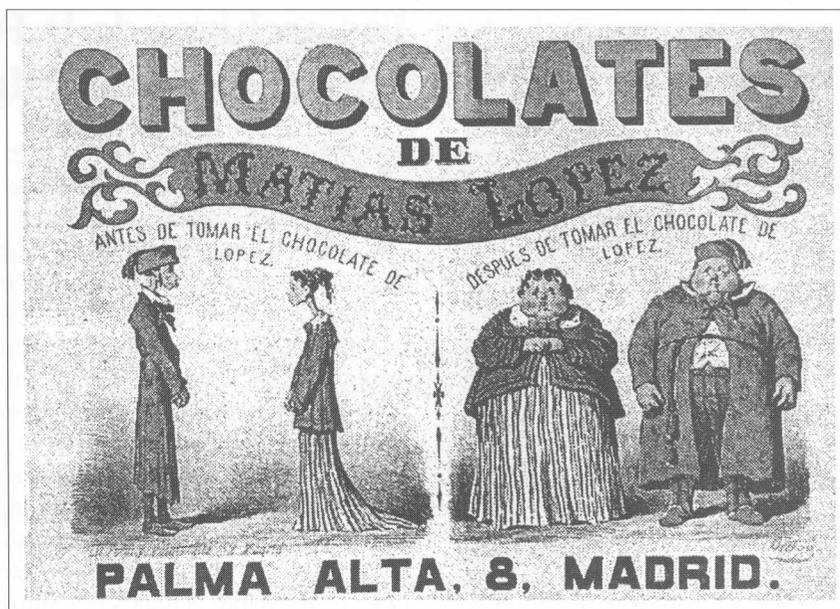


## El peligro de la privación del sentido

**N**O ES una novedad. La edición francesa original data de 1997, aunque alguno de los veintidós artículos que conforman la obra ya estaban redactados y publicados en 1987. Aún así no deja de ser un libro de rabiosa actualidad. Con un lenguaje cercano a la poesía del demiurgo y con una libertad de pensamiento y expresión poco común en estos tiempos, Noël nos advierte del peligro de la privación del sentido, tanto de las palabras y las imágenes como de los gestos de la vida cotidiana. En todos los artículos matiza o desarrolla esta idea peligrosa de la privación sutil e indolora del sentido que bautiza con el neologismo “*sensura*”, para contraponerla a la censura tradicional y bruta. El autor apunta directamente a los poderes económicos mundiales, ávidos por crear nuevos descebrados incapaces de criticar lo más elemental y con una vida vacía que sólo puede llenarse con el consumo desaforado. Este vaciamiento de las mentes se realiza rebajando, por un lado la cultura a mera mercancía, a espectáculo y, por el otro, fragmentando y maquinizando el trabajo hasta el extremo. *“El poder hace tiempo que comprendió que censurar la libertad de expresión sólo era tapar un roto con un descosido y que, para ser eficaz, tenía que cebarse en la libertad de pensar; es decir en ese espacio que constituye el cada uno de nosotros la matriz del sentido”*. Especial atención deberíamos prestar a su opinión sobre una palabra tan en boga en los últimos tiempos en España: *“El consenso es la ideología de masas de la sociedad llamada de consumo”*. Un libro imprescindible para aquellos que se sepan todavía dentro de la humanidad pensante y se aferren a la cultura, al discurso libre, a la belleza del arte... como la única alternativa para seguir viviendo como hombres. *“La cultura está condenada a sobrevivir sólo en aquellos pocos individuos que la interioricen y que no podrán hacer otra cosa que organizarse en colectivos (casi) monásticos...”*

**Candela Vizcaíno**

*La castración mental*. Bernard Noël. Huerga y Fierro editores. Madrid, 1998. 154 páginas.



## Memoria de la seducción: 60 carteles del XIX

**E**N LA Biblioteca Nacional de España (Madrid) se exhibieron 60 carteles publicitarios del siglo XIX, que conformaban la exposición *Memoria de la seducción*. Estos carteles se pueden considerar trabajos pioneros de la publicidad. La muestra ha sido posible por el trabajo desarrollado por Genaro Alenda, bibliotecario.

Para Genaro Alenda, el XIX fue un periodo de hambre de dinero y de mentiras (como hoy), un periodo en el que abundaron los embaucadores y los imbéciles: uno buscaban intereses y primas fijas, otros buscaban primos fijos y capitales. En los carteles publicitarios de aquel tiempo se empleaba mucho la exageración, una tipografía muy vistosa para captar al consumidor de la época, un consumidor muy inocente. Las imágenes reflejan la cultura y costumbres de la época, al igual que los folletones por entregas que se compraban en las librerías... en la muestra se pudo ver hasta un cartel turístico que anunciaba curas de hidroterapia en San Sebastián, de Jules Chéret (creador del cartel moderno: fue el introductor de la litografía en color). Otra de las joyas de la exposición fue el cartel de Chocolates de Matías López, con su famosa frase: Antes del chocolate, después del chocolate.

**La voz de García Lorca.**- Distintas fuentes aseguran que se han localizado documentos sonoros con la voz de Federico García Lorca, de cuando estuvo en Buenos Aires (Argentina), donde vivió desde octubre de 1933 hasta marzo de 1934. Se afirma que hay dos grabaciones recogidas por Radio Splendid y Radio Prieto. Se sabe que García Lorca participó en numerosos programas de radio y que bastantes de las conferencias que dio, se retransmitieron en directo, pero hasta ahora no estaban localizados esos documentos sonoros, que permitirán (siempre que sean autenticados) oír la voz del poeta.

**Edicions 62.**- Ha fallecido Ramón Bastardes Porcel, fundador con Max Canher de *Edicions 62*. Ramón Bastardes (Barcelona, 1934) se hizo cargo en 1956 de *Germinàbit*, boletín informativo del monasterio de Monserrat. Dos años después transformó el boletín en la revista *Serra d'Or*. En pleno franquismo, en 1963, fundó *Edicions 62*, que consiguió un público incondicional. Actualmente Ramón Bastardes preparaba una exposición para celebrar los 40 años de la editorial y los 4.000 títulos publicados.