

ARTESANÍA

La segunda fase del plan de Ordenación contempla 25 iniciativas

ABC

TOLEDO. El director general de Turismo y Artesanía, Rafael Cabanillas, y la subdirectora general de Pymes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Fátima Mínguez, mantuvieron el lunes una reunión en Toledo para hablar diversos proyectos relacionados con la artesanía de Castilla-La Mancha y de España.

En la reunión también estuvieron Roberto Perea, presidente de la Federación de Asociaciones Artesanas de Castilla-La Mancha (Fracaman) y el gerente de la Fundación, Salvador Ortí. En la reunión se trató la situación de la Fundación Mezquita de Tornerías, de la que es patrono el Ministerio de Industria, y los proyectos que viene desarrollando.

Rafael Cabanillas explicó que en España sólo hay dos fundaciones relacionadas con el sector artesano, Mezquita de Tornerías y la Fundación para la Innovación de la Artesanía, que depende del Ministerio y destacó la importancia de la coordinación entre ambas para evitar solapamientos.

En cuanto al proyecto «Oficios por encargo», que se desarrolla desde la Fundación Tornerías, Cabanillas dijo que se trata de una gran plataforma de datos en Internet en la que se pueden encontrar tanto el registro de miles de artesanos como «miles y miles de productos artesanos». En esta iniciativa, liderada por la fundación castellano-manchega, se trabaja junto a otras comunidades como Andalucía, Baleares, Galicia y Extremadura.

Rafael Cabanillas explicó que, tras concluir la primera fase de diagnóstico, la Dirección General de Turismo y Artesanía está ultimando la segunda, en la que se especifican las actuaciones del Plan de Ordenación y Promoción de la Artesanía, que según avanzó serán en torno a veinticinco. Con este plan, se pretende que el sector pueda situarse con firmeza ante la competencia desleal que llega de otros países.

En la primera fase se ha querido hacer una radiografía de aspectos como el número de talleres y personas que se dedican a la artesanía, cómo comercializan, cómo diseñan o cómo se forman.



Cabanillas y el alcalde de Cifuentes, con los responsables de la Oficina de Turismo

Cifuentes integra su oficina de Turismo a la red regional

BELÉN CHAMÓN

A localidad de Cifuentes, ubicada en la comarca de la Alcarria, cuenta con una nueva Oficina de Turismo localizada en el Convento de Santo Domingo, un espacio municipal que ahora está integrado en la red regional de Oficinas de Turismo.

El presupuesto de este lugar es de 18.999 euros, a los que se unirán 12.000 euros más aportados por la Junta y el Ayuntamiento cifontino para dotar al edificio de calefacción y de una pequeña sala multimedia donde mostrar a los visitantes la historia y las imágenes de los principales atractivos de la localidad y la comarca.

La nueva instalación está atendida por una persona de viernes a domingo en invierno,

aunque su presencia se refuerza durante los «puentes» y los meses de verano, meses en los que se ha previsto que la Oficina de Turismo esté abierta a diario.

El alcalde de Cifuentes, Javier Marigil, destacó el incremento en el número de visitantes que ha experimentado el municipio desde el año 2002. Según Marigil, se ha pasado de una cifra de 1.900 visitantes el citado año hasta los 9.500 que acudieron a la Oficina de Turismo a lo largo de 2005. Además, indicó que este año esperan batir esa cifra y alcanzar los 12.000 visitantes, ya que durante los cuatro primeros meses de 2007 ya han sido 3.000 las personas que se han acercado hasta la Oficina de Turismo.

El edil cifontino apuntó al turismo «no sólo como una activi-

dad ociosa sino como un medio para potenciar la economía», y ha querido poner de relieve el importante impulso que ha supuesto para la zona la apertura, en agosto de 2005, del Real Balneario Carlos III en la vecina localidad de Trillo, que ha atraído numerosos visitantes hasta Cifuentes.

Marigil se refirió a la necesidad de conseguir que el visitante «no sólo venga a conocer nuestro patrimonio e historia sino también nuestra naturaleza» y conseguir un mayor número de pernoctaciones.

Apuntó la idea de potenciar distintas rutas literarias en la comarca y potenciar actividades como el deporte, la caza y la pesca, todo ello con el objetivo de «mejorar en calidad y servicios creando establecimientos con la máxima calidad».

El Palacio Ducal de Cogolludo pasa a ser propiedad de la Comunidad Autónoma

ABC

GUADALAJARA. El Palacio Ducal de Cogolludo (Guadalajara) pasará a ser propiedad de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, gracias a un convenio de cesión del Ministerio de Cultura, propietario del mismo hasta la fecha.

Se mantendrán las excavaciones que ya se han iniciado, que cuentan con una partida económica procedente de los Presupuestos Generales del Estado y se va a llevar a cabo la recreación del Palacio de los Duques que se describe en la segunda parte de «El Quijote», según anunció el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, durante una visita a la zona.

Este edificio servirá de atracción turística hacia la comarca contribuyendo al desarrollo de la zona y de un pueblo que tiene en el turismo de interior una de sus industrias más importantes.

Centro de interpretación

El Palacio Ducal será un Museo y un Centro de Interpretación de episodios de «El Quijote», indicó el presidente autonómico, a la vez que apuntó que es la mejor contribución que puede hacer la Administración pública al desarrollo turístico de la zona.

Barreda manifestó que la iniciativa privada no suele hacer museos mientras que sí es factible que promueva otras iniciativas paralelas a este proyecto público.

Además, dijo que el Gobierno regional está dispuesto a respaldar las propuestas de carácter privado que surjan al calor de lo que Barreda denominó «gran centro internacional de interpretación de una buena parte de El Quijote».

Esta actuación se enmarca en el conjunto de actividades que el Gobierno de Castilla-La Mancha está llevando a cabo con motivo del IV Centenario de «El Quijote» de la mano de la Empresa Pública Don Quijote de la Mancha S.A. que será quien financie la recreación del Palacio Ducal.

En este Palacio, que se describe en la segunda parte de la obra de Miguel de Cervantes, es donde tienen lugar algunos de los episodios más significativos del ilustre libro como el de Clavileño o la Ínsula Barataria, entre otros.

La Asociación de Enoturismo presenta su marca «Divinum Vitae»

ABC

TOLEDO. La Asociación de Enoturismo de Castilla-La Mancha —fundada hace un año por 30 bodegas—, presentó el lunes en la localidad ciudadrealeña de Almagro la oferta enoturística de la región ante más de 400 personas, entre ellas 220 importadores de vino de todo el mundo.

Divinum Vitae, la marca bajo la que se comercializan los distintos productos, fue la protagonista de esta fiesta en la que los invitados pudieron realizar un viaje virtual por Castilla-La Mancha en torno a su gastronomía, cultura y patrimonio, y a la diversidad de la calidad de los vinos de la región.

Para el presidente de la Aso-

ciación de Enoturismo de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Castiblanque, «con esta fiesta queremos mostrar el gran potencial de nuestra región en el sector del enoturismo y también los excelentes vinos que estamos elaborando este grupo de bodegas que estamos liderando el cambio y la modernización del sector en la zona».