

esos creadores noveles de nuestra Comunidad que tal vez no hayan tenido oportunidad de reflejar su quehacer artístico en ninguna publicación.

P. En tu opinión, ¿las entidades financieras y el Gobierno Autónomo prestan la suficiente atención a la Cultura?

R. El que la Consejería de Educación y Cultura y la Junta de Comunidades se preocupen de editar una revista de estas características, denota que existe un interés serio por la nueva cultura y una sensibilidad hacia el Arte, que no todas las Comunidades tienen, o al menos no han demostrado hasta ahora. El nivel cultural de nuestra provincia toledana es cada vez más elevado, tanto gracias a las aportaciones de las instituciones públicas como por las ayudas de empresas privadas y financieras. Sumando a esto la colaboración espontánea de los creadores, se está consiguiendo que el Arte y la Cultura llegue a un público cada vez más numeroso y logrando que los temas sean de mayor actualidad.

R. ¿Crees que la revista va a tener aceptación a nivel general o sólo la comprará un público minoritario, teniendo en cuenta que Castilla-La Mancha es una de las regiones donde menos se vende y se lee la prensa?

R. Hemos hecho un pequeño estudio de viabilidad de la revista y, si salen bien las cosas, de cara al 89 vamos a tener que aumentar la tirada. A través de los contactos que he tenido meses atrás, me han llovido las peticiones, la gente está deseando que salga y, aunque no va dirigida a un público masivo, sí existe en nuestra región un colectivo numeroso sensibilizado con el Arte y la Cultura.

P. ¿Con qué plantilla de colaboradores fijos contáis?

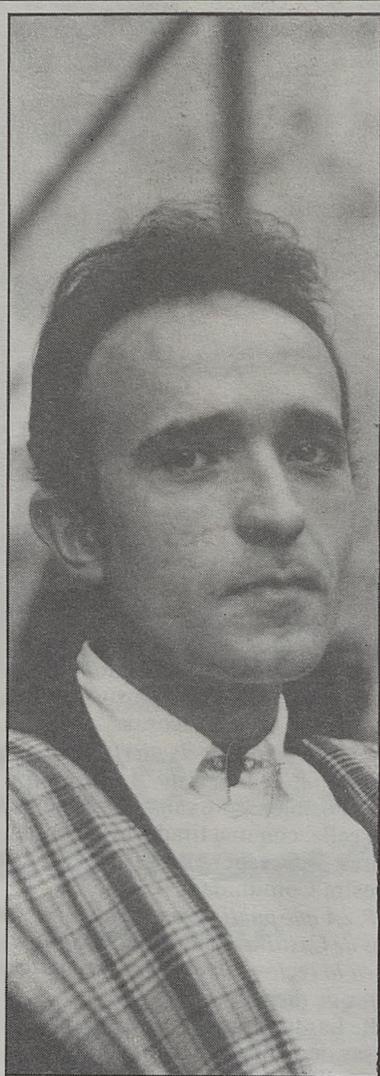
R. Junto a mí —como director— existe un Consejo de Redacción cuyos nombres están todavía por perfilar, y se espera contar con la presencia de los museos provinciales de la región, así como de algunas firmas de críticos de Arte muy importantes a nivel nacional.

La revista será diseñada por un equipo de Madrid que tiene la experiencia en trabajar con diversas publicaciones, como por ejemplo, Sur Express. Tendencias, que constará en principio de

80 páginas, irá impresa en color en su mayor parte, para ello hemos elegido una buena plantilla de fotógrafos, tanto de dentro, como de fuera de la Comunidad. En el "staff" de colaboradores se encuentran reporteros gráficos de Madrid, que publican en revistas especializadas de Arte, Arqueología y Urbanismo. Se trabajará con formato 7 x 6 de diapositiva, que garantiza una buena reproducción fotográfica. La empresa que imprime "Tendencias", aún sin determinar, tendrá que haber demostrado una buena dosis de calidad en sus reproducciones y en el tratamiento del color.

Alfonso Castro, desde que empezó a estudiar periodismo, se interesó por el área cultural, de creación, tanto el relacionado con el Arte, como con la Literatura, el Teatro o la Música. Después de cubrir en Toledo todo tipo de información general y bastante política y temas oficiales de instituciones públicas, ha derivado en lo que él intuía y buscaba; tal vez en lo que puede dar más de sí. Se siente contento al abordar esta nueva etapa relacionada con el arte y de hecho se ha especializado en cuestiones artísticas y en la crítica en lo que a ese mundo se refiere. Esto no quiere decir que alguna vez vuelva a retomar la información política, que lógicamente le interesa, ya que él se define como **"un cristiano que cree tener las antenas cerebrales y visuales conectadas, pero prefiero cubrir esta etapa de decantación artística. Supone un reto que voy a acometer con gozo y entusiasmo"**.

Texto: Carmen R. CARLAVILLA
Fotos: HARRY y José Luis PEREZ



“Nuestra pretensión es buscar la calidad allá donde se encuentre, tanto en los artistas consagrados, como en los que se inician”