

Fuencaliente



Fuencaliente se promocionó a través del 'stand' de Castilla-La Mancha

De vuelta a FITUR

Redacción

Por segundo año consecutivo Fuencaliente ha estado presente en FITUR. La XXIX edición de la Feria Internacional de Turismo se celebraba en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero, siendo como es sabido la cita de promoción turística más grande del circuito internacional y donde se mueve un importante volumen de negocio.

Los objetivos del Ayuntamiento de Fuencaliente pasaban nuevamente por promocionar y potenciar el turismo de este municipio y permitir, así, llevar a cabo entre expositores y visitantes, distintas acciones de marketing y definir nuevas estrategias. En este sentido cabe recordar que FITUR ha contado con más de 13.000 empresas expositoras, procedentes de 170 países.

Son muchas las razones para visitar FITUR: obtener toda la información de la oferta comercial existente en el mercado turístico, analizar y comprobar las características de los productos/servicios, así como también las tendencias del sector, conocer las novedades y tecnologías y un largo etcétera.

Como en la anterior edición, las características de estar presentes en FITUR varían respecto a FERCATUR y Fuencaliente no ha tenido un stand propio, sino que se ha ubicado dentro del amplio espacio de Castilla-La Mancha y, concretamente, en la zona de la provincia de Ciudad Real.

Nuevo emplazamiento

En la activa presencia de Fuencaliente en este evento internacional ha tenido mucha culpa la Oficina Municipal de Turismo, en cuya nueva sede trabaja un Taller de Especialización Profesional con un total de ocho alumnos, un monitor y un director con un contra-

laboral de seis meses. Este taller se compone de una parte teórica y cinco horas de trabajo en la especialidad de albañilería para construir la nueva Oficina de Turismo en la calle Mayor, nº 41.

Este emplazamiento implicará una accesibilidad completa para los visitantes, a diferencia de la que viene prestando servicio en la calle Pedriza. El objeto es también de potenciar la incipiente actividad turística desarrollada en los últimos años en la localidad, además de facilitar y prestar un mejor servicio de información turística local y del entorno.

En la calle Mayo existe actualmente un edificio municipal con una planta semisótano de nueva construcción ocupado por un garaje y almacén y sobre cota cero se encuentra un solar de 63 metros cuadrados, sobre el que se quiere construir la nueva oficina.

Los participantes del Taller de Especialización Profesional son los encargados de realizar la mayoría de las unidades de obra para construir la Oficina, excluyendo aquéllas que, por su dificultad o complejidad, convendrán ser hechas por empresas especializadas contratadas por el Ayuntamiento.

La obra a realizar comprende de todos los módulos formativos del itinerario profesional de albañilería y la superficie de intervención -63 metros cuadrados- resulta totalmente adecuada para que los participantes una vez finalizada la construcción de la Oficina de Turismo, hayan aprendido satisfactoriamente los oficios de albañilería e instalaciones. El proceso de aprendizaje de los participantes en la especialidad de albañilería-instalaciones, constará de los módulos de: saneamiento, estructura, tabiquería, revestimientos, fontanería y sanitarios e instalación eléctrica.

La nueva Oficina de Turismo de Fuencaliente constará en concreto de un espacio habilitado para la prestación del propio servicio y atención a visitantes, turistas, organización de eventos del municipio, etc. así como un pequeño almacén y aseo.

Red regional

Por otro lado y en cumplimiento del Plan de Ordenación y Promoción del Turismo castellano-manchego, de la Ley de Ordenación del Turismo de Castilla-La Mancha de 1999 y del decreto regulador de la Red de Oficinas de Turismo de la región de 2007 la Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía, ha resuelto recientemente la convocatoria de 2008 de subvenciones a establecimientos turísticos integrados en la Red de Oficinas de Turismo de Castilla-La Mancha aprobando la concesión de un total de 18 ayudas económicas a otras tantas oficinas turísticas ciudadreales para financiar parte de sus gastos de personal, así como su funcionamiento y mantenimiento. Las ayudas ascienden en total a 192.000 euros.

Las oficinas de turismo de la provincia agraciadas en esta ocasión pertenecen a los tres niveles existentes de este tipo de instancias, en función de su importancia y afluencia de público.

