un 90 por ciento de los expositores consideran inmejorable el Palacio Multiusos de Guadalajara como marco de la Expo.

Aspectos como la limpieza, duración de la feria, horario, publicidad y preinscripción avalan este baremo en el sondeo, con un posicionamiento casi unánime en que la fecha de celebración de Expo Guadalajara debe ser en otoño, aunque sí sugieren varias empresas que se coloque la fecha a primeros de mes.

La calidad de los stands, su disposición, el aparcamiento y los horarios de carga y descarga también obtienen una puntuación de notable en la encuesta, mientras que los expositores sugieren que hay que mejorar la megafonía y el servicio de cafetería.

Especialmente valorado ha sido el servicio de ludoteca, utilizado a diario por más de

cincuenta niños, con el apunte de algún empresario autónomo de ser esta la única solución para conciliar sus obligaciones familiares con la presencia en la Expo.

Un buen volumen de negocio Aunque sin aportar cifras concretas, los expositores también señalan que Expo

**El público respondió a las expectativas y abarrotó el Palacio Multiusos**

Guadalajara ha cumplido sus expectativas en cuanto a volumen de negocio, no solo en ventas directas, sino también en contactos comerciales. De este modo consideran que el balance económico es positivo, más aún cuando el precio del stand se situaba en un 50% más barato que en otras ediciones.

**45.000 visitantes**

En cuanto al número de visitantes, decir que por vez primera la asistencia a Expo

Guadalajara ha sido baremada con dos sistemas de control. Por un lado, la imagen cenital, tomando instantáneas cada hora, desde arriba,

sobre el espacio expositivo, y por otro, un control en la puerta de entrada de accesos al minuto, realizado un minuto cada hora.

La extrapolación de los datos obtenidos por estos sistemas arroja una cifra de 45.000 visitantes, siendo el sábado por la tarde, de 19.00 a 21.00 horas el momento más álgido de asistencia, donde se llegaron a contabilizar entradas de cien personas al minuto.

Con el análisis de todos estos datos, la Cámara de Comercio y CEOE-CEPYME como organizadoras de Expo Guadalajara, se muestran razonablemente satisfechos, aunque ya se han puesto a trabajar de manera inmediata para la próxima edición, la doce más uno, en la que se intentará todavía mejorar más algunos aspectos atendiendo las sugerencias de los expositores.



El vicepresidente analizó los primeros datos./ Marta Sanz

## LA PALABRA

Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de la Cámara de Comercio y responsable de la Comisión de Ferias destacó la satisfacción de los expositores y de la organización en la clausura de esta edición

## EL DATO

45.000 personas, este es el dato de los visitantes, reales, que ha tenido esta nueva edición de Expo-Guadalajara 2010, superando todas las expectativas de la organización y de los propios comerciantes

## ACTUACIÓN

Tres días muy intensos de relaciones comerciales, en las que se han cubierto todas las expectativas, por volumen de visitantes, actividad de ventas y contactos de negocios

## EL DATO

La colaboración entre la Cámara de Comercio y CEOE-CEPYME Guadalajara ha resultado muy beneficiosa para la organización de la Expo, quien también ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Diputación Provincial