

AGRICULTURA

Los productos agroalimentarios de Ciudad Real se dan a conocer en el mercado irlandés

VARIAS empresas ciudadreales han participado en una jornada de promoción que se celebró ayer miércoles en la capital irlandesa, Dublín, a la que han llevado productos tan emblemáticos para la economía provincial y regional como el vino, el queso manchego, el aceite y la miel. Con esta misión, la Cámara de Comercio y la Diputación pretenden equilibrar la balanza comercial entre España e Irlanda

Valdepeñas. Elisa Laderas
Un total de diez empresas de la provincia de Ciudad Real participaron ayer en una jornada de presentación y degustación de alimentos y bebidas en la capital de Irlanda, Dublín, a través de una iniciativa organizada por la Cámara de Comercio e Industria con el patrocinio de la Diputación ciudadreales.

Con esta iniciativa comercial, los mencionados organismos han pretendido dar a conocer los productos típicos de la provincia y de la región, tales como el vino, el aceite, la miel y el queso, en un mercado tan interesante e importante como el irlandés. No en vano, este país es el que más crecimiento económico ha experimentado, un 4,5 por ciento, la tasa más alta de los distintos Estados miembros de la Unión Europea.

La delegación ha estado compuesta por representantes de varias firmas vinícolas acogidas a la Denominación de Origen «La



Empresas agroalimentarias de Ciudad Real han acudido a Irlanda

Mancha»: Bodegas Centro Españolas (Tomelloso); Caserío Vigón (Ciudad Real), Vinícola de Castilla (Manzanares) y Vinícola de Tomelloso, además de otras tres amparadas por la Denominación de Origen «Valdepeñas», como: Bodegas Real, Luis Megía y Miguel Calatayud.

La embajada se completó con Agropecuaria Navaloshaces, elaboradora de queso manchego; una empresa de aceite de oliva de Malagón y la Asociación Provincial de Apicultores, quienes ofrecieron una degustación en el hotel Conrad International de aquella localidad irlandesa.

A la jornada fueron invitados los representantes de cadenas de alimentación o de tiendas especializadas, importadores, mayoristas y miembros de la Cámara de Comercio de Dublín, junto a los de la Oficina Comercial de España y de la Embajada, entre otros.

En la degustación también participaron el presidente de la Diputación, Jesús Garrido, y el de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, así como varios diputados provinciales y representantes de distintos medios de comunicación de Ciudad Real, cuyo regreso está previsto para hoy.

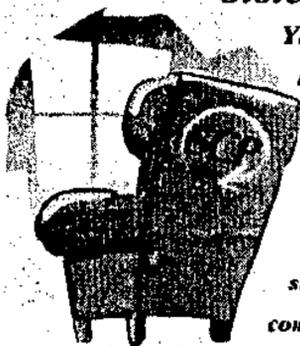
LAS IDEAS DE UCAMAN

Los rectores de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha se han reunido para meditar acerca del papel que desempeña Ucaman dentro del cooperativismo, del que reconocen «no saber despertar» su interés. Para intentar «despabilarlo», Ucaman propone «la consolidación de las secciones de crédito existentes y la promoción de nuevas». La oferta no puede resultar más contradictoria y arriesgada. Sorprenden estos ofrecimientos cuando desde el Banco de España se recomienda, hasta la saciedad, la unión de entidades financieras en aras de un mayor fortalecimiento. Estamos viendo cómo Cajas y Bancos son absorbidos o fusionados por otros de mayor potencial, incluidas algunas secciones de crédito que se unen a sociedades que tienen en el sector cooperativo a su principal beneficiario y se encuentran integradas en solventes organizaciones financieras. Desde el banco emisor se advierte del «riesgo geográfico» que sufren las entidades financieras de ámbito local. Las secciones de crédito que están vinculadas exclusivamente a un comportamiento agrícola o industrial determinado hace que, cuando las cosas van mal para éste, también vayan mal para sus socios y la entidad que le presta su apoyo. Con la globalización de los mercados financieros y con los movimientos cíclicos tan fuertes que se vienen observando en el mundo de los negocios, el Banco de España considera muy arriesgada la constitución de secciones de crédito dependientes de cooperativas.

Ignoro si el resto de medidas propuestas por Ucaman para «despertar» el interés de las cooperativas son similares a ésta. Si así fuera, no es de extrañar que este organismo siga sin merecer su atención.

Domingo CENTENO

EL
OLMO
DE LA
COMODIDAD



Sistema de Compra Personalizado.

Ya no tendrá que adaptarse más a las limitaciones de las tarjetas conreccionales. Olvídense de la rigidez de los débitos a secas y de los créditos prefijados. A partir de ahora, su tarjeta de La Caja Rural con el SCP, será la que se adapte a usted dándole la posibilidad de que sobre la marcha y en función a sus posibilidades se fije la forma de pago que más le convenga para cada una de sus compras en función de su importe.

SCP
SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO

CAJA RURAL