En lo que respecta a la de Fuencaliente, corresponde al tercer nivel, por lo que ha percibido una subvención de 8.000 euros.

La de Fuencaliente y el resto de oficinas subvencionadas forman parte de la Red de Oficinas de Información Turística de Castilla-La Mancha, que constituye un sistema integrado de estas entidades cuyo objetivo básico es disponer de un nivel cualificado, homogéneo y funcional de información turística al ciudadano.

Acondicionan el yacimiento romano de Valderrepisa

Redacción

Conservar, que sea visitado y la puesta en valor del yacimiento arqueológico de Valderrepisa fue el objetivo del proyecto de limpieza y acondicionamiento de Valderrepisa, localizado dentro del término municipal de Fuencaliente.

Está situado junto al Puerto del mismo nombre, asentándose en una zona de suave pendiente, a 800 m., sobre el nivel del mar, rodeada de montañas que alcanzan los 1.100-1.200 m. de altitud y con suficientes recursos culturales y paisajísticos relevantes como para convertirse en una importante inyección económica para el municipio. El yacimiento arqueológico de Valderrepisa, se encuentra desde su excavación, hace 18 años, a la intemperie, sin ningún tipo de intervención de consolidación. Hasta ahora estaba comido por la vegetación, al emplazarse en una zona de ligera pendiente, entre arroyos, convirtiéndola en una zona muy húmeda y donde fácilmente prolifera la flora, uno de los daños más importantes y preocupantes del yacimiento, con pérdidas de algunas de sus estructuras. Por ello es necesario intervenir para su consolidación. Con su puesta en valor, la oferta arqueológica actual quedaría ampliada.

Esta rehabilitación se lleva a cabo desde el mes de octubre gracias al Plan de Empleo para zonas deprimidas con cinco personas contratadas por tres meses. La dirección técnica de los trabajos corrió a cargo de David Oliver Fernández, arqueólogo con suficiencia investigadora

reconocida por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el cual estaba a cargo del trabajo de campo.

A su vez contó con una dirección científica, cuya responsabilidad recayó en Macarena Fernández Rodríguez, doctora en Prehistoria por la Universidad Complutense de Madrid y gran conocedora del yacimiento al haber dirigido las dos primeras intervenciones que se realizaron en el mismo en la década de los 90.

Fueron cuatro fases las que se siguieron para su acondicionamiento: limpieza, consolidación, adecuación y señalización del yacimiento.

Para los labores de consolidación se contó con la asesoría de una restauradora que marcó las pautas necesarias para la intervención en las diferentes estructuras del yacimiento.

En el caso de que durante los trabajos de limpieza hubieran aparecido materiales arqueológicos, se procedería a su recogida y serían inventariados y depositados en el museo provincial de Ciudad Real.

Estaba previsto que a partir del pasado 1 de enero de 2009, el yacimiento pudiera ser visitado, poniendo en marcha el mecanismo de la información mediante imágenes y textos, haciendo mención al urbanismo del poblado, a las actividades que en él se realizaban relacionadas con la minería, ofreciendo además una visión general de la presencia del mundo romano en el territorio acerca de las explotaciones mineras en Sierra Morena, todo ello con la intención de ofrecer y ayudar al visitante a comprender la función y el uso del yacimiento.

Nuevos espacios públicos gracias a un plan de empleo

Redacción

La puesta en marcha de otro plan de empleo, en el que tomaba parte una docena de desempleados, preveía dotar a Fuencaliente de nuevas zonas de tránsito y espacios públicos.

De hecho, gracias al Plan de Empleo 'Zonas Deprimidas', a comienzos del mes de octubre se empezó a construir un nuevo paseo para acceder al grupo de viviendas 'San Sebastián', con ubi-

cación diferente a la actual entrada, dando lugar con estas obras a dos accesos para llegar a las viviendas. Doce personas integraron este plan de empleo, con un contrato de tres meses.

Además, en el futuro se habilitará una zona cedida por la Cámara Agraria para reconverirla en parque infantil, zona verde y dos zonas recreativas destinadas a los juegos de adultos (juegos populares: bolos, petanca, etc...).