

El CEEI Guadalajara forma parte de la red ANCES

Los españoles, dispuestos a pagar más por su casa

E. de G./Guadalajara

Los españoles están dispuestos a pagar hasta 15.000 euros más que hace cuatro meses para adquirir una vivienda, lo que podría constatar que los potenciales compradores se están acercando a los precios de oferta, según el último informe del portal pisos.com.

En el informe, que analiza las búsquedas de pisos entre noviembre de 2009 y febrero de este año, el precio del piso más solicitado oscila entre los 150.000 euros y 165.000 euros, con 90 metros cuadrados y tres habitaciones.

"Aquellos que quieren comprar un piso comienzan a marcar precios de búsqueda más realistas, más cercanos al mercado, lo que podría traducirse en un incremento de las operaciones de compraventa", reflexionó el director general de pisos.com, Miguel Ángel Alemany, quien auguró que "todo apunta a que las transacciones del primer semestre serán muy positivas".

Con todo, Cataluña, Madrid y País Vasco se sitúan como las comunidades autónomas donde más dinero se está dispuesto a invertir para comprar una casa, hasta desembolsar 345.000 euros.

Mientras, en las Islas Canarias y Murcia predomina la búsqueda de viviendas con precios entre los 105.000 y los 120.000 euros, en tanto que burgaleses, palentinos y conquenses son los potenciales compradores que menos esfuerzo económico están dispuestos a realizar, sin sobrepasar los 60.000 euros.

El inmueble de 90 metros cuadrados concentra las búsquedas con 20 provincias, una más que en el informe anterior. Las de 80 metros cuadrados pierden una provincia, pasando de 12 a 11.

Por número de dormitorios, las viviendas de 3 habitaciones vuelven a liderar las preferencias, pero pasan de 34 a 32 provincias. Por su parte, las de 2 habitaciones pasan de 15 provincias interesadas a 17. Únicamente en Santa Cruz de Tenerife predomina la intención de comprar un inmueble con un dormitorio. En cuanto al alquiler, la renta más solicitada se sitúa en la horquilla entre los 400 y los 500 euros, y se consolida la tendencia de meses anteriores.

En concreto, Cataluña, Madrid y País Vasco son las regiones donde los arrendatarios realizarían un esfuerzo mayor, llegando a pagar entre 600 y 700 euros, mientras que los inquilinos que buscan los precios más económicos, entre 300 y 400 euros, se localizan en las Islas Canarias y en Extremadura.

Su incorporación se ha producido recientemente y servirá para que las empresas alcarreñas puedan participar en proyectos de innovación, tanto a nivel nacional como internacional



Una de las últimas reuniones organizadas en el CEEI. / M.S.M.

E. de G./Guadalajara

A lo largo de los últimos meses, tanto el director del CEEI, Miguel Cambas, como técnicos la fundación han realizado visitas a distintos CEEI españoles con el objetivo de conocer el funcionamiento de los mismos. Concretamente, el pasado mes de noviembre se mantuvo una reunión en Málaga entre el director del CEEI de Guadalajara, y la coordinadora del mismo, con el Presidente de

ANCES, Álvaro Simón, planteándole la posibilidad de la incorporación a la Asociación Nacional de CEEI Españoles, así como de conocer sus trámites y distintas etapas.

Como consecuencia de las reuniones mantenidas, el pasado 3 de febrero de 2010 fue aceptada la solicitud en la Asamblea General Ordinaria de ANCES, pasando el CEEI alcarreño a formar parte de esta red.

Esta incorporación va a permitir al CEEI de Guadalajara incorporarse a proyectos ya en marcha, además de desarrollar nuevos proyectos, tanto a nivel nacional como internacional.

Personal

El CEEI de Guadalajara está incrementando su actividad, es por ello que, durante el mes de marzo, se van a incorporar a la fundación una secretaria de dirección y un técnico experto en proyectos, con el fin de crear proyectos empresariales de innovación en la provincia. Con estas incorporaciones lo que se pretende es dotar al CEEI de un personal fijo y así comenzar a captar proyectos de los que las empresas pueden beneficiarse.

Imagen de marca

Por otro lado, el CEEI de Guadalajara, está trabajando en la imagen corporativa del Centro con la finali-

dad de darlo a conocer entre los empresarios y emprendedores de la provincia. Además de la labor de difusión que ya se ha comenzado a desarrollar entre los estudiantes de últimos cursos formación profesional. Esta labor se está llevando a cabo a través de visitas al Centro con el objetivo de que los estudiantes encuentren en el CEEI un emplazamiento ideal para llevar a cabo sus ideas y proyectos empresariales.

Nuevos proyectos

A lo largo de los próximos meses el CEEI de Guadalajara pondrá en marcha el proyecto de la pre-incubadora, espacio en el cual los emprendedores con una idea de negocio podrán madurarla con el apoyo y asesoramiento continuo por parte de los técnicos del CEEI, con el fin de poner en marcha proyectos empresariales y que finalmente, tengan cabida en el centro de empresas.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

www.manchalan.es

949 337 525