

INNOVACIÓN

Sólo el 39% de las empresas de la región tenía sitio o página web el pasado año

EP
TOLEDO. El 39,7% de las empresas de Castilla-La Mancha tenía sitio o página web a principios del año 2006, un porcentaje por debajo de la media, que se situaba en el 50,2%, según datos del Instituto Nacional de Estadística ofrecidos en Toledo en una jornada para dar a conocer a las pymes de Toledo la relevancia de utilizar Internet para su desarrollo.

Así lo señaló la técnico de Economía Digital de la entidad pública red.es, Elena Cidón, quien señaló que, por lo general, los empresarios consideran que «tener una página web es complicado», una opinión que pretende cambiar este tipo de jornadas informativas, enmarcadas en el Plan Avanza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de una iniciativa denominada programa «NEW» (Ninguna Empresa sin Web).

El objetivo de estas sesiones, que cuentan con un taller práctico, que se están desarrollando en Castilla-La Mancha y otras provincias de España, es mostrar a los empresarios las ventajas de contar con un dominio propio en Internet y mejorar el de aquellas empresas que ya cuentan con él.

En este plan «de difusión y asesoramiento» cuenta con la colaboración de Nominalia, proveedor de referencia en el registro de dominios y servicios de Internet para empresas, que enseñará a los asistentes las claves para crear páginas web e incluso les ofrecerá la posibilidad de adquirir y comprar la suya a través de paquetes de programas web sencillos por 65 euros.

Sólo en la ciudad de Toledo se realizarán unos cuatro talleres, a los que asisten empresarios con empresas «de todo tipo», agregó Elena Cidón, quien apuntó que esta misma jornada, celebrada la semana pasada en Talavera, concluyó con «una satisfacción elevada».

Este ciclo informativo itinerante se celebrará entre septiembre y diciembre y está abierto a empresas con menos de 250 empleados. Las pymes cuentan con una línea telefónica gratuita de atención permanente (900223322) y pueden consultar el calendario en www.programa-new.es.

**La Fundación «Apadrina un árbol» estrena nueva sede y centro ambiental**

La Fundación «Apadrina un árbol» ha estrenado sede, un edificio cedido por la Diputación de Guadalajara por un periodo de 50 años, en el centro de la capital. Está previsto que en octubre abra sus puertas el centro de educación medioambiental en la finca de Solanillos, en Mazarete, una de las más afectadas por el incendio de la Riba. Según su director, Mario Calvo, a partir de ahora habrá más proyectos, como la II Jornada de Encuentro de Padrinos el 29 de septiembre. A la inauguración de la nueva sede asistió la presidenta de la Diputación, María Antonia Pérez León, y el consejero de Medio Ambiente, José Luis Martínez Guijarro (en la imagen).

**Inversiones de 48 millones de euros en Guadalajara****BELÉN CHAMÓN**

El consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro firmó un convenio de colaboración con los presidentes de los cuatro Grupos de Acción Local de la provincia de Guadalajara, Adel Sierra Norte, Leader Plus, Fadeta y ADAC.

La firma de estos convenios viene a asumir la puesta en práctica de los Programas de Desarrollo rural Leader y Proder y va a servir de transición entre el anterior periodo del Programa de Desarrollo Rural correspondiente a 2000-2006 y el nuevo periodo 2007-2013. De esta manera, los promotores de iniciativas económicas en el medio rural podrán seguir presentando proyectos a los Grupos de Acción Local aunque aún no se haya aprobado definitivamente cada uno de los programas de desarrollo rural.

Según explicó el consejero, el periodo de programación 2000-2006, que lleva aparejada una prórroga de dos años para la finalización de proyectos, es-

tá suponiendo en la provincia de Guadalajara una inversión de 48,8 millones de euros, de los que 29,5 corresponden a la financiación por parte de la Unión Europea, la Administración General del Estado, la Junta de Comunidades y los distintos Ayuntamientos, mientras que 19 millones corresponden a la inversión de los promotores privados.

Martínez Guijarro destacó que gracias a las distintas iniciativas que se han favorecido desde el Programa de Desarrollo Rural se han conseguido crear o consolidar al menos 934 puestos de trabajo en la provincia de Guadalajara, muchos de ellos femeninos, y ha calificado el dato de «extraordinariamente positivo» porque posibilita que muchas personas puedan seguir viviendo en los pueblos más pequeños.

Aseguró que se ha logrado que el medio rural de la provincia haya pasado de perder población a que ésta crezca en zonas como las que gestionan los Grupos de Acción Local Fadeta y ADAC, mientras que se ha estabilizado en la Sierra Norte

y la zona de Molina.

El siguiente periodo del programa va a contar con una financiación de 153 millones de euros aportados por la UE, la Administración General del Estado y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y, dando un paso más, se va a apostar por recuperar población en aquellos núcleos cuya población se ha logrado estabilizar. Para todo ello se va a incrementar un 45% la financiación por habitante en los programas de desarrollo rural.

El responsable regional avanzó que a partir de ahora los programas se van a ejecutar siguiendo unos criterios. Así, se primará las iniciativas de desarrollo que surjan en aquellos municipios de menos de 10.000 habitantes y con mayor riesgo de despoblación, así como los que se ubiquen en la red Natura 2000 y los proyectos emprendidos por mujeres y jóvenes. Este tipo de proyectos podrían contar con una financiación adicional de un 18% con respecto a los proyectos surgidos en municipios de más de 10.000 habitantes.

COMERCIO EXTERIOR

El Gobierno regional amplía a doce la red de becarios especialistas**ABC**

TOLEDO. El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha mantenido un encuentro con los becarios del Instituto de Promoción Exterior (IPEX) que después de recibir la formación adecuada trabajarán durante un año en doce oficinas comerciales de España en las principales capitales del mundo.

Este año sale al extranjero la quinta promoción de la Red de Becarios creada por el Gobierno regional a través del IPEX «con el ánimo de contribuir, desde la formación de nuevos profesionales en comercio exterior y la extensión de nuestra red comercial en el mercado internacional, a una mayor presencia de nuestras empresas en el exterior y por tanto al crecimiento de nuestra economía», según Díaz-Salazar.

Este año se han seleccionado doce becarios, el doble que en 2006, que durante el primer mes recibirán más de 200 horas de formación presencial y online con tres grandes objetivos: conocer las mejores herramientas de búsqueda de información en el ámbito internacional; conocer el tejido productivo de la región y al resto de instituciones que en colaboración con el IPEX trabajan en comercio internacional.

Los seleccionados trabajarán en las oficinas comerciales de España en las principales capitales del mundo entre las que están Nueva York, Shanghai, Pekín, Sao Paulo y Rabat.

Castilla-La Mancha introduce una novedad con el ánimo de reforzar la presencia de las empresas en el mercado asiático, con lo que dos de los becarios trabajarán en las oficinas de Bombay y Dubai.

Con la puesta en marcha de este programa, junto a las promotoras permanentes en Hong Kong y Shanghai, el Gobierno de Castilla-La Mancha pone en los mercados internacionales a disposición de las empresas regionales a catorce profesionales en comercio exterior «que les ayudarán a la internacionalización de sus líneas de negocios y productos», indicó el consejero.

Gracias a este programa ya se han formado más de 50 profesionales del comercio exterior.