



El nuevo BMW Serie 1 está a disposición de los clientes en dos versiones, Urban y Sport./Marta Sanz

BMW presentó en sociedad los nuevos modelos del Serie 1

Llega con dos nuevas líneas, la Urban y Sport y con unos precios que van desde los 25.960 euros. Estos modelos están disponibles tanto en motores diesel como gasolina

E. de G. / Guadalajara

Recientemente Auto Alcarria, el concesionario de BMW en Guadalajara presentaba en sociedad, al mismo tiempo que se hacía en el resto de España, el nuevo BMW Serie 1. Un coche que se presenta ante sus clientes renovado, por dentro y por fuera y en dos acabados, Urban y Sport, para personalidades y estilos de vida totalmente diferentes.

El Serie 1 se lleva fabricando desde 1994 y ahora llega con motores diesel y gasolina y que se pueden encontrar desde cuatro cilindros BMW 116i hasta el seis cilindros BMW 130i. Unos modelos que van desde los 25.960 euros en adelante.

La nueva generación del Serie 1 es más grande que su antecesor, con casi nueve centímetros más

de largo y dos más de ancho, además, ahora presenta una distancia de 3 cm entre ejes, lo que hacen que el nuevo vehículo tenga una capacidad de carga de 30 litros más que el anterior.

Entre los detalles que los usuarios podrán encontrar en el Serie 1 se incluye, de serie, ABS con asistente de frenado, control de frenado en curva, control dinámico de estabilidad, tracción y bloqueo de diferencial, entre otros aspectos que luego se pueden aumentar con opciones como la luz de orientación automática en las curvas o la conexión a Internet.

El nuevo Serie 1 llama la atención por sus faros delanteros y sus nuevas formas, más suavizadas y atléticas, además, en su parte trasera destacan los Led. Mientras que, una vez dentro de su habitá-

culo llama la atención el salpicadero y lo bien integrada que viene la pantalla de información que se maneja con el mando rotatorio iDrive.

Unos modelos que ya están disponibles en el concesionario de Auto Alcarria de Guadalajara.

La presentación se realizó de manera simultánea en todos los concesionarios españoles

Rodríguez y Cazallos, ganadores de la paleta de oro

El XIII Concurso Provincial de Albañilería se celebró el pasado sábado 10 de septiembre, organizada por APEC

E. de G. / Guadalajara

Un año más, el Concurso Provincial de Albañilería volvió a ser un éxito, tanto de público como de participantes, pues días antes del concurso hubo que realizar un sorteo para ver las 12 cuadrillas que participarían dado que se había superado, con creces, el número de participantes. Esto de muestra el interés que los albañiles tienen en este concurso que este año ha celebrado su décimo tercera edición.

Organización

El concurso, organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción, el Colegio de Aparejadores y el Colegio de Arquitectos, se mostraron, un año más, satisfechos con la respuesta.

En esta XIII Edición del Concurso Provincial de Albañilería resultaron ganadores del primer premio y, con ello, de

la paleta de oro, la pareja formada por Santiago Cazallos y Joaquín Rodríguez, quienes recibieron además su cheque de 1.500 euros. Da la casualidad que esta pareja de albañiles ganaron también el premio a la seguridad en el trabajo, por lo que se adjudicaron 300 euros más.

El segundo puesto correspondió a la pareja formada por Juan Manuel de la Rosa y Carlos Vicente que, además de los 1.000 euros se llevaron a casa la paleta de plata. La paleta de plata y 600 euros fue para la cuadrilla formada por padre e hijo, Julián Valero Cristóbal y Julián Valero Romero. En esta ocasión, los albañiles tuvieron que construir una mesa con bancos que, próximamente, como ya ha ocurrido con las obras de ediciones anteriores, se podrán contemplar y disfrutar en los parques y calles de la ciudad de Guadalajara.



Las 12 cuadrillas participantes tuvieron toda la mañana para realizar sus obras./E. de G.

OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.