

La Cámara lleva a más de 50 empresas españolas a "THE BIG 5"

La feria de construcción más importante de Oriente Medio

Más de medio centenar de empresas de toda España, de ellas cinco de Ciudad Real y dos de Albacete, asisten este mes, con la Cámara de Ciudad Real a la feria de construcción y afines "The Big 5", la más importante de todo Oriente Medio, que se celebra del 16 al 20 en Dubai (EAU) y cuyo Pabellón de España organiza y coordina desde hace diez años la Cámara ciudadrealense, junto con la Oficina Comercial de España en este pequeño emirato, una de las zonas más ricas y desarrolladas del mundo.

De las 5 empresas de la provincia que acuden a esta feria, 4 son de Tomelloso: DFM Aguas, Pretom Maquinaria; Talleres de La Mancha y Talleres Pradillos. La quinta es Tecnové, la empresa de carrocerías y vehículos de Herencia.

El Pabellón español, con una superficie de más de mil metros, tiene una de las mejores ubicaciones de esta feria, que en la pasada edición tuvo 1.664 expositores de 54 países, 33.689 visitantes profesio-



Recreación del Pabellón español en "The Big 5" de este año.

sionales, con un incremento del 20% sobre 2003 y más de 26.000 metros de superficie ocupada. "The Big 5" es la feria que manifiesta la enorme pujanza económica y de construcción de este emirato y de toda la zona, ya que desde aquí se re-exporta a numerosos países.

El incremento de precios del petróleo,

la escasa industrialización de la zona, la creciente importación de todo tipo de productos y la buena imagen de los productos europeos, hace que, junto al fuerte crecimiento económico y de las infraestructuras, hacen de esta feria una ocasión clave para las empresas que están buscando nuevos mercados.

Cuatro empresas visitan Argentina y Chile

Directivos de cuatro empresas de la provincia llevaron a cabo a finales de octubre, acompañados de un técnico de la Cámara de Ciudad Real, una misión comercial en Buenos Aires y en la capital chilena, Santiago de Chile, conforme al programa de esta misión, patrocinada por la Diputación y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (Ipex), para mantener encuentros profesionales con importadores y distribuidores, previamente concertadas con la me-

diación de las Oficinas Comerciales de España en ambas capitales.

Buenos Aires, con más de once millones de habitantes, concentra casi un tercio de la población total argentina, un país que en 2003 incrementó en un 54% sus importaciones, hasta los 14 mil millones de dólares.

En Santiago de Chile, las empresas mantuvieron diversas entrevistas comer-

ciales. La capital chilena, con 6 millones de habitantes, concentra casi el 40% de la población nacional, con una renta per cápita de 5.000 dólares.

Las empresas participantes en esta misión comercial fueron: Carbotécnica, de Manzanares, fabricante de agronutrientes especiales; Industrial Quesera Cuquerella, de Malagón; Muñoz Manzanque, fabricante de quesos, de Manzanares y Miguel Bellido, fabricante de maquinaria y textil, de Manzanares.