

Silvia Martínez / Guadalajara

Las rebajas de invierno comenzaron, en la mayoría de las comunidades autónomas, el pasado 7 de enero, donde se prevé que se alcance una facturación próxima a los 4.200 millones superando, como mínimo, en un 5% a la registrada en 2011. Este aumento de las ventas va a deberse a los importantes descuentos que los comerciantes van a aplicar (a costa de la reducción de sus propios márgenes comerciales) para reactivar el consumo, así como al hecho, de que no se hayan cubierto las expectativas de ventas durante la campaña de Navidad. Se augura que la facturación crecerá en menor medida, entorno a un 2% y un 6%.

Desde el primer día se estima que se apliquen descuentos generalizados del 50%, que se irán incrementando, hasta alcanzar un 70%, a medida que avance la campaña. A pesar de estas notables reducciones de precios, el pequeño comercio español seguirá manteniendo la calidad y el servicio que siempre ofrece al consumidor. La semana del 2 al 8 de enero hubo un consumo notable ya que coincidió tanto con la fiesta de la Epifanía como por la apertura comercial del domingo 8 de enero en Castilla-La Mancha, justo un día después del comienzo de las rebajas.

La mayor bajada de precios se producirá en los artículos textiles, que representan un 75% del total de las ventas en rebajas, cuyo mayor volumen de cifra de negocio se concentra en las dos primeras semanas del inicio de

En espera de unas buenas rebajas para salvar el año

Se prevé que las rebajas de invierno alcancen una facturación de los 4.200 millones superando, como mínimo, en un 5% a la registrada en 2011. Este aumento de las ventas va a deberse a los importantes descuentos que los comerciantes van a aplicar

las mismas. Muchos comercios del sector textil ya han sacado parte de su stock antes de las rebajas a través de fuertes ofertas, entorno al 50%. Este dato supone la caída de la actividad comercial.

Las previsiones apuntan a que los españoles gasten, en función del territorio, algo más de 90 euros en rebajas. En el caso de Guadalajara se prevé que el gasto sea de unos 83€ por persona. Las prendas de vestir (75%) y los complementos (10%) son los artículos, tradicionalmente, más vendidos seguidos de los de equipamiento tecnológico y del hogar. La facturación conjunta de las rebajas de verano e invierno supone para un importante número de comercios, aproximadamente, el 30% del volumen anual de sus ventas.

Sin embargo, se lleva tiempo observando que numerosos comercios se han adelantado a las rebajas oficiales con promociones y descuentos.

La Confederación Española de Comercio quiere poner de manifiesto su preocupación e inquietud por esta práctica, de adelantarse un mes a las rebajas ofreciendo

descuentos en los precios de sus productos mediante las denominadas ventas promocionales o especiales. Con este modo de proceder, cada vez más generalizado, estos establecimientos incurrir en una competencia desleal, ya que desvirtúan el período convencional y legal de las rebajas que arrancaron el pasado 7 de

Las previsiones apuntan a que los españoles gasten, algo más de 90 euros en rebajas. En el caso de Guadalajara se prevé que el gasto sea de unos 83€ por persona



Los comerciantes han comenzado las rebajas con descuentos agresivos. / Economía de Guadalajara

enero en Castilla-La Mancha y en el resto de comunidades autónomas, excepto en Madrid y Murcia que ya han comenzado.

La Confederación Española de Comercio reclamó recientemente, que se pongan en marcha medidas urgentes para que los consumidores recuperen confianza y seguridad y, evitar así, un primer trimestre de 2012 dramático para el sector, a la luz de los últimos datos que apuntan una caída del 7,2% en las ventas en el comercio minorista en noviembre.

En el caso del comercio al

por menor, en la región, cayó en noviembre un 8,4% con respecto al mismo mes de 2010, por encima de la media nacional que ha descendido un 7,2 por ciento, según ha informado el INE.

Por su parte, las ventas en las estaciones de servicio, descontando el efecto de los precios, bajaron un 8,2% respecto a noviembre de 2010, indicador que también supera al nacional, que se ha contraído en un 7,1 por ciento.

En cuanto a la ocupación, los datos del INE también ponen de manifiesto que el

empleo en el comercio minorista registró en noviembre un aumento anual del 0,1%. Sin embargo, en las estaciones de servicio, el empleo se mantuvo.

Por otra parte el número de sociedades creadas en la provincia de Guadalajara hasta octubre de 2011 han sido un total de 148 sociedades, 72 menos que las registradas en el mismo periodo del año anterior. El número de sociedades disueltas hasta octubre del año pasado, han sido un total de 295 sociedades, 27 más que en el mismo periodo del año anterior.

HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. HAY CIERTOS VEHÍCULOS CON UN BAJO CONSUMO Y UNA BAJA EMISIÓN DE CO₂, DISEÑADOS PARA HACER DEL MAÑANA UN DÍA MEJOR. POR ESO CONDUCES EL NUEVO VOLVO S60 DRIVE.



DRIVE

VOLVO S60 DRIVE DESDE 29.200€.

Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231.

volvocars.es PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life



Auto Elia
902 20 88 89
www.autoelia.es

GUADALAJARA
Francisco Aritio, 41

MADRID
Alcalá, 467
Francisco Madariaga, 4

ALCALÁ DE HENARES
Avda. Complutense, 121

SEGOVIA
Enrique Larreta, 6 (N603)
Pol. Ind. El Cerro.

SORIA
Avda. de Valladolid, s/n