

# Guadalajara la tercera mejor provincia de España por paro y tasa de actividad

Sólo se ve superada por provincias como la de Madrid y Barcelona. Este ranking se ha elaborado a raíz de los datos de la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2010 y que han sido publicados por el Instituto Nacional de Estadística

**Ester Simón / Guadalajara**

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) referente al primer trimestre de 2010 publicada por el INE, Guadalajara tiene ya con 22.400 parados de los cuáles 13.800 son hombres y 8.600 mujeres, manteniéndose la tendencia de los últimos meses pues una vez más los hombres se han visto más afectados por el desempleo que las mujeres. Sin embargo, a pesar de lo negativo de los datos, si hacemos un análisis más pormenorizado de la información ofrecida por la Encuesta de Población Activa, podemos encontrar datos más optimistas.

## Análisis

Para ello, tenemos que analizar la tasa de actividad y la tasa de paro. Considerando la tasa de actividad como la relación entre ocupados y el total de personas en edad de trabajar; y la tasa de paro como el porcentaje de parados sobre población activa. Si nos fijamos en la tasa de actividad, Guadalajara es la décima provincia de



Las listas del paro y, con ello, las colas en las oficinas del paro continúan aumentando. / Economía de Guadalajara

España con una tasa del 61'24%, superada solamente por las provincias de Almería, Gerona, Madrid, Baleares, La Palmas, Barcelona, Murcia, Valencia y Santa Cruz de Tenerife.

Por tasa de paro, nos situamos en el puesto 25, con una tasa de paro del 18'21%.

Si analizamos ahora de manera conjunta la tasa de actividad y la de paro que pre-

senta cada provincia, Guadalajara se sitúa la tercera, superada únicamente por Madrid y Barcelona. Pues el resto de provincias con tasas de actividad elevadas presentan también altas tasas de desempleo, destacando los casos de Almería, Las Palmas y Tenerife, cuyas tasas de actividad están por encima del 61% mientras que sus tasas de paro son del 27'79%, 29'12% y 26'13% respecti-

**Tarragona es la provincia española que tiene los datos más parecidos, en cuanto a tasa de paro y la de actividad, a la de Guadalajara**

vamente. Esto significa que nuestra provincia cuenta con un suelo empresarial más fuerte que el de otras provincias, con una capacidad superior de cobertura de empleo, y también con una capacidad superior de mantenimiento del empleo, no estando tan influida por la estacionalidad como provincias como Almería, Las Palmas o Tenerife en las que la mayor parte del empleo se genera por las actividades turísticas, actividades, que están fuertemente influidas por la actividad estacional.

## Castilla-La Mancha

Fijándonos ahora en nuestra región tenemos que, por tasa de actividad, Toledo se sitúa detrás nuestro con un 61'12%, pero con una tasa de paro que alcanza el 21'36%, ocupando el puesto 32 del ranking. Por su parte Albacete se sitúa en el puesto 27, Ciudad Real en el 37 y Cuenca en el 47 con una tasa de actividad del 50'8%.

La provincia cuya situación se parece más a la de Guadalajara es Tarragona

con una tasa de actividad del 61'03% y una de paro del 18'38%. Hecho que llama la atención, pues Tarragona es una provincia con casi 60.000 habitantes más que Guadalajara y con 83.000 empresas ubicadas allí frente a las 21.258 de Guadalajara. Además por su ubicación, Tarragona es una provincia que recibe a un elevado número de turistas obteniendo por esta vía una importante fuente de ingresos. Hay que destacar que el 28'55% de la población de Tarragona trabaja en la industria manufacturera y el 12'69% en la hostelería, siendo estas cifras el 12% y el 4'5% respectivamente para Guadalajara.

## Guadalajara

Con todo esto, podemos verificar que Guadalajara presenta un tejido empresarial muy fuerte, pues a pesar de ser una provincia relativamente pequeña generamos el mismo empleo que otras muchas con mayor tamaño, mayor número de habitantes y mayor censo de empresas ubicadas en su territorio.

## EL DATO

La provincia de Guadalajara presenta un tejido empresarial muy fuerte, pues a pesar de ser una provincia relativamente pequeña generamos el mismo empleo que otras muchas con mayor tamaño, mayor número de habitantes y mayor censo de empresas ubicadas en su territorio.

## Aumenta la confianza del consumidor

**E. de G. / Guadalajara**

La confianza del consumidor aumentó 5,5 puntos en abril respecto al mes anterior, hasta situarse en 78,2 puntos, gracias a las mejores expectativas económicas de los consumidores y su mejor opinión sobre la evolución reciente de la economía, según el Índice que elabora el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

En concreto, el repunte mensual de la confianza se ha debido tanto al avance experimentado por el in-

dicador de situación actual, que aumentó 4,9 puntos, hasta los 50,6 puntos, como al incremento del indicador de expectativas, que subió 6,1 puntos, hasta situarse por encima de los 100 puntos (105,8 puntos).

### Incremento

El incremento de la confianza en la situación actual es resultado de la mejor opinión que tienen los consumidores sobre la evolución de la economía, el empleo y la economía familiar, aunque el mercado de trabajo continúa siendo el aspecto peor valorado por los encuestados.

Según el Instituto de Crédito Oficial, el aumento de la confianza logrado en abril puede interpretarse

como un "movimiento lateral más" sobre la tendencia alcista de este indicador, lo que podría anticipar una "moderada recuperación del consumo privado" a lo largo de 2010.

En comparación con un año antes, el indicador de confianza ha aumentado 16,3 puntos gracias principalmente a la recuperación del indicador de expectativas, que se ha elevado 13,6 puntos respecto al año anterior, pero también al de la situación actual, que ha mejorado en 18,9 puntos.

Este repunte en la opinión de los consumidores se debe a que estos ya empiezan a percibir, aunque siga siendo de manera moderada, unas mejores expectativas económicas, por lo que se animan a consumir algo más en el día a día.