

En un principio se construirán varios surtidores de automoción y una máquina lavacoches

Eurohíper Distribución contará con una gasolinera en el 2001

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

El hipermercado ciudadrealño espera alcanzar un volumen de ventas cercano a los 4.000 millones de pesetas

El hipermercado ciudadrealño Eurohíper Distribución tiene previsto aumentar la gama de servicios que presta a sus clientes y para la primavera del próximo año podría contar con una gasolinera, según explica su gerente, Juan Jiménez. El proyecto contempla la construcción de varios surtidores de combustible de automoción y una máquina lavacoches.

Esta gasolinera se incluye en el programa de inversiones realizado por este hipermercado que ha superado los 700 millones de pesetas y que han consistido en la remodelación del edificio ubicado en Ciudad Real capital. Así, se ha procedido al cambio de imagen exterior tanto del hipermercado como de la galería comercial (que

se ha vuelto a decorar), así como del interior, donde se ha cambiado el frontal de los alimentos perecederos.

Eurohíper Distribución es el segundo centro comercial por tamaño de Ciudad Real, con unas previsiones de crecimiento para el presente ejercicio de entre un 5 y un 7%, hasta alcanzar los 4.000 millones de pesetas de facturación, según afirma Juan Jiménez.

Este hipermercado empezó a funcionar en el año 1994 bajo el rótulo comercial de *Pan de Azúcar*, denominación que se cambió a partir de 1997 cuando el edificio fue adquirido por el actual equipo de dirección, que emprendió una gestión integral del mismo.

Actualmente, Eurohíper Distribución está

“ ”
La superficie de venta supera los 5.000 metros cuadrados, entre hipermercado y galería comercial

“ ”
Eurohíper Distribución comercializa 30.000 referencias globales



Los hipermercados están creciendo a nivel nacional.

asociado al grupo internacional Lecrec, y cuenta con una superficie de venta de 5.000 metros cuadrados, en la que se comercializa todo tipo de productos: droguería, perfumería, alimentación, pescadería, panadería, charcutería, frutería, textil y calzado, y también todo lo relacionado con bazar.

En total, comercializa cerca de 30.000 referencias distintas, correspondiendo la mayor parte de las ventas

(aproximadamente el 70%) a productos de alimentación y perecederos.

Además de las marcas habituales del mercado, también comercializa algunas propias, como *Nuestro Jardín*, para legumbres, y *Delisse*, para productos lácteos.

Aunque la reforma realizada ha afectado a la totalidad del edificio, ha sido la sección dedicada al bazar pesado el que ha experimentado

un cambio mayor. Así, se han mejorado los apartados dedicados a electrodomésticos, frigoríficos, sonido, televisión, etc.

Eurohíper Distribución dispone en Ciudad Real de un aparcamiento con más de 500 plazas, la mitad de las cuales están cubiertas. Asimismo, dispone de una plantilla de 110 trabajadores, que se incrementa con otros quince procedentes de una empresa de servicios.

El polígono de Villaescusa de Haro sólo ha sido ocupado por dos empresas

F. J. LL. N.

Villaescusa de Haro (Cuenca)

El Ayuntamiento de Villaescusa de Haro, en Cuenca, está intentando promover la instalación de empresas en su término municipal, tanto de Castilla-La Mancha como de otros puntos de España, en el polígono industrial de su titularidad.

A pesar de sus intentos, los resultados han sido prácticamente nulos, ya que de los 45.000 metros cuadrados de superficie urbanizable, tan sólo se han ocupado unos 1.500 metros, propiedad de dos empresas de la zona. Según se señala desde el Consistorio, la construcción del polígono ha supuesto una inversión de 90 millones de pesetas, mientras que el precio de las parcelas es bastante asequible, 3.200 pesetas el metro cuadrado.

Asimismo, y con el objeto de atraer nuevas empresas, el Ayuntamiento de Villaescusa firmó recientemente un convenio de colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en virtud del cual, el polígono se incluía en la red de polígonos de la Administración regional, con su consiguiente promoción.

El CEEI forma a 25 empresas en calidad

REDACCIÓN
Ciudad Real

Un total de 25 empresas de la provincia de Ciudad Real han comenzado un programa de 230 horas de formación y consultoría especializada en las normas de calidad ISO 9000, que ha sido organizado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, en colaboración con la Escuela de Organización

Industrial (EOI). Este programa ISO 9000 ha sido estructurado en siete áreas y 18 módulos que comprenden los principios generales, el liderazgo, la gestión de los recursos, la realización del producto y servicio, las medidas de análisis y mejora, la elaboración y difusión del manual y el proceso de certificación.

El curso consta de 180 horas de formación, que se

realizan los viernes por la tarde y los sábados por la mañana para no interrumpir la actividad empresarial.

El director del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, Eduardo Escudero, inauguró el curso destacando la constante preocupación de este Centro por la cultura de la calidad desde su creación hace tres años.

La Cámara de Toledo celebra una jornada sobre exportación

REDACCIÓN
Toledo

El Área de Promoción Exterior de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo celebrará el próximo día 16 de noviembre una jornada formativa dirigida a empresas exportadoras y profesionales sobre "Financiación de Operaciones de Comercio Exterior", en

colaboración con la Agrupación de Exportadores del Centro de España (Agrece).

La ponencia de esta sesión formativa abordará asuntos relacionados con los medios de pago, riesgos de cobro y las operativas de financiación a corto y largo plazo, correrá a cargo del especialista en comercio internacional,

Ignacio Echevarría, coautor de los libros "La gestión práctica del crédito documental" y "Los riesgos del comercio internacional".

Los interesados en participar en esta Jornada, que se celebrará de 17.00 a 20.00 horas en la sede de la institución cameral, deberán realizar una inscripción previa.