

PICE: Plan de Inversión y Creación de Empleo

Un Plan para el dinamismo económico de Castilla-La Mancha

Tendrá actuaciones concretas en cuatro ejes principales: Comercio, turismo, fomento y agricultura. Estos cuatro ejes tienen como objetivo la activación económica poniendo así, en marcha, la Estrategia Europa 2020 en Castilla-La Mancha



El turismo es uno de los sectores claves de la región. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha creado, para el periodo 2013-2020, un nuevo plan de inversiones para dinamizar la Comunidad, concretamente se trata del Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) y que tendrá actuaciones concretas en cuatro ejes principales: Comercio, turismo, fomento y agricultura.

Estos cuatro ejes tienen como objetivo la activación económica poniendo así, en marcha, la Estrategia Europa 2020 en Castilla-La Mancha, donde los objetivos de la UE se centran en la creación de una economía inteligente, sostenible e integradora para contribuir a que los Estados miembros generen altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

Bien es sabido que, en la actualidad, los recursos económicos no son los más adecuados, por este motivo, para poner en marcha este Plan se va a contar además de con fondos propios, con los procedentes de la Comisión Europea, centrándose éstos en la inversión en sectores económicos y de futuro y que, al ser un plan dinámico, se irá adaptando a las necesidades del momen-

to.

Comercio

Es uno de los sectores más importantes de Castilla-La Mancha, tanto por su poder dinamizador como por ser una gran motor económico y generador de empleo y mantenimiento de los ya existentes, además de ser un sector clave para garantizar el acceso a todos los castellano-manchegos a bienes y servicios.

De este modo, el Plan PICE busca reactivar este sector con la innovación y tecnificación a los largo del periodo 2013-2020. Para ello, se van a centrar en siete líneas estratégicas con 21 actuaciones, donde se pueden destacar la del fomento de asociacionismo, creando clústers comerciales para avanzar en el desarrollo de líneas estratégicas y proyectos conjuntos de inversión.

Para lograr esto, el Gobierno de Castilla-La Mancha, ha firmado convenios con varias entidades financieras por valor de 64 millones de euros en condiciones muy favorables para fomentar el emprendedurismo. Además de rubricar un convenio con las ocho entidades crediticias más importantes de la región por un montante de

28 millones de euros, con los que el Gobierno podrá financiar el diferencial del 5,5% del tipo de interés y el aval del 1,7% y así, que todos aquellos que tengan una idea viable pueda convertirse en un proyecto empresarial real.

El PICE, con el objetivo de modernizar el pequeño comercio y la hostelería, pondrá en marcha diferentes acciones formativas para acercar a estos empresarios el

El dinero, de fondos propios y los procedentes de la Comisión Europea

uso de las TIC. La creación de mesas de innovación comercial, el fomento del uso de energías renovables y sistemas de ahorro energético en el sector comercial o la promoción y difusión del sistema de franquicias, serán otras de las medidas a tomar. La creación y consolidación de los Centros Comerciales Abiertos será otro de los objetivos, pues esto supondrá la colaboración entre los comercios de acciones promocionales conjuntas para in-

centivar las ventas de su zona comercial.

Otra línea de actuación será la de incentivar el emprendimiento y favorecer el relevo generacional, para ello se han firmado convenios con entidades financieras para conceder créditos a emprendedores, trabajadores del propio comercio o familiares del empresario para que tomen el relevo y no se cierre un establecimiento en funcionamiento.

Castilla-La Mancha es una región con grandes rincones por descubrir, por este motivo el ligar comercio con turismo es una opción más para dinamizar la economía local con las compras que realicen los turistas. Centrándose, del mismo modo en promocionar productos típicos como la artesanía o los establecimientos comerciales y hosteleros con valor histórico o artístico.

Por último, se trabajará en la mejora del urbanismo comercial, actuando sobre el diseño de calles, mobiliario y señalización urbana y comercial.

