



JCCM

## Más de 150.000 personas han participado en el curso Inici@dos

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha entregado en Ciudad Real los diplomas pertenecientes al curso Inici@dos, una iniciativa que pretende facilitar formación en Internet y nuevas tecnologías de la que hasta la fecha se han beneficiado más de 150.000 ciudadanos. Esta cifra, ha dicho el consejero, indica la implicación de los castellano-manchegos «que han comprendido la importancia de conocer Internet y las aplicaciones que las nuevas tecnologías ponen a disposición de la sociedad para ser más libres, mejorar nuestra formación, nuestro trabajo y en el caso de las empresas mejorar la competitividad». El consejero ha agra-

decido a los alumnos que se han formado y se están formando su interés por incorporar a su bagaje personal y cultural este tipo de formación. Según los datos que ha aportado, en estos momentos el 99% de los castellano-manchegos tienen acceso a telefonía móvil y el 92% a Internet de banda ancha, con el compromiso en ambos casos de llegar al 100% de los núcleos de población al finalizar este año. Estos dos grandes ejes de trabajo, formación y extensión de infraestructuras, se complementan con otros para extender las nuevas tecnologías a ámbitos como la educación y la sanidad para facilitar a los ciudadanos el acceso a estos derechos.

## Alhambra-Eidos abre un centro de innovación en Albacete

**ABC**  
ALBACETE. Alhambra-Eidos, empresa especializada en facilitar soluciones a las necesidades empresariales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha firmado un acuerdo con el Parque Científico y Tecnológico de Albacete que le permitirá abrir en estas instalaciones una factoría de software y un centro de innovación tecnológica.

El proyecto supone no sólo una oportunidad para potenciar dicha área de la compañía, sino también una ayuda al desarrollo tecnológico y socioeconómico de la región. Según Antonio Quirós, director de Operaciones de Alhambra-Eidos, sus planes para 2007 «pasan por la creación de un equipo de diez personas, situado en el parque, y que comience a trabajar en las áreas descritas». En tres años, el objetivo será disponer de al menos 30 personas colaborando en los procesos de construcción de software deslocalizado y en I+D+I.

El acuerdo recoge el compromiso por parte de Alhambra de invertir al menos el 3% de sus ventas en labores vinculadas a I+D+I.

## El programa «Conéctate» ha autorizado 15.395 ayudas para la compra de ordenadores

EL volumen total de las subvenciones adjudicadas asciende a 576.626 euros

● Ciudad Real, con 5.049 solicitudes (un 32% del total) es la provincia que más peticiones ha presentado; seguida de Albacete, con 3.797 y Toledo, con 3.747

**ABC**  
TOLEDO. El programa Conéct@te de la Consejería de Industria y Tecnología ha autorizado ya 15.395 subvenciones para la compra de material informático que debe incluir siempre un ordenador.

Este programa, gestionado por la Fundación Ínsula Barataria y que comenzó en octubre del 2005, permite a los castellano-manchegos financiar la compra de estos materiales a un cero por ciento de interés y sin comisiones a través de Caja Castilla-La Mancha y Caja Guadalajara.

El volumen total de las subvenciones adjudicadas asciende a 576.626 euros que corresponde a créditos soli-

citados por un valor total de casi 13 millones de euros. Ciudad Real, con 5.049 solicitudes (un 32% del total) es la provincia que más peticiones ha presentado; seguida de Albacete, con 3.797; Toledo, con 3.747; Cuenca, 1.934; y, por último, Guadalajara, con 868.

Es importante destacar el alto nivel de satisfacción que los compradores que han solicitado este crédito tienen del programa, dato que se ha extraído del estudio de los datos de las encuestas que se han realizado a una muestra de los castellano-manchegos adheridos al programa.

Así, un 81,7% de los encuestados da una valoración al programa Conéctate de entre 7 y 9 puntos (se le pide que valore del 2 al 9) y tan sólo un 1,6% le da una valoración por debajo de 5 puntos. Por otro lado, los establecimientos de venta de material informático que ya se han adherido a este programa ascienden a 543, siendo Ciudad Real, con un 30%, la provincia con más adhesiones.

## Sicman organiza en Albacete un taller sobre cómo escribir en la web

● El objetivo prioritario de estos talleres es transmitir los conocimientos necesarios para la implantación, en el más breve plazo, de soluciones TIC en las empresas

**M. M.**

ALBACETE. Sicman, iniciativa empresarial de la Fundación Campollano, en su quinta edición, ha planificado la realización de ocho talleres, que se dedicarán a la formación eminentemente práctica, en temas clave de la aplicación de las TIC en Castilla-La Mancha, para un número significativo de directivos, técnicos y trabajadores de pymes y de otras organizaciones de la región.

El objetivo prioritario de estos talleres es transmitir los conocimientos y habilidades necesarios para la implantación, en el más breve plazo, de soluciones TIC por parte de las empresas representadas en dichas acciones formativas.

### Baja calidad de los contenidos

Uno de los fallos que se observan con más frecuencia en las páginas web que se publican en España es la baja calidad de los contenidos. Si bien se ha mejorado mucho en el diseño gráfico, la calidad de los contenidos digitales sigue siendo pobre, sobre todo porque las personas que escriben para la web lo siguen haciendo del mismo modo que en los medios impresos.

Por esa razón, y en el marco del proyecto Sicman, la Fundación Campollano y la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) han organizado el taller «Escribir para la web: Diseño eficaz de contenidos digitales para la comunicación y las web de empresas».

### Personas interesadas

Este taller trata un tema que despierta un gran interés entre aquellos que se dedican a atender o desarrollar contenidos para la web. Está dirigido específicamente para las personas encargadas de atender web de empresas, para técnicos y responsables de marketing, periodistas digitales o cualquier profesional que desarrolle contenidos digitales (portales, web corporativas, e-zines, etc.).

El taller, que se celebrará en Albacete, se organizará en dos partes: Un día de formación presencial intensiva, con un total de 11 horas, el día 27 de febrero. Y una segunda parte de trabajo telemático, que durará dos semanas, durante las cuales los asistentes participarán en un foro telemático para intercambiar conocimientos y experiencias en el desarrollo de un proyecto de mejora de los contenidos digitales de sus propias empresas u organizaciones.