



Muchos, aunque tienen promociones, no pondrán las rebajas hasta pasados los Reyes. / Marta Sanz

## Llegan las rebajas y ofertas permanentes a los comercios

Desde el pasado 2 de enero, el establecimiento será quien decida su periodo de rebajas, así como la duración del mismo

M.S.M. / Guadalajara

Desde el pasado 2 de enero el concepto de rebajas, tal y como lo conocemos ha dejado de existir, pues siguiendo el Real Decreto Ley 20/2012 del 13 de Julio estas se podrán hacer en cualquier momento, es decir, cuando el comerciante lo estime oportuno.

Así, según reza este RDL, cada comerciante, según se adapte mejor a sus intereses, podrá elegir la fecha de rebajas para su establecimiento, al igual que su duración, que puede ser incluso de minutos.

Antes, los productos incluidos en las rebajas eran

### No todos los pequeños establecimientos están de acuerdo con la medida impuesta

aquellos que, previamente, concretamente un mes antes, habían estado a la venta en el establecimiento, ahora, este requisito no es necesario sólo basta, como se explica en el RDL que esos productos "hayan estado incluidos con anterioridad en la oferta habitual de ventas". Lo que si se estipula en esta Ley es el hecho de que no se pueden poner rebajas a los productos de nueva temporada, pues estos no son una ofer-

ta habitual del establecimiento.

Además, ahora, se pondrán mezclar, bien señalizado, tanto ofertas como rebajas, así como las promociones puntuales que se quieran realizar, siempre que no sea una liquidación.

Ante esto, entre los comerciantes de Guadalajara, hay opiniones para todos los gustos, así tenemos a la gerente de Zazü, Arancha Sobreviela que dice que no pondrá las rebajas hasta después de Reyes "por respetar a aquellas clientas que ya han hecho sus compras", aunque al mismo tiempo reconoce "que siempre tengo algo de stockaje a precios más asequibles". Productos estos, que ella ha observado que se demandan más en los últimos tiempos. De la misma opinión, pero con matices es Mara Plaza, de la mercería Mármara, quien reconoce que las rebajas "las ponen la competencia, tendré que ponerlas", aunque sigue considerando que no es el momento "no puedes vender algo que quieres quitar del almacén en plena temporada".

Enrique Juan Plaza, de la Juguetera Alcatreña, tras reconocer que no es un buen año "ni para los juguetes", admite que en su sector se lleva con promociones todo el mes de diciembre. En cuanto a la filosofía de las rebajas, se muestra ta-

jante "se ha perdido su filosofía", a lo que añade "nacieron para que los comercios liquidaran lo que les había sobrado de la temporada, pero ahora ya no es eso". En cuanto a lo que han traído los Reyes a los más pequeños de la casa reconoce que "los niños han tenido sus juguetes, pero menos" y es que en época de crisis, "se regala lo justo", a lo que sigue diciendo "ha descendido el gasto por niño", algo que él consideraba previsible.

Por su parte, Ángel Escribano, presidente de FEDECO, reconoce que con esta liberalización de las rebajas "cada empresa será un mundo" a lo que añade "por lo menos ahora se dejarán de hacer de manera encubierta", por lo que la previsión de cada establecimiento será importante a la hora de hacer valoraciones. Unos datos que

todavía es pronto para analizar, por lo que no se sabe cómo afectará, realmente a las PYMES.

Ante esto, Escribano propone intentar sacar lo mejor de la Ley en beneficio de estos comercios y hacer las promociones cuando realmente les interese y en el momento que sea fructífero para ellos. Por este motivo el presidente de FEDECO cree que será posible el aunar cada sector y que se hagan las rebajas en un mismo momento, aunque para esto, todavía queda camino por recorrer. De momento, el cliente llegará a la tienda y se podrá encontrar grandes rebajas y descuentos en el producto descado o, por el contrario, nada y sin saber, cuando llegará ese ansiado descenso en el precio para poder adquirirlo y que su bolsillo, en esta crisis, no se resienta más de lo que ya está.