Para estos y otros objetivos, se va a contar con un presupuesto de 2.796.000 euros, cuantía que se irá incrementando con las ayudas que lleguen de Europa. Además de medidas más regionalizadas como la flexibilización de horarios o la agilización de trámites administrativos para poder abrir o reformar un negocio.

Con estas, y otras actuaciones, se potenciará la actividad económica en el mundo rural, mejorando, con ello, la calidad de vida de sus habitantes. Para ello, se mejorará la formación TIC y se fomentará el uso del comercio en red, así como la utilización de energías renovables.

Turismo

Castilla-La Mancha es un gran destino turístico, pero necesita una adecuada pro-

moción para atraer más visitantes, posicionando a la región dentro del mercado nacional e internacional con una oferta variada y capaz de satisfacer al viajero más exigente. Para lograr esto el Plan PICE sintonizará sus estrategias turísticas con las del Plan de turismo Español Horizonte 2020 y con las del Plan Nacional e Integral del Turismo 2012-2015.

Para ello, desde el Gobierno, se va a apostar por productos consolidados, como el turismo patrimonial, donde Cervantes, Quevedo o el Greco destacan. Junto a ello, Toledo y Cuenca, como ciudades Patrimonio de la Humanidad, parques nacionales, los parques naturales, el turismo activo o el gastronómico, son algunas de las ofertas.

El turismo enológico será un eje a desarrollar, pues la región es el principal productor nacional de vino, con 600.000 hectáreas cultivadas, lo que supone el 50% de los viñedos de España. El turismo idiomático será otro valor añadido, así como el turismo sénior o el turismo de congresos, este último, con el objetivo de llenar las ciudades entre semana, para ello pone a su disposición más de 150 espacios adecuados a estos usos.

Tres líneas estratégicas serán las que marquen este camino. Ordenación del sector, formación y empleo y promoción turística del destino, con 24 programas para la señalización marketing on-line y campañas de comunicación.

Fomento

Una inversión de 65.000.000 euros, a través de cinco líneas de actuación, traerán a las cinco provincias de la región nuevo equipamiento viario e hidráulico, así como la optimización de las infraestructuras ya existentes. Las comunicaciones ágiles,

cómodas y seguras será uno de los ejes de actuación, para ello se adecuarán las carreteras regionales. Se ejecutará el III Plan General de Carreteras para mejorar la accesibilidad al territorio y la seguridad vial. El Plan de Obras 2013 cuenta con una inversión de 86 millones de euros para las necesidades más urgentes. Unas actuaciones que servirán también para la generación de nuevos puestos de trabajo.

Las acciones de eficiencia de los recursos hídricos e impulso de nuevas infraestructuras hidráulicas verán aumentado su presupuesto en un 28%, con 56 actuaciones previstas para asegurar el abastecimiento de aguas.

Una nueva política de vivienda, fomentando el alquiler y la rehabilitación, el fomento de la eficiencia energética, la generalización del uso y la mejora en la calidad y el acceso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, serán otros puntos de inversión.

Agricultura

La agricultura, así como la ganadería y la industria agroalimentaria siguen siendo sectores muy importantes en el PIB de Castilla-La Mancha. Por esto, el PICE establece una partida de 1.713 millones de euros para el periodo 2013-2020 y que se divide en seis líneas de actuación con más de 30 medidas orientadas en la dinamización de la economía del medio agrario y rural.

Así, el crecimiento sostenible, con un uso sostenible de los recursos, la promoción económica en los espacios naturales con su conservación y mejora, el fomento del empleo en el medio rural potenciando la actividad cinegética regional, posibilitando la generación de empleo estable en el mundo rural. Además de mejorar la competitividad agroalimentaria, con la mejora de los procesos productivos y la inversión en innovación, la dinamización económica del sector agrario y el medio rural y la racionalización de la acción normativa y administrativa centras estas líneas de actuación que, junto con las ya mencionadas forman el Plan de Inversión y Creación de Empleo en busca de una Castilla-La Mancha, mejor y más próspera.