

# Empresas de la provincia exponen en Pekín, Shanghai y Hong Kong

Siete empresas de la provincia acaban de regresar de China, en donde han participado en una exposición de alimentos y bebidas de España, que ha tenido lugar en las ciudades de Pekín, Shanghai y Hong Kong, cada una con características diferentes, pero en donde han podido contactar con numerosos importadores, distribuidores, restauradores y periodistas, todos ellos interesados en los productos españoles.

El mercado chino y su enorme crecimiento es un claro objetivo comercial para productos como vinos, aceites, quesos o mazapanes.

Esta segunda exposición de alimentos y bebidas en China, en la que también han participado con la Cámara de Ciudad Real, una empresa de Cuenca y otra de Albacete, junto a otras 28 de toda España, ha sido organizada por las Cámaras de Ciudad Real, A Coruña, Burgos, Madrid, Navarra y Sevilla, con la colaboración de las Oficinas Comerciales de España y el patrocinio de la Diputación para las empresas de la provincia.

Ha tenido como objetivo dar a conocer nuestros productos en un mercado tan grande e interesante como el chino, un país de más de 1.200 millones de habitantes y con una nueva y creciente clase social de alto poder adquisitivo, representada por más de cien millones de personas.

En Pekín, la exposición fue visitada por el embajador de España, José Pedro Sebastián de Ericé y recibió durante todo el día a casi un centenar de importadores y distribuidores invitados e interesados en contactar con las diferentes empresas.

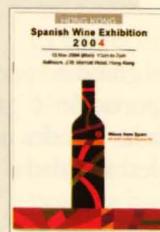
El vino es un producto relativamente nuevo en China, en donde se consume cada vez más por las nuevas clases urbanas muy atentas a las costumbres occidentales y a la dieta mediterránea. Todos los grandes productores mundiales de vino, como Chile, Sudáfrica



El vino es relativamente nuevo en China, donde lo consumen las nuevas clases urbanas.

## EL FUTURO

Las Cámaras organizadoras de esta exposición, así como las Oficinas Comerciales de España van a seguir apostando por estas acciones en China, por entender que es un mercado de primera importancia. Las siete empresas de la provincia de Ciudad Real que han participado con la Cámara de Comercio en esta presentación-exposición de alimentos y bebidas, han sido: Ángel Fernández Peña, de Malagón; Bodegas Romero de Avila, de La Solana; Industrial Quesera Cuquerella, de Malagón; Productos Derivados del Vino, de Daimiel; Coop La Unión, de Alcázar; Tikalo, de Villamanrique y Vinícola de Tomelloso. Además, viajan con la Cámara de Ciudad Real, Bodegas Ayuso, de Albacete y Bodegas y Viñedos Fontana, de Tarancón (Cuenca).



o Australia, están apostando fuertemente por el mercado chino, en donde España es el quinto vendedor extranjero de vino.

Respecto de los aceites de oliva, están empezando a ser apreciados en los restaurantes de más nivel. El mazapán, representado por una empresa de la provincia, ha hecho muy buenos contactos comerciales en esta exposición.

El presidente y el vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara y Ángel Amador, respectivamente, visitaron la exposición en Pekín y departieron con los representantes de las empresas de Ciudad Real. De Lara y Amador estaban en la capital china para firmar un acuerdo con autoridades feriales de este país para promocionar Fenavin