## Los empresarios podrán recurrir al gobierno para cobrar

E. de G. / Guadalajara

Tras el pago a proveedores y su continuación, el Fondo de Liquidez Autonómica (FLA), el Gobierno, concretamente el ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, anunciaba, recientemente, la creación de un nuevo instrumento por el que, los proveedores de las administraciones morosas, podrán dirigirse, directamente, a este ministerio en cuestión, para que sea éste quien "arbitre la forma de pago". Según afirmó su titular, Cristóbal Montoro. Esta

## Las esperanzas de los autónomos, en el PICE

La Federación Intersectorial de Autónomos CEAT Castilla-La Mancha ha confiado en que el Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) "dé sus frutos" y que con éste se "cristalicen medidas adecuadas" que sirvan para "frenar la destrucción de empresas en la región".

Así lo ha asegurado su secretario general, Alberto Maldonado, acompañado de su presidente, Ángel López, en una rueda de prensa para hacer balance del sector en 2012 y presentar sus líneas de trabajo para 2013.

Maldonado ha señalado que, aunque todavía es pronto para valorarlo, ha apuntado que los cuatro ejes de este plan, infraestructuras viarias e hidráulicas, el comercio, el turismo y agricultura, son adecuados pues son sectores que "están careciendo de actividad" y "son puntos estratégicos que pueden traer creación de empleo".

Asimismo, ha indicado que la "medida estrella" que reclaman los autónomos de la región es "dar facilidades para la financiación", a lo que ha añadido que "no saben si sería adecuado" que este plan incluyera este aspecto.

### Año duro

Además, el presidente de la Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, Ángel López, ha calificado hoy el año 2012 como un año "muy complicado para los autónomos" y ha señalado que de cara al 2013 "las previsiones no son muy halagüeñas a corto plazo", durante una rueda de prensa celebrada en Toledo, para presentar las actividades de la Federación para el año que comienza.

En el balance del año 2012, el Presidente de CEAT ha apuntado que en la región se cerró el año con 2.636 autónomos menos, un 1,9% de descenso, o lo que es lo mismo: 7 autónomos menos al día, como consecuencia de que se ha continuado con una situación de recesión económica y estancamiento del consumo y en la actividad empresarial. Por provincias, el mayor descenso en el número de autónomos se registró en Toledo, con 1.107 autónomos menos (el 42% del total de la pérdida en la región), seguida de Ciudad Real, que perdió 526 autónomos en 2012. Los sectores más afectados fueron el de construcción, seguido del sector industria.

En cuanto a las medidas adoptadas en 2012 que afectan a los autónomos, Ángel López ha analizado, entre otras, la reforma laboral y el plan de pago a proveedores, apuntando que desde la Federación se llevó a cabo durante 2012 una intensa labor de apoyo, información y asesoramiento a los autónomos de la región que tenían deudas pendientes con las administraciones públicas.

Ángel López se ha referido además a la Ley de Morosidad, que "debe cumplirse de modo estricto, para evitar que en lo sucesivo se alcancen los niveles de endeudamiento y se vuelvan a acumular facturas impagadas, ya que los autónomos no pueden financiar a las Administraciones Públicas".

acción se justifica por el hecho de que una parte de los ingresos, tanto de ayuntamientos como de comunidades autónomas, dependen del Estado Central.

Un instrumento que será hábil en los primeros meses de 2013 y que impedirá, según el ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, "que las administraciones se financien a costa de no pagar a los proveedores", además de garantizar el cumplimiento de la Ley de Morosidad en todas las administraciones.

Y es que, según explicó Montoro, "las administraciones no pueden, con la morosidad, agudizar la crisis de empresarios y autónomos que, al final, son los proveedores de las administraciones, impidiendo, con ello, el flujo económico".