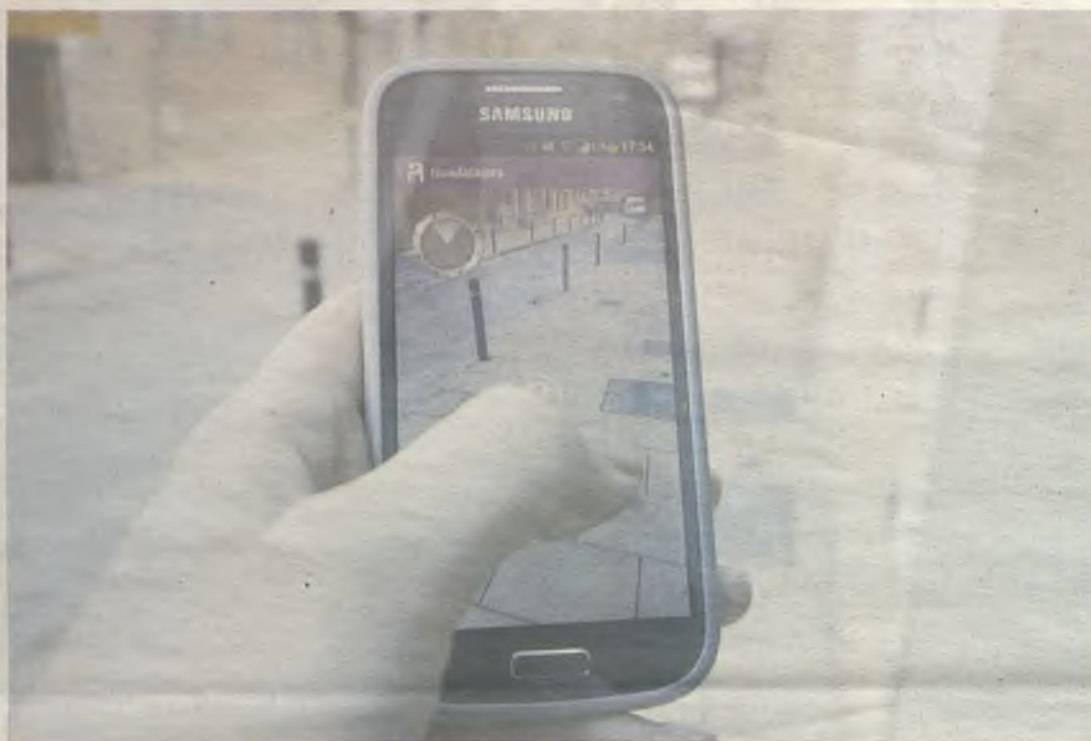


Disponible una nueva APP Turística de Guadalajara para Smartphone



El sistema Wikitude es una de sus principales novedades./G30D

El Ayuntamiento presentó en FITUR una nueva herramienta de información turística de Guadalajara. Se trata de una aplicación móvil con tecnología apta para Android e IOS de Apple, lo que abarca la más amplia gama de teléfonos inteligentes del mercado.

Esta aplicación está ya disponible en el market de Google Play y en el de Apple Store, y su descarga es totalmente gratuita. Se han realizado dos versiones idénticas: una en castellano y otra en inglés. Los contenidos se irán

actualizando progresivamente, de manera conjunta con el portal de Turismo. Desde el Ayuntamiento se destaca que todos los monumentos, establecimientos y servicios turísticos de la APP se han geolocalizado para facilitar el desplazamiento de los usuarios. Para ello tendrán que tener activo el sistema de geoposicionamiento GPS instalado en la gran mayoría de dispositivos móviles.

Lo más destacado de esta aplicación es la incorporación de una de las tecnologías más



Destacados

Visitas guiadas

Portada de la APP./G30D

punteras en el mercado: el programa de realidad aumentada Wikitude. A través del posicionamiento del teléfono en una dirección u otra, el usuario podrá conocer los recursos turísticos más cercanos a su ubicación. Este programa también da la opción de marcar la ruta más rápida hacia ese punto concreto, actuando como GPS mientras el visitante camina. Esta novedad contribuirá a hacer de la visita a la ciudad una experiencia única y plenamente satisfactoria.

Gran éxito de Guadalajara en Fitur

La información genérica de la ciudad y la información sobre la gastronomía guadalajareña centraron la mayoría de las consultas del numeroso público que pasó por el stand de Guadalajara en Fitur. Se repartieron cerca de 6.000 artí-

culos de promoción de la ciudad y los visitantes pudieron disfrutar de las representaciones que Gentes de Guadalajara realizó del Tenorio Mendocino y degustar los típicos bizcochos borrachos.



El alcalde y la concejala de Turismo, en FITUR./E.B.

Dos sesiones extra de los talleres familiares

Debido a la gran expectación despertada por los Talleres Familiares dedicados a los dragones de la iglesia de San Francisco y al Salón Chino del Palacio de la Cotilla, la Concejalía de Turismo ha organizado dos nuevas sesiones a las que podrán inscribirse los interesados, a partir del próximo día 17 de febrero, en la Oficina Municipal de Gestión Turística, personalmente o por teléfono 949 887 099. Por mail. turismo@ayto-guadalajara.es. El sábado, 1 de marzo, a las 12 horas, se celebrará el titulado "Dragones en el TYCE" y el sábado, 15 de marzo, a la misma hora, "Chinalajara y nuestro Salón de Té".