

En 2010 ha subido el turismo internacional

E. de G./Guadalajara

El gasto total de los turistas internacionales alcanzó en los once primeros meses del año los 46.259 millones de euros, lo que supone una mejora del 2,4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según datos proporcionados por la encuesta de gasto turístico, Egatur, elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El gasto medio por persona y el gasto medio diario han registrado sendos incrementos en el periodo, hasta alcanzar los 927 euros (un 1,2% más) y los 98 euros (3,7%), respectivamente.

En noviembre, el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 2.930 millones de euros, un 3,1% más que en el mismo mes del ejercicio anterior. Se trata del séptimo mes consecutivo en el que se registra un incremento del gasto.

En términos mensuales, el gasto medio por persona ha permanecido constante, con 1.009 euros, mientras que el gasto medio diario descendió un 3,2%, hasta 110 euros, debido al incremento de la estancia media.

Todos los mercados emisores registraron incrementos en el volumen de gasto total excepto Reino Unido, que experimentó un descenso del 6,5%, hasta 466 millones. Entre los mercados emisores, destaca el importante crecimiento registrado por parte de Italia y Francia, con aumentos del 50% y del 19,1%, respectivamente.

Gastados los primeros 6.000 euros del Doble de Navidad

Fernando Bernardo, ganador del sorteo, visitó más de 15 establecimientos ubicados en diferentes zonas comerciales de la capital alcarreña. El próximo sorteo tendrá lugar el 19 de enero

E. de G./Guadalajara

Fernando Bernardo Gimeno, fue el primer ganador del sorteo del Doble de Navidad de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO) que tuvo lugar esta mañana en la sede de CEOE-CEPYME Guadalajara a la cual pertenece la Federación de comercio.

Gimeno, que tiene su residencia en Guadalajara, realizó su compra en la librería Emilio Cobos de la capital, donde compró varios libros y fue en este establecimiento donde depositó su papeleta y que le ha dado los 6.000 euros del premio.

El encargado de sacar la papeleta ganadora fue Octavio Olalla, secretario general de la Cámara de Comercio a quien acompañó en el sorteo Paloma Retuerta, jefa de servicio de Promoción Económica de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Javier Arriola, director adjunto de CEOE-CEPYME

Guadalajara y Ángel Escribano, presidente de FEDECO. Retuerta fue la encargada de sacar el resto de papeletas, hasta llegar a 5 para cubrir el cupo de reser-



Un día de compras para gastar los 6.000 euros./ Marta Sanz

Se pudo gastar 1.500 euros en un comercio y 300, como máximo en el resto de establecimientos

va por si la papeleta ganadora hubiera sido invalidada o no se localizara al ganador. La papeleta ganadora se extrajo de un total de cerca de 100.000 que se depositaron en la sede de la Patronal alcarreña 200 comercios de los 400 participantes en la promoción.

El flamante ganador dispuso de una semana, para pensar en que gastar esos 6.000 euros, todos ellos en los establecimientos adheridos a la promoción y que depositaron sus papeletas para la realización de este sorteo. El hecho de que se dejen unos días al ganador para decidir sus compras es para que realice estas de una manera responsable. Como en ediciones anteriores, el ganador puede gastarse 1.500 euros en establecimiento y

300 en el resto hasta completar los 6.000 euros del primero de los premios del Doble de Navidad de FEDECO.

Segundo sorteo

El segundo sorteo del Doble de Navidad de FEDECO, con otros 6.000 euros, tendrá lugar el próximo 19 de enero. Por los que aquellos que hagan sus compras en los cerca de 400 establecimientos adheridos a la promoción, puede depositar sus papeletas en los buzones que hay en los comercios y así entrar en el siguiente sorteo.

Compras

Los 6.000 euros del premio, Fernando Bernardo se los pudo gastar en una jornada maratónica el pasado 30 de diciembre en la que visitó más de 15 establecimientos de la capital alcarreña repartidos por varias zonas comerciales de la ciudad.

Bernardo estuvo, en todo momento, acompañado por personal de CEOE-CEPYME Guadalajara, que le ayudaron a trasladar sus compras y pagar a los comercios.

El primer premiado de este año, entre otras cosas adquirió ropa, complementos y alimentación.

Los técnicos del PCCC informan en Azuqueca

E. de G./Guadalajara

Dentro del Plan por el Crecimiento, la Consolidación y la Calidad del Empleo del Servicio de Empleo Público de Castilla-La Mancha y el Fondo Social Europeo, donde colabora CEOE-CEPYME

Guadalajara, con sus técnicos, junto con CECAM, y con el fin de mantener al empresariado alcarreño informado, durante este año, siguiendo la estela de los anteriores, los técnicos del PCCC de la Confederación de empresarios de Guadalajara han desarrollado una serie de jornadas donde se ha informado a los empresarios de toda la provincia, para ello se han desplazado a diferentes localidades alcarreñas, de las ayudas existentes para la contratación de trabajadores.

En esta ocasión la jornada informativa tuvo lugar en Azuqueca de Henares, donde la técnico de la Patronal alcarreña, Ester Simón, explicó, a la veintena de empresarios presentes, las ayudas y subvenciones que se pueden pedir en estos momentos, como son las ayudas a la contratación indefinida, las ayudas para el contrato en prácticas o las líneas de subvenciones para autónomos y micro-empresas.

Además y, como bien explicó la técnico, Edurne Fernández, también hay ayudas para el autoempleo y para las empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha.



Regala ilusión

Cestas de Navidad

ESPECIALIDADES
lazamedi

C/ Fco. Medina y Mendoza, Parcela 28B - Naves 11,12 y 14
19171 Pol. Ind. Cabanillas II - Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Telf.: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com