

Cien empresas de la construcción se forman en la nueva normativa laboral

J. Y.

CIUDAD REAL. Representantes de más de cien empresas de toda la provincia de Ciudad Real asistieron a la jornada de formación organizada por la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (APEC) y que se centró en la nueva normativa laboral para las empresas constructoras.

El objetivo de la jornada era realizar un estudio global de la normativa, con el fin de que el conocimiento de los contenidos de la misma facilite la labor diaria de las empresas.

En el desarrollo de la actividad, celebrada en la sede de CEOE-Cepyme, los asistentes abordaron el convenio general a nivel nacional del sector hecho público hace dos meses y que en breve aparecerá adaptado a nuestra provincia. También se trató el Reglamento de la Subcontratación, el cual exige una serie de obligaciones a las empresas contratistas y subcontratistas así como las dudas planteadas en torno a los contratos laborales del sector (de duración determinada, fijo de obra, extinción de contratos, etc.).

El abogado y director del Departamento Jurídico de la Confederación Nacional de Construcción, patronal que aglutina a todas las asociaciones del sector, Pedro Fernández Alén, fue el encargado de impartir la jornada sobre la nueva ley que fue de gran utilidad a los participantes dado que los principios que se recogen en la misma podrán ser aplicados en sus actividades empresariales.

Igualmente, Manuel Carmona, gerente de APEC Ciudad Real, hizo un repaso de la aplicación de la nueva normativa en determinados casos puntuales que afectan a la provincia.

Por su parte, Luis Díaz-Cacho, delegado de Trabajo y Empleo de la JCCM, resaltó en la inauguración la importancia del sector de la construcción como motor de desarrollo así como la decisiva trascendencia de que los empresarios se formen en todas aquellas materias que contribuyan a la mejora de las relaciones laborales.

De otro lado, la junta directiva en pleno de la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (APEC), se reunió con Paula Fernández, delegada provincial de Ordenación del Territorio y Vivienda.



Pedro Ruiz Santos y Juan Andrés Barbero, durante la presentación de la campaña de promoción

Albacete

Campaña de apoyo a la marca «AB-Cuchillería»

La Asociación de Empresarios de Cuchillería de Albacete, Aprecu, ha puesto en marcha una campaña de promoción de la marca «AB-Cuchillería» con el apoyo de la Diputación. Son trípticos que se se enviarán a comercios de España

M. MARTÍNEZ

El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, y el de Aprecu, Juan Andrés Barbero, han presentado la campaña institucional de apoyo a la marca «AB-Cuchillería de Albacete», en la que la Diputación provincial ha colaborado con la edición de 3.000 trípticos que serán distribuidos entre comercios de toda España con el fin de que los cuchillos, navajas y tijeras que comercialicen sean de dicha marca.

Tal y como ha explicado Pedro Antonio Ruiz Santos, el tríptico contiene las cartas del alcalde de Albacete, el presidente de la Unión de Consumidores de España, el presidente de Aprecu, el sindicato Comisiones Obreras y el presidente de la Diputación de Albacete, expresando su adhesión a la causa común de proteger al sector cuchillero de Albacete frente a la competencia desleal y promocionar una marca que es sinónimo de calidad, diseño y tradición.

«En dichas cartas los firman-

tes exponen sus argumentos a favor de un distintivo que persiga fortalecer una actividad industrial que es nuestra seña de identidad y que en Albacete y su provincia genera empleo y da de comer a muchas familias», ha añadido Ruiz Santos.

El presidente de la Diputación ha aplaudido esta iniciativa de Aprecu y ha explicado que el apoyo institucional a esta acción es consecuencia de la línea de colaboración constante que la institución mantiene con la asociación, recordando que el apoyo se ha materializado también en ayudas para el Museo de la Cuchillería o en el patrocinio de los premios del Concurso de Cuchillería de la Feria de Albacete.

Según el presidente de Aprecu, «las marcas venden y a medida que las van conociendo los consumidores las buscan, las piden y las exigen»

El tríptico que ha sido presentado pretende animar a los comercios a que apuesten por la marca «AB-Albacete Cuchillería» porque hacerlo es apostar por un producto de calidad y con su origen certificado, y en este sentido Juan Andrés Barbero ha asegurado que «las marcas venden y a medida que se van conociendo los consumidores las buscan, las piden y las exigen».

En una primera oleada se realizará un envío a 300 comercios, pero más adelante se irá ampliando el número de destinatarios, si bien el presidente de Aprecu ha indicado que paralelamente se está actuando con las instituciones para que aquellas que tengan la navaja o los cuchillos como regalo institucional se comprometan a que los productos que adquieren tengan la marca.

Barbero ha señalado que ya se han visitado los ayuntamientos de Madrigueras, La Roda y Villarrobledo, y ha agradecido el respaldo de las instituciones ya que «sin su acompañamiento el trabajo que tenemos por delante sería mucho más complicado».

La CEOE participará en la Ciudad del Transporte de Hercesa

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La asociación de Transportistas integrada en la Confederación de Empresarios de Guadalajara ha firmado un convenio de colaboración para participar en el proyecto de la Ciudad del Transporte liderado por la promotora alcarreña Hercesa. Mediante este acuerdo la citada asociación queda integrada en el comité de dirección de la actuación propuesta por la inmobiliaria alcarreña.

El presidente de Hercesa, Juan José Cercadillo, manifestó la importancia de que el sector afectado en esta iniciativa participe en el diseño de la misma. La Asociación de Transportistas de Guadalajara está formada por 200 empresarios del sector que da empleo a unos 3.000 trabajadores con una flota de más de 1.600 camiones.

El presidente de los transportistas de Guadalajara, Julián Sáiz, recalcó que «éste es un proyecto largamente demandado por la asociación, por lo que en su opinión, para nosotros es muy importante formar parte activa de él».

El proyecto liderado por Hercesa todavía no es el adjudicatario de esta actuación, de hecho el proceso está todavía abierto a cualquier empresa que quiera presentar un PAU, por lo que pueden concurrir más propuestas para la Ciudad del Transporte.

Ocho empresas presentan ofertas para convertir el castillo de Torija en Centro Turístico

EP

GUADALAJARA. Ocho empresas presentaron ofertas para la ejecución del proyecto de conversión del castillo de Torija en un Centro de Recursos Turísticos. Se trata de la UTE Rayet Construcción-Clar Rehabilitación, Dragados, Arción, Corsan-Corviam, Lahoz Hermanos, UTE Velasco Obras y Servicios-Trabajos Especiales Zut, Técnicas de Arquitectura Monumental, y UTE Geotecnia y Cimientos-Casas de la Alcarria.