La Oficina Municipal de Turismo atendió 338 consultas

El mes de marzo disparó las visitas de turistas a La Solana

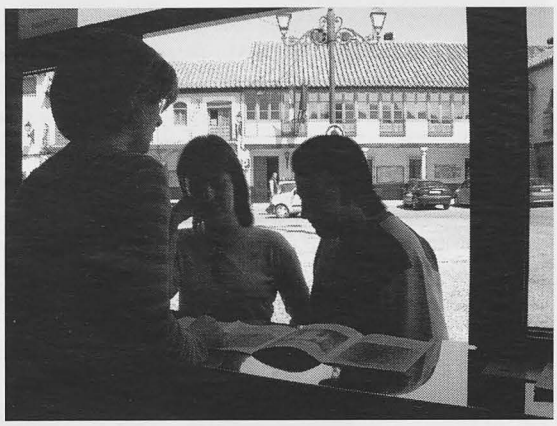
La llegada del buen tiempo y la coincidencia de fiestas como la Semana Santa han multiplicado el número de desplazamientos y de consultas en la caseta de la Plaza Mayor

Aurelio Maroto

El mes de marzo disparó el nivel de visitas a la Oficina Municipal de Turismo ubicada en la Plaza Mayor. La memoria del primer trimestre de este año 2002 coloca a marzo como el más "ajetreado" en la todavía joven vida de este nuevo servicio con 338 visitas, de las cuales 250 corresponden a visitas de turistas y el resto (88) a consultas de información diversa. Los meses de enero y febrero se dieron la mano en el número de visitas, con 84 y 81 respectivamente.

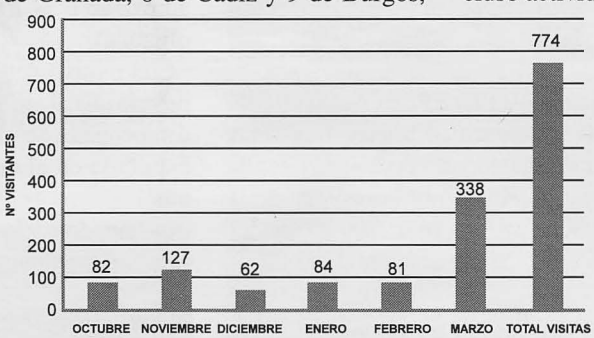
Estos datos reflejan un importante aumento del número de visitantes que llegan a La Solana por estas fechas. La Oficina de Turismo es el punto al que acuden para conocer qué pueden ver, descubrir y adquirir en nuestra localidad. Sólo en marzo se produjeron un 25% más de visitas y consultas que el trimestre octubre-diciembre junto.

Por edades, en marzo se llevan la palma los visitantes de entre 25 y 50 años, es decir, adultos de mediana edad con casi dos de cada tres. El resto se lo repartieron a partes iguales los menores de 25 años y los mayores de 50. Sin embargo, enero y febrero fueron meses de muy pocas visitas de gente joven, sólo 8 cada mes, y mayoría de visitantes mayores de 50 años, 89 en total, más incluso que los 76 de mediana edad. Las barras del gráfico revelan un mayor movimiento de gente más joven conforme se va acercando el buen tiempo. Al fin y al cabo, las temporadas turísticas no son ajenas a ningún sitio, y la apertura del clima, amén de fechas vacacionales como la Semana Santa, abren la veda de la salida de mucha gente en busca de nuevos lugares que conocer.



La procedencia de los turistas es de lo más diversa. Pero se observa una minoría mayoritaria de madrileños (119) y un número relevante de alicantinos (31) y valencianos (25). También han llegado, entre otros, 17 personas de Cataluña, 10 de Granada, 8 de Cádiz y 9 de Burgos, además de visitantes sueltos de lugares como Bilbao, Pamplona, Zaragoza, Sevilla, Palencia, Murcia o La Coruña.

Los turistas que visitan la Oficina de Turismo de La Solana reciben información de primera mano sobre nuestro patrimonio, tiendas, productos típicos, incluso actividades culturales.



Número de visitantes por meses desde la apertura de la Oficina de Turismo en octubre de 2001.

Promoción de nuestros restaurantes y hostales

La encargada de la oficina, Carmen Díaz-Malaguilla, tiene un especial empeño en promocionar no sólo las tiendas de artesanía, los productos típicos o los monumentos, sino también los bares, restaurantes y hostales de la localidad. Para ello se han editado trípticos en los que se informa de los restaurantes existentes, con direcciones, teléfonos, precios aproximados de los menús, especialidades, horarios de servicio y capacidad de comensales.

En concreto, el folleto incluye información detallada sobre un total de siete restaurantes: Don Diego, El Quijote, Casa Jorge, Asador La Moheda, Chiqui, La Mancha y San Jorge. También aparece información específica sobre los hostales San Jorge, Chiqui y El Quijote para hospedaje.

Sin embargo, la encargada de la oficina ha encontrado cierto rechazo en su intento de editar un listado denominado "Ruta de Tapas", cuyo objetivo es dar a conocer mediante un folleto informativo los lugares de tapeo y las especialidades de cada establecimiento.

Esta iniciativa no ha sido bien aceptada por la mayoría de los empresarios de hostelería.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Gaceta de La Solana. #170, 3/2002.