

bía, excepto los contrayentes - claro está- su familia -suponemos- y un semanario del corazón que había comprado la exclusiva del enlace matrimonial. Pero, desgraciadamente para la pareja, Bisagra se enteró e hizo acto de presencia en el Juzgado esperando que salieran los recién casados. Y aquello se convirtió en una batalla campal "gracias" a la intervención de dos matones que se empeñaban en echar a los periodistas de Bisagra, alegando que no tenían derecho a estar allí, ya que no habían pagado entrada para el espectáculo. Empujones, malos modos, cámaras por el suelo... hubo de todo, pero las fotos se hicieron ante el monumental cabreo del "simpático" Adolfo de "Farmacia de Guardia" que veía chafado el dinero que quería sacar por su boda.

●●● OFICINA DE EMPLEO

Otras veces este semanario ha sido confundido con algo parecido a una oficina de empleo. Así sucedió cuando, a raíz de la publicación de una información en la que se anunciaba la inminente apertura de una tienda de ropa masculina de la firma Zara en Toledo, una de nuestras lectoras, que se encontraba en la, hoy en día, difícil tarea de buscar trabajo, nos escribió una carta solicitando de la redactora que había hecho la información, las fórmulas para acceder a un empleo en el nuevo establecimiento comercial.

En otras ocasiones se nos pide asesoramiento. Hace poco tiempo un señor nos preguntaba sobre la conveniencia o no de mantener sus ahorros en una entidad de crédito de la región. Son un simple muestrario de las múltiples anécdotas vividas a lo largo de nuestra corta pero intensa existencia.

Han sido siete años de vida que no habrían sido posibles sin el apoyo de los que tienen la última palabra, nuestros lectores.

● **BISAGRA**

LOS LECTORES TIENEN LA ULTIMA PALABRA

Un medio de comunicación no tiene sentido sin lectores. Ellos son los destinatarios de los mensajes y por ello los más cualificados para juzgar nuestra labor. Y como las opiniones son libres

ha habido de todo, aunque buena parte de los encuestados coincidían en algunos aspectos que tendrán que ser tenidos en cuenta. Las críticas de nuestros lectores se centran en tres puntos: pecamos de sensacionalistas -"exageráis mucho en los titulares para llamar la atención de la gente"- abunda la información política -"lo mires por donde lo mires al final todo se reduce a rollos políticos"-, y escasean los temas que puedan interesar a la gente joven si bien cabe hacer una excepción en cuanto al deporte - "no parece que os importen los problemas de la juventud ni sus inquietudes; la música, para vosotros, ni existe". Pero, en nuestra defensa, hay que decir que la mayor parte de los entrevistados dicen que, en líneas generales, les gusta la revista siempre, eso sí, con algún que otro pero.

Los temas más leídos varían en función de la edad, profesión y sexo de los entrevistados. Los jóvenes, especialmente los varones, prefieren los deportes; los lectores de los pueblos se inclinan por los temas que atañen a su comarca, por los reportajes sobre el campo y aquellos en los que se habla de temas humanos; los empresarios, obviamente, prefieren las páginas de economía y algo de política; las amas de casa optan por las informaciones en las que se habla de visitas de personajes ilustres, principalmente si se trata de algún miembro de la Casa Real. En el apartado de sugerencias hay quien cree que se deberían incluir pasatiempos y la programación de televisión.

A continuación, insertamos las opiniones de algunos de nuestros lectores.

- Soledad, profesora. "Creo que es un medio que llega a la gente aunque a mí, personalmente, hay algunos reportajes que

no me gustan porque se trata de temas escabrosos".

-Alfonso, publicista. "Sobre la información no opino, pero la maquetación y la presentación me parecen muy buenas".

-Jesús, estudiante. "Me gusta, especialmente la información deportiva".

-Jesús, empleado de Correos. "En líneas generales me gusta mucho, aunque considero que algunas veces se debería cuidar más la gramática. También creo que el deporte se trata muy poco, tan sólo fútbol y fútbol-sala, mientras que hay otras prácticas deportivas, como el atletismo, a las que apenas se les presta atención".

-Tino, camarero. "No está mal, pero se incluyen muchos temas que no interesan a la mayoría de la gente. Hay demasiada publicidad y mucha, mucha política. Se podría mejorar".

-Evelio, estudiante. "Tan sólo leo las informaciones deportivas que aparecen. Me interesa mucho el deporte y Bisagra es la única revista donde se pueden encontrar reportajes deportivos de la región".

-Ana, oficinista. "Me gusta, aunque, como tengo poco tiempo para leer, me limito a lo que sale de mi pueblo o de los que están cerca del mío". (Ana es de Cabañas de la Sagra).

-Jesús, "Es una revista un poco sensacionalista. Creo que se incluyen muchas opiniones personales, que no se deja influir por nadie. Lo que más me gusta es que, de vez en cuando, aparecen informaciones de denuncia en las que se ve que se ha hecho una importante labor de investigación".

-Antonio, agricultor. "La he leído pocas veces. La información que más me ha interesado ha sido la del cura de Bargas".

-Jose, estudiante. "Creo que Bisagra no es ninguna excepción en el mundo del periodismo. Está muy politizada".

-Elvira, ama de casa. "Me gusta muchísimo, aunque quizás hay demasiada política. Siempre leo las entrevistas a personajes famosos y, sobre todo, cuando salen informaciones de visitas del Rey, la Reina..."

Aquí, desde la redacción, sólo resta decir que el lector siempre tiene razón.

Según nuestros lectores, los principales defectos de Bisagra son el sensacionalismo y el exceso de información política