



Los clientes podrán depositar sus papeletas en los establecimientos adheridos a la campaña./ Edurne Fernández

FEDECO presenta su campaña de Navidad

Se volverán a regalar 12.000 euros en dos sorteos de 6.000 euros cada uno

E. de G./Guadalajara

La Federación de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en

CEOE-CEPYME Guadalajara, ha presentado, por cuarto año consecutivo, la campaña "El Doble de

Navidad" donde se repartirán 12.000 euros en dos sorteos de 6.000 euros en compras cada uno entre los clien-

tes de las más de 300 empresas, repartidas en 30 municipios de la provincia de Guadalajara que participan en esta edición.

Los sorteos tendrán lugar el 23 de diciembre y el 19 de enero. En ambos, como explicó Ángel Escribano, presidente de FEDECO, se dejará una semana a los premiados para que piensen en que van a gastar el dinero y así realizar unas compras responsables.

Una promoción que abarca numerosos municipios de la provincia, donde los comercios son más abundantes en la capital con más de 200 empresas, pero destaca la participación de localidades como Sigüenza con 20 o Cabanillas con 25, el resto de establecimientos participantes se reparten por la provincia de Guadalajara, lo que supondrá un total de 400 buzones repartidos por más de 30 poblaciones.

Una participación que Escribano ha reconocido "es superior a la de años anteriores" y que espera que la cam-

paña tenga la misma buena acogida que en otras ediciones, para ello se han impreso 250.000 papeletas que, en un primer momento, se han repartido 60.000 entre los establecimientos que deberán entregar las papeletas de sus clientes en la fecha prevista y, aquellos que no lo hagan no estarán en la lista que se entregue a los premiados para que realicen sus compras.

En la presentación del "Doble de Navidad" de FEDECO, han estado presentes, además del presidente de la Federación, Ángel Escribano, Encarnación Jiménez, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara. Que vio de manera positiva el trabajo conjunto que hacen ambas instituciones junto con la Federación de Comercio para promocionar el pequeño comercio tanto de la ciudad como de la provincia de Guadalajara y el hecho de que este sector sea una gran fuente de empleo en la alca-

ría.

En la presentación también han estado presentes Enrique Plaza, presidente de la Asociación de comerciantes del Casco Histórico, Javier Arriola, director adjunto de CEOE-CEPYME

Guadalajara y Octavio Olalla, secretario general de la Cámara de Comercio de Guadalajara.

Escaparate

Además de la presentación de la tercera edición del "Doble de Navidad" Ángel Escribano aprovechó la ocasión para dar a conocer la edición de este año del Escaparate de Guadalajara, una revista en la que participan más de 60 empresas anunciando sus productos y ofertas y de la que se han impreso 60.000 ejemplares que serán distribuidos por toda la provincia. Una edición que este año ha aumentado el número de páginas pasando de las 48 del año pasado a las 56 que tendrá esta nueva edición del Escaparate de Guadalajara.



Estrene concesionario
en Guadalajara

Santogal Motor

C/Francisco Aritio,142 / 19004 Guadalajara. Tel 949 202158



Mercedes-Benz
The best or nothing