



Aunque lento, ya se prevé crecimiento en España. / Economía de Guadalajara

Moody's dice que España no creará empleo neto hasta 2016

La agencia, que prevé un crecimiento del 0,3% en 2014, señala que la recuperación será "débil"

E. de G. / Guadalajara

La agencia de calificación crediticia Moody's prevé que la economía española comience a crecer a finales de este año, pero advierte de que la recuperación "será débil" y de que España no volverá a crear empleo neto hasta el año 2016, según recoge la entidad en un informe. El documento, elaborado por el economista de Moody's Analytics Zach Witton, señala que los datos del PIB del segundo trimestre sugieren que "la recesión se ha moderado" y que la economía se ha estabilizado. "La economía española comenzará a crecer antes de finales de año, liderado por las exportaciones", destaca. Sin embargo, advierte de que la recuperación "será débil", debido a que el impulso provocado por el repunte de las exportaciones

será "sólo modesto" y la "frágil demanda doméstica" seguirá lastrando fuertemente el crecimiento. Según Moody's, la economía española se contraerá más de 1% este año, antes de crecer un 0,3% en 2014 y un 0,8% en 2015. En concreto, apunta que las exportaciones españolas se beneficiarán de la recuperación de sus principales socios comerciales (Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido), de la debilidad del euro frente al dólar, y de una mejora de los costes de competitividad. A este respecto, subraya que el descenso de los costes laborales unitarios, que han abaratado las exportaciones de los bienes y servicios de España en los mercados internacionales, se ha debido principalmente a la fuerte reducción de las plantillas de las empresas,

que han mejorado la productividad de los trabajadores que aún permanecen. Asimismo, señala que el retraso del objetivo del déficit del 3% desde 2014 hasta 2016 aumentará el gasto público en España, pese a la debilidad de las cuentas públicas, contribuyendo positivamente al PIB. Sin embargo, esto puede conllevar subidas de impuestos que frenen aún más el gasto de los hogares y lastren la recuperación. En esta línea, incide en que el consumo privado seguirá viéndose negativamente afectado por el alto desempleo, los menores salarios, la caída de los precios de la vivienda, la escasez de crédito y unos mayores impuestos.

Recuperación

Por otro lado, señala que la

tasa de paro de España, la segunda más alta de la eurozona tras la de Grecia, sólo descenderá de forma gradual, ya que la débil recuperación ofrece poco apoyo a los márgenes de beneficio de las empresas, desalentándolas a realizar nuevos contratos. Por ello, y junto con la afirmación del Gobierno de que la reforma laboral ha reducido desde el 2% al 1% el crecimiento necesario para crear empleo neto, las previsiones sugieren que la creación neta de empleo no tendrá lugar hasta 2016. Respecto a la banca, señala que seguirá estando bajo "considerable presión" por su exposición al sector inmobiliario, y cree que mantendrá las limitadas condiciones en el crédito antes de reducir dividendos o emitir nuevas acciones para mejorar su capital.

Aumenta la venta de coches en septiembre

Las matriculaciones de automóviles se elevaron a 45.175 unidades durante el pasado mes de septiembre, lo que supone un fuerte aumento del 28,5% respecto al mismo mes de 2012, según las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam). En los nueve primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos se situaron en 546.435 unidades, lo que se traduce en una leve disminución del 1,6% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente. El notable crecimiento en septiembre se explica por el bajo nivel de matriculaciones registrado en el mismo mes del pasado año, tras la entrada en vigor de la subida del IVA, y por la presencia de un día hábil más en el calendario, así como por el impulso del Plan PIVE en el canal de particulares. De hecho, las ventas a particulares se dispararon un 69,4% en septiembre, con 28.695 unidades, gracias a las ayudas del PIVE 3, con lo que en los nueve primeros meses del año ascienden a 283.347 unidades, con una progresión del 10,5%. El canal de empresa moderó su retroceso al 10,9% en septiembre (14.737 unidades) gracias a las modificaciones del Plan PIMA Aire, si bien retrocede un 20,4% en lo que va de año, con 138.638 unidades. Las ventas a 'rent a car' subieron un 4,3% en septiembre, hasta 1.743 unidades, y suman 124.450 operaciones en lo que va de año (-0,4%).

MÁS DE 700.000 UNIDADES EN 2013

Las patronales del sector creen que este año se superarán las 700.000 matriculaciones gracias al Plan PIVE 3, aunque el mercado español seguirá lejos de lo que le correspondería por renta per cápita, tasa de motorización o antigüedad del parque. Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, ese nivel que correspondería al mercado español se sitúa en torno a 1,2 millones de matriculaciones, muy por encima de las 700.000 previstas para 2013. Por eso, Sánchez Torres pidió "no caer en la euforia" por el buen dato de septiembre, aunque reconoció que puede ser una señal de que "se empieza a respirar un clima diferente". En esta línea, el presidente de Faconauto, Jaume Roura, advirtió de que sin el Plan PIVE tres las ventas de coches seguirían cayendo. Con todo, admitió que cada vez más redes de concesionarios están superando la complicada situación que atravesaban y aspiran a cerrar este año cerca de volver a dar beneficios. Por su parte, el director de Comunicación de Anfac, David Barrientos, abundó en la idea de que el Plan PIVE sigue siendo necesario. "El consumo privado todavía no se ha recuperado, estamos en la línea de poder conseguirlo, pero quedan momentos difíciles", agregó Barrientos. El 69,3% de los coches matriculados en septiembre eran diésel, el 29% de gasolina y el 1,8%, híbridos o eléctricos. En los nueve primeros meses, la cuota del diésel es del 67%, frente al 31,6% de la gasolina y el 1,4% de híbridos y eléctricos.

Vuelve el Tren Medieval a Sigüenza

E. de G. / Guadalajara

La temporada de otoño del tren medieval a Sigüenza comenzó el pasado 14 de septiembre, teniendo viajes previstos el 21 y 28 de este pasado septiembre y los sábados 5, 19 y 26 de octubre, así como el 9 y 16 de noviembre. Los trenes saldrán desde la estación de Chamartín a las 10:00 horas, con llegada a Sigüenza a las 11:25. Siendo la vuelta a las 18:30 con hora de llegada

a Madrid a las 19:52.

El viaje que tiene un precio de 28 euros para adultos, mientras que los niños de 4 a 13 años tiene un coste el billete de 16 euros. Los menores de 4 años que ocupen plaza también pagarán 16 euros. Con la compra de este billete, el visitante podrá disfrutar, además del viaje de ida y vuelta, de una visita guiada de la Ciudad del Doncel, entrada a los monumentos, degustación de dulces, así como descuentos en restaurantes y la participación en el sorteo de noches, para dos personas, en el Parador Nacional de Sigüenza. El Tren Medieval que está disponible gracias al convenio de colaboración existente entre Renfe y el

Ayuntamiento de Sigüenza y que ofrece conocer la Ciudad del Doncel en un viaje al medioevo amenizado por una comitiva de personajes de la época, mientras durante el trayecto se degustan yemas artesanas y se escucha música medieval en directo, además de poder divertirse con las animaciones de trovadores, zancudos y malabaristas. El tren turístico que, desde su primera edición en 2005, ya ha llevado a la Ciudad del Doncel a más de 70.000 personas. Consolidándose, de esta manera como una atractiva oferta de ocio para conocer la riqueza cultural de Sigüenza y, aprovechar en este viaje, para descubrir los sabores de esta tierra, a la vez que sus paisajes.