

Turismo

Fitur 2004: el Turismo de Cuenca, de gala

La Feria Internacional de Turismo de Madrid volvió a representar un éxito para nuestro Turismo. El balance es positivo, los objetivos inmediatos se han cumplido, y ahora sólo falta esperar sobre el terreno a que los resultados se empiecen a ver y que las cifras indiquen que nuestro sector turístico está en auge.

CRÓNICAS DE CUENCA

Un año más, FITUR, la feria de turismo más importante del mundo, se volvió a convertir en un escaparate único para el turismo de Cuenca y su provincia. Enclavado en el 'stand' de la región, el de Cuenca registró un número de visitantes y profesionales, que permite un optimismo moderado al realizar un balance de lo que puede suponer la feria para el sector turístico conquense.

A lo largo de los cinco días de feria, en el 'stand' de Cuenca se realizaron una serie de presentaciones, encaminadas a informar de distintas iniciativas puestas en marcha, bien por las instituciones, o por distintas asociaciones ligadas, de una u otra forma, al turismo de la provincia.

Día 28

El primer día, la Junta de Cofradías de Cuenca apro-

vechó este magnífico marco para realizar una presentación del cartel de la Semana Santa de este año y proyectó el DVD oficial. Además de esta puesta de largo de la Semana Santa de Cuenca en Fitur con la presentación de su cartel, durante este día 28, el edil de Valverde, Pedro Esteso, presentó la oferta turística de la Mancomunidad 'La Ribereña'.

Han sido muchas y variadas las actividades realizadas durante estos días en los que el turismo ha sido el protagonista. Variación y originalidad han sorprendido en las apuestas turísticas presentadas en estos días. Pero además de las presentaciones, han destacado las actividades que se han desarrollado durante esta semana para mostrar a los visitantes la artesanía y gastronomía característica de cada zona de la provincia, y de cada rincón de nuestra región.



Fitur fue escenario de múltiples presentaciones de productos turísticos conquenses. Abajo, la Mancomunidad 'La Ribereña', con representantes del Ayuntamiento de Valverde de Júcar.



Día 29

En esta segunda jornada fueron muchas las presentaciones. Con un programa apretado y frenético, lleno de muestras, PRODESE comenzó el día dando a conocer la oferta turística de Campesinera, con especial protagonismo para las rutas especialmente desarrolladas dentro de esta oferta. Asimismo, fueron presentadas diversas actividades de la provincia, cuyo fin último también era promover el acercamiento de los visitantes de Fitur a estas zonas de nuestra provincia que tanto tienen que ofrecer. Entre ellas, el Turismo Activo, es decir, una serie de actividades de ocio y aventura en plena Serranía conquense para completar el

período vacacional; las Jornadas de la Lana de Fuentes 2004, la Alvarada de Cañete, de la que ya se puede decir que es una de las actividades que más visitantes atrae a la provincia. Recordamos que hoy por hoy, la Alvarada está fuertemente consolidada.

La alcaldesa de Garaballa presentó las actividades que se desarrollarán en torno a la querida imagen de la Virgen de Tejada y la celebración de su octogenario, que tendrá lugar en 2005.

A lo largo de este segundo día, la Agrupación Provincial de Hostelería presentó, a los visitantes y a los medios de comunicaciones presentes en esta feria, su Programa de Turismo Activo. Dentro de este progra-