



Los titulares de la tarjeta podrán beneficiarse de las ofertas y descuentos de las empresas de la provincia de Guadalajara. / Marta Sanz

CEOE presenta la nueva guía “de socio a socio” 2010

El proyecto se ha llevado a cabo gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación Provincial. Participan más de 500 empresas de toda la provincia

M.S.M. / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha presentado esta mañana la guía 2010 del proyecto “de socio a socio”. Un proyecto que lleva más de tres años en funcionamiento y que tiene como objetivo potenciar el mercado interno de la provincia de Guadalajara gracias a las ofertas y descuentos que las empresas ofrecen a los titulares de la tarjeta.

A la presentación, que ha tenido lugar en la sede de la Confederación de empresarios alcarreña han estado presentes, Pedro Hernández Berbería, vicepresidente primero de la patronal de Guadalajara, Covadonga Pastrana, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Encarnación

Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, ambas instituciones colaboradoras en el proyecto.

Durante la presentación Pedro Hernández reconoció que este proyecto continúa siendo una apuesta de la Confederación de empresarios por la calidad y con el fin de afianzar las compras en la provincia. Que todo lo que se pueda comprar en Guadalajara se quede aquí, así se logrará afianzar el empleo y las industrias.

En la guía en papel “de socio a socio”, de la que se han editado 15.000 ejemplares, que serán enviados directamente a los titulares de la tarjeta. Una tarjeta de carácter gratuito que puede ser solicitada en las oficinas de

Los usuarios de la tarjeta podrán beneficiarse de descuentos y ofertas de todo tipo

CEOE-CEPYME Guadalajara y de la cual, en estos momentos hay más de 20.000 en funcionamiento.

Dentro de la guía “De socio a socio”, hay más de 500 empresas de sectores tan diversos como talleres, belleza y salud, turismo y hostelería, nuevas tecnologías, comercio, construcción, instalaciones y proyectos o servicios, que han hecho sus ofertas para el beneficio de em-

presarios, sus trabajadores y familiares. Además de estas ofertas que perdurarán en el año, en la página Web de la CEOE-CEPYME Guadalajara, www.ceoeguadalajara.es, en el apartado “de socio a socio” se podrán encontrar todas estas empresas, más las que se vayan incorporando, con sus ofertas que se actualizan continuamente. Un número que el vicepresidente de la patronal alcarreña augura se aumentará en un breve periodo de tiempo, pues la respuesta sigue siendo muy positiva tanto en la solicitud del número de tarjetas como en el uso que se está haciendo de ellas.

Competitividad

Un proyecto que muestra como Guadalajara, su provincia y sus comercios continúan siendo competitivos y demostrando la calidad de sus productos. Una opinión que compartieron los representantes de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Guadalajara al considerar “de socio a socio” como un “proyecto muy interesante que estimula el consumo y de cómo en tiempo de crisis hay que agudizar el ingenio y apostar por proyectos como este para favorecer la competitividad y la calidad”.

Este proyecto “de socio a socio”, cuenta ya con tres años de vida y se está convirtiendo en un referente en la provincia de Guadalajara, pretende ser, además un revulsivo para la economía alcarreña en estos tiempos de crisis por los que atravesamos, intentando además que el consumo que se pueda hacer dentro de la provincia se quede aquí. Desde CEOE-CEPYME Guadalajara se va a seguir trabajando para lanzar nuevas iniciativas que hagan un poco más verdadera esta situación.

El CEEI de Guadalajara se encuentra al 40% de su capacidad

M.S.M. / Guadalajara

El Centro de Nuevas Tecnologías de Guadalajara continúa al servicio de los emprendedores y las PYMES y se ha convertido en un centro atractivo para aquellas empresas que empiezan su andadura.

Desde el CEEI de Guadalajara se considera que la apertura del mismo en la provincia ha sido todo un acierto, sólo hay que ver que ya está ocupado el 40% del espacio de este edificio situado en el barrio de Aguas Vivas de Guadalajara, porcentaje se prevé aumente, pues ahora mismo hay cinco empresas más interesadas en ubicarse en este espacio de expansión empresarial. El Patronato, que es quien gestiona el centro está haciendo una gran labor de atracción de empresas, así como en la búsqueda de apoyos para que este proyecto salga adelante y el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara continúe con su crecimiento.

Además del Centro hay que mencionar que, actualmente, en este edificio, también se encuentran las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de Guadalajara que ahora mismo está desarrollando varios proyectos en el centro.

Desde el CEEI Guadalajara se fomenta el espíritu emprendedor, así como se identifican, promueven y consolidan los proyectos empresariales, además de impulsar la innovación en las empresas alcarreñas.

Menu diario en la propia empresa envasado al vacío y listo para consumir.

Comidas populares
R.G.S.A.-2608116GU

Ensaladas, pasta, arroces, verduras, legumbres, carnes, pescados...

calentar y disfrutar.

en la empresa

Come como en casa.

Infórmate en: 949 200 662 - 639 308 316



Come desde sólo 2,25€