

ETIQUETADO EXIGEN QUE EN LAS ETIQUETAS SE INDIQUE

# El sector del mosto, contra la competencia desleal

La industria denuncia la utilización de azúcar para enriquecer vinos en lugar de utilizar este producto

R. Abellán  
C-LM

La Asociación Española Empresarial de Mostos y Zumos de Uva (Aemzu-Aemzucaman) ha vuelto a poner sobre la mesa un problema que considera "grave" y que tiene que ver con los vinos chaptalizados (enriquecidos con azúcar para lograr más grados) que llegan del norte de Francia y de Alemania y que, a su juicio, compiten deslealmente con los vinos que provienen de mostos y uvas viníferas, perjudicando notablemente a los vinos españoles.

Desde la asociación se reclama una presión tanto de la consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha como del Ministerio de Agricultura para que "se pongan manos a la obra" con el fin de evitar "que se engañe al consumidor", según manifestaba el secretario general, Rafael Puyó.

"El consumidor tiene que estar informado y estamos seguros que si supieran los vinos que se enriquecen con azúcar y no con mosto, que es lo suyo, muchos dejarían de consumirlos, lo que sería positivo para las empresas de mosto y para los vinos que sí utilizan el mosto y el pro-

pio vino para enriquecer", argumentaba.

Aunque el vino chaptalizado está autorizado, Puyó habla de "deslealtad" y "trampa" por parte de los países que los utilizan sin que en la etiqueta se sepa que se enriquecen así. De ahí que pide que Bruselas exija esa etiqueta a esos países y para ello se debe de ejercer una presión desde España.

"Tenemos que conseguirlo porque la política comunitaria tiene que tener etiquetado de vino", explicó.

Si se lograra, algo de lo que está convencido, cree que Castilla-La Mancha saldría muy beneficiada teniendo en cuenta la cantidad de mosto que se produce. "Sería muy bueno para la región y hay que luchar por ello", apuntaba Puyó.

Se trata, en definitiva, de premiar a los países que "no hacen trampas" y dar un tirón de orejas a los países que no enriquecen sus vinos

como se debe hacer. "Sabemos que es legal, pero lo suyo es enriquecer de esta manera y no de la otra, así es que confiamos en lograrlo", acabó diciendo.



El mosto de la región podría salir beneficiado si se logra que el vino sólo se enriquezca con él.

## Al suscribirse o renovar la suscripción por dos años



# Economía y Empresas

le regala totalmente

# GRATIS

este

## MAGNÍFICO RELOJ de acero inoxidable y correa de caucho. Con 2 años de garantía

Si usted desea suscribirse, rellene este boletín y envíelo a EL DIA: Apartado de correos 139; 16080 Cuenca, o al correo electrónico [escamilla.ana@grupo-eldia.net](mailto:escamilla.ana@grupo-eldia.net). Tan pronto nos llegue, comenzaremos a enviarle nuestra publicación.

La suscripción se renueva automáticamente si no se recibe confirmación de baja por carta certificada al Dpto. de Suscripciones

En cumplimiento del art. 5 de la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que sus datos serán incorporados al Fichero inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos con el nombre "suscriptores" y tratados debidamente a fin de realizar la gestión administrativa general. El responsable del fichero es EL DIA de Toledo, S.L. y la dirección donde puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es: apdo. correos nº 139 - 16080 Cuenca

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Dos años: 120 Eur.  
Gastos de envío incluidos.  
Firma del cliente:

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Calle: \_\_\_\_\_ Nº: \_\_\_\_\_ P: \_\_\_\_\_

Población: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

DNI / CIF: \_\_\_\_\_

Nombre de la Entidad Bancaria: \_\_\_\_\_

Nº de Cuenta (20 dígitos) \_\_\_\_\_

Dirección de la Entidad: \_\_\_\_\_

## Exportaciones

Se mantiene el crecimiento

■ Según los datos de Aemzu-Aemzucaman, los diez primeros meses de 2011 se mantuvo el crecimiento de exportación de mostos y zumos de uva desde España si lo comparamos con los mismos diez primeros meses de 2010. El precio medio/tonelada de concentrado de grado brix de más de

30, hasta 67, fue de 1.036 euros/tonelada. La segunda categoría más rentable son los mostos concentrados con grado brix superior a 67", y un precio medio de 1.175 euros la tonelada métrica. Los demás zumos/mostos generaron 57 millones de litros a un precio medio de 0,49 euros/litro.