



Los nuevos policías junto al Alcalde y los concejales./Jesús Roperó

Presentados los ocho nuevos policías locales

Se incorporarán al servicio en el próximo mes de julio, después de haber completado su formación

El Alcalde ha presentado a los ocho nuevos miembros de la Policía Local que, tras las pruebas pertinentes, se encuentran realizando el curso de formación en la Academia de Toledo. Una

vez superada esta fase, los nuevos agentes, siete hombres y una mujer, se incorporarán al servicio activo el próximo mes de julio.

El Alcalde de la ciudad les ha felicitado por el es-

fuerzo realizado para superar la "dura preparación y los exámenes posteriores", a los que se presentaron 400 candidatos y que "tan sólo han superado un 2% de los aspirantes".

En marcha la campaña "Úsame", dirigida a los dueños de mascotas

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de las concejalías de Medio Ambiente y Parques y Jardines, promueve la campaña "Úsame", en la que colaboran Ferrovial Servicios y la asociación Aspropegu (Asociación de Propietarios de Perros de Guadalajara). Se desarrollará hasta el mes de junio y se compone de distintas actividades educativas, informativas, lúdicas y deportivas.

El objetivo de la campaña es "concienciar sobre la necesidad de respetar los espacios públicos de la localidad", explica Ana Manzano, concejal de Parques y Jardines. Contará con actividades de educativas, informativas, lúdicas y deportivas. Las primeras que empezarán a desarrollarse serán las formativas, cinco charlas de ámbitos como la educación, el adiestramiento, la salud y la higiene o el disfrute de las mascotas, que impartirán profesionales en el Aula de la Naturaleza del Zoo de Guadalajara, con una duración de cuatro horas y un coste de 5 euros cada una. No obstante, existe un bono para asistir

a todas las conferencias por 20 euros.

Aquellos que asistan a las charlas recibirán como regalo una correa y un portabolsas para facilitar la recogida de excrementos caninos. Además, todos los que asistan a la primera charla recibirán un carnet de socio de la Asociación Aspropegu. Los interesados en participar en este ciclo de conferencias tienen que remitir un correo para inscribirse a la dirección aspropegu@gmail.com, ya que las plazas son limitadas.

La segunda actividad que ya está diseñada persigue favorecer una buena relación del propietario del perro y del propio can con el entorno. Para ello, la campaña prevé realizar cuatro paseos urbanos con monitor. El primero de ellos, que se localizará en el casco histórico de la ciudad, se celebrará el 12 de abril. Para las actividades lúdicas están previstas marchas por los alrededores de la ciudad, mientras que las deportivas se centrarán en pruebas de canicross, mantrailing, o agility.

Concienciación a través de "Humor y Reciclaje"

Esta iniciativa llegará a más de 1.400 alumnos

"Humor y Reciclaje" es una nueva campaña que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Medio Ambiente y en colaboración con Ecoembes. Se desarrollará en nueve centros de la capital y su objetivo es promover la concienciación sobre el reciclaje entre los alumnos de secundaria. "Al ser adolescentes, no nos vale

una obra de teatro. Tenemos que ir a verles a sus institutos y colegios. Y además hay que atraerles. Por eso, hemos pensado que este año lo mejor es transmitirles el mensaje del reciclaje con humor a través de la obra de un actor y cómico", ha señalado Francisco Úbeda, concejal de Medio Ambiente.

En total, serán 15 charlas que se desarrollarán en cole-

gio Salesianos, IES Castilla, IES Aguas Vivas, IESO Liceo Caracense, colegios Maristas Champagnat, Agustinos, Sagrado Corazón, Santa Cruz e IESO Brianda. Se llegará a alrededor de 1.400 estudiantes.

La actividad incluye un monólogo sobre reciclaje, improvisación para favorecer la participación de los alumnos y una canción final.



Presentación de la campaña "Humor y Reciclaje"./J.R.