



Al término de la Asamblea, los empresarios de Toledo se fotografiaron con el presidente del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro

Las Cámaras se fijan como objetivo participar en la gestión de infraestructuras

Quieren consolidar sus redes locales y potenciar su función consultiva

● Las Cámaras quieren liderar un desarrollo regional «equilibrado y armónico», que ofrezca a las empresas los medios e infraestructuras necesarias para su expansión

ABC

TOLEDO. En la Asamblea General celebrada la semana pasada por los Plenos de las Cámaras de Comercio, se fijaron los objetivos que estas instituciones se han propuesto para este año entre los que destacan la consolidación de una red de Cámaras localmente fuertes, con un proyecto global y al servicio de todas las empresas, «que las sitúe como las instituciones de fomento económico más cercanas a las mismas, reconocidas por su funcionamiento ágil y eficiente, su actuación en red y la prestación de servicios útiles y de calidad».

También pretenden potenciar su función consultiva ante las Administraciones públicas, canalizando la opinión de las empresas sobre las iniciativas legislativas y desarrollando una estrategia activa de propuestas e influencia para promover la creación de un entorno legal y económico que contribuya a la competitividad.

Las Cámaras se han planteado liderar un desarrollo regional «equilibrado y armónico», que ofrezca a las empresas de todas las demarcaciones los medios e infraestructuras necesarias para su expansión. Para ello, se impulsarán proyectos específicos como plataformas territoriales de servicios empresariales: creación y gestión de in-

fraestructuras ligeras de interés empresarial, que contribuyan a la promoción del potencial endógeno de las regiones y la cooperación entre empresas e instituciones; la creación de Observatorios Regionales de Promoción y representación de intereses económicos y empresariales generales y la participación activa de las Cámaras en la gestión de infraestructuras y servicios de interés, en especial en el futuro modelo aeroportuario, combinan-

Fomento de las vocaciones empresariales

Otras metas que se han propuesto las Cámaras de Comercio son:

El fomento de las vocaciones empresariales y el apoyo a los procesos de creación y consolidación de empresas.

La promoción de la formación como elemento clave para la mejora de la productividad. Se propiciará un proceso de adecuación a las necesidades de las empresas.

La implantación en las pymes de la cultura de la innovación, como eje en torno al cual deben articularse las mejoras de competitividad y productividad.

La contribución a la generalización del uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de negocio.

do la descentralización de la gestión, el impulso a la eficiencia económica y la función reguladora del Estado.

Internacionalización

Otros objetivos que se plantearon en la Asamblea General fue asumir un papel destacado en el impulso a la mejora de la competitividad de las empresas, mediante el diseño y puesta en marcha de programas de apoyo para la incorporación eficaz de la internacionalización en las estrategias empresariales. Para ello se considera necesario la renovación de los actuales instrumentos de iniciación a la internacionalización, singularmente el PIPE, y el diseño de nuevos sistemas de apoyo a la empresa, así como apostar por mercados de futuro y el impulso hacia sectores de mayor intensidad tecnológica.

También se pretende la creación y refuerzo de redes público-privadas de apoyo a la empresa; el fomento del arbitraje como sistema eficaz de resolución de conflictos y la intensificación de acciones en el turismo, actividad clave para la economía española, con programas tales como la creación de un Centro de Inteligencia Turística (CIT), que sea instrumento de información, diagnóstico y predicción de las exigencias futuras en este sector.

El presidente del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, encargado de clausurar la Asamblea General de Cámaras, pidió la implicación «entusiasta» de las Cámaras en los retos que le quedan a España por delante entre los que destacó el incremento de la productividad de las empresas del país.

Las empresas de Toledo solicitaron 1.685 préstamos de la Línea Pyme

● Castilla-La Mancha ha ocupado la octava posición por volumen de operaciones realizada por sus empresas, que ha representado el 4,39% del total

ABC

TOLEDO. La Federación Empresarial Toledana ha valorado positivamente los datos con los que se ha cerrado la línea de préstamos Pyme-ICO 2006, pues ha permitido que numerosas empresas de la provincia de Toledo se hayan beneficiado de las condiciones preferenciales de esos préstamos.

Según los datos facilitados a Fedeto por parte del Instituto de Crédito Oficial, durante el año 2006 se realizaron en la provincia de Toledo un total de 1.685 operaciones de solicitud de préstamos acogidos al convenio financiero de la Línea Pyme-ICO 2006, por un montante de 107,20 millones de euros, habiendo sido el importe medio del préstamo de 63.620 euros aproximadamente.

El importe máximo financiado ha oscilado entre el 70 y el 80% del proyecto, por lo que la inversión inducida estimada que han generado las empresas ha sido de 192,82 millones de euros, con una creación de 2.678 nuevos puestos de trabajo.

Por sectores, las empresas toledanas que han realizado más operaciones han sido en primer lugar las pertenecientes al comercio mayor y menor en general, y reparación de vehículos, con un 15,89% del total. Le siguen las empresas de transporte, almacenamiento y comunicaciones, con un 14,42%; las de construcción, con el 13,95%; las de metalurgia y minerales no metálicos, con el 11,57%; y las industrias agroalimentarias, que representaron el 8,53% de todas las operaciones de la línea en Toledo.

Operaciones en la región

Castilla-La Mancha ha ocupado la octava posición por volumen de operaciones realizada por sus empresas, que ha representado el 4,39% del total, por encima de regiones como Galicia, Navarra, Extremadura, Asturias y Cantabria.

El total de operaciones realizadas en Castilla La Mancha ha sido de 4.981, siendo las empresas de Toledo las más activas, pues su financiación ha representado el 33,82% de toda la región. Respecto al importe total de los préstamos que se han solicitado en Castilla La Mancha, se ha llegado a los 307,08 millones de euros, de los que el 35% ha sido en la provincia de Toledo. Respecto al empleo, 8.023 nuevos puestos de trabajo han generado las empresas de la región a través de las inversiones financiadas por el ICO, se cifra en 2.678, representando la provincia de Toledo el 33,37%.