

Vuelve el Tren Medieval a Sigüenza

Da comienzo la IX temporada con viajes desde abril a junio y la temporada de otoño con billetes en los meses de septiembre, octubre y noviembre

E. de G. / Guadalajara

El sábado 13 de abril, a las 10:00, desde Chamartín salía el primer tren de la IX temporada del Tren Medieval que lleva a sus viajeros, a descubrir Sigüenza. Un viaje de poco más de una hora para descubrir la Ciudad del Doncel, su historia y gastronomía y, todo, amenizado, desde Madrid a Sigüenza por personajes como el Obispo Don Bernardo de Agén o Doña Blanca de Borbón que, además de ir poniendo en antecedentes al pasajero, de lo que se encontrarán una vez en la ciudad y lo que, los guías profesionales les contarán de su Castillo, ahora Parador Nacional, su Catedral, Plaza Mayor o sus



El portal de Renfe es uno de los sitios para adquirir los billetes / E. de G.

Una manera diferente de descubrir la Ciudad del Doncel, su cultura y gastronomía

calles estrechas y empinadas, así como sus plazas y arcos, les ofrecerán viandas típicas de la localidad como las yemas artesanas. Un Tren que, un años más, vuelve a tener dos temporadas, la de primavera con vi-

sitas guiadas en abril los días, 13, 20 y 27, mayo con los sábados 11, 18 y 25 y el 1 de junio. La temporada de otoño comenzará en septiembre con viajes el 14, 21 y 28. Octubre con el 5, 19 y 26 y el 9 y 16 de noviembre. Donde la salida desde Chamartín a Sigüenza será a las 10:00 horas, mientras que la salida desde la Ciudad del Doncel se producirá a las 18:30 horas.

El precio de los billetes es de 28 euros los adultos y 16 euros para los niños de entre 4 y 13 años.

Una oferta turística que se rubricó, un año más con la firma del convenio de colaboración entre Renfe y el Ayuntamiento de Sigüenza en el transcurso de FITUR.

Un préstamo para empresas españolas

Concedido por el CAF incluye a empresas latinoamericanas que quieran invertir en España. Se concederá por medio del ICO

E. de G. / Guadalajara

CAF, el banco de desarrollo de América Latina, ha concedido al Instituto de Crédito Oficial (ICO) un crédito de 300 millones de dólares (229 millones de euros) para la financiación y concesión de garantías a empresas españolas y latinoamericanas.

En un comunicado hecho público recientemente, el Instituto de Crédito Oficial explicó que el objetivo de esta operación, cuyo convenio, fue firmado el pasado 10 de abril, es ampliar al apoyo a las empresas españolas que están en proceso de expandir sus negocios en América Latina, así como a empresas de esta región que estén interesados en incrementar sus operaciones empresariales en España.

El acuerdo se enmarca

en el programa anunciado por el presidente ejecutivo del banco de desarrollo de América Latina, Enrique García, en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado celebrada en Cádiz el pasado mes de noviembre.

El Instituto de Crédito Oficial aplicará los fondos tanto a operaciones directas como a operaciones de líneas de mediación del organismo, que se formalizarán por las empresas a través de entidades financieras españolas.

Los préstamos tendrán un importe máximo de 20 millones de dólares (1,5 millones de euros) por empresa y podrán acceder a ellos compañías españolas y latinoamericanas con proyectos que se desarrollen en Iberoamérica, ámbito geográfico de actuación del banco de desarrollo

de América Latina.

150 millones

Del total concedido, 200 millones de dólares (150

150 millones de euros del total de lo concedido se destinará a Operaciones de préstamo

millones de euros) se destinarán a operaciones de préstamo. Con ello, se permite a las empresas financiar sus exportaciones e importaciones o acometer proyectos de inversión en el exterior.

Según el Instituto de Crédito Oficial, con la concesión de créditos a corto, medio y largo plazo y en dólares "se cubre una de las principales demandas del sector, que requiere financiación con plazos largos y en divisa dólar".

Los 100 millones de dólares restantes (76 millones de euros) serán para la concesión de garantías "para permitir a las empresas su participación en procesos de licitación internacionales y disponer de las garantías que se requieran en estos procesos para presentar sus ofertas o firmar los contratos adjudicados".

España recibirá menos turistas internacionales

España recibirá casi 15,5 millones de turistas internacionales en el segundo trimestre del año, por lo que se estima una caída inferior al 3%, dado el efecto de la Semana Santa que este año se celebró en marzo, según las previsiones realizadas por el informe Coyuntur del primer trimestre de 2013, elaborado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Así, el estudio apunta un descenso "moderado" en las llegadas internacionales, lo que contrasta con el aumento del gasto asociado a los turistas extranjeros, ya que prevé un alza del 2,9% entre abril y junio, hasta alcanzar los 15.000 millones de euros, 420 millones más que en el mismo periodo de 2012. No obstante, Coyuntur advierte de que hay que tener cautela ante la situación económica y financiera que atraviesa España y Europa e insiste en que las estimaciones de la Comisión Europea (CE) para 2013 en relación a los principales mercados turísticos indican que ninguno crecerá por encima del 1%. De igual forma, subraya que Bruselas cree que incluso Alemania crecerá solo un 0,5% y algún país como Italia podría registrar resultados negativos, mientras que estima que la situación mejorará en 2014, con crecimientos por encima del 1%.

Respecto a España, remarca que se ha incrementado la confianza internacional en la economía nacional, por lo que los mercados financieros están "más relajados" y la prima de riesgo mantiene la tendencia bajista.

Además, hace hincapié en que la crisis en España ha perdido intensidad y estima que a finales de 2013 o principios de 2014 la economía española mostrará signos de recuperación, "empujada por el sector exterior".

Por último, señala que el rescate de Chipre, junto con los síntomas de debilidad de la economía francesa y la falta de un Gobierno "estable" en Italia son algunas de las problemáticas que aborda Europa, por lo que pide mantener la cautela.



Las zonas de costa suelen ser las más visitadas. /Marta Sanz