

# “En Fercam están representados los retos del sector agroalimentario”

Alejandro Alonso, exconsejero de Agricultura y portavoz de la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados, inaugura la 55ª edición de la Feria Nacional del Campo

## ELPERIÓDICO

Alejandro Alonso, portavoz de la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados, inauguró en Manzanares la 55ª Feria Nacional del Campo (Fercam), donde pidió a todas las corporaciones e instituciones un compromiso con una feria “que es un orgullo para cualquier persona con interés o conocimientos de agricultura”. En opinión del ex consejero regional del ramo, en Fercam están representados los retos de “dimensión, innovación e internacionalización” del sector agroalimentario.

Con total puntualidad, Alejandro Alonso realizó el protocolario corte de cinta inaugural a las once de la mañana del pasado 1 de julio acompañado por el también diputado nacional y expresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y por el alcalde de Manzanares, Julián Nieva, junto al concejal de Ferias Comerciales, Pablo Camacho.

La comitiva de autoridades, con presencia de diputados provinciales, alcaldes y concejales de otros municipios de la provincia, además de representantes de organizaciones agrarias y empresariales, realizó el tradicional recorrido por el recinto ferial.

Alonso, que en anteriores etapas inauguró Fercam en calidad de consejero de Industria y de Agricultura, dijo que la Feria del Campo de Manzanares es una institución con historia y con futuro, y para ello pidió el compromiso de las instituciones “apartando el componente ideológico”. A su juicio, quien conoce la agricultura “sabe que para encontrar la mejor maquinaria y tecnología para regadío, para ahorro de agua, para cosechar o la-



Por la izquierda, Barreda, Nieva, Alonso y Camacho en el corte de la cinta inaugural.

brar tiene que venir a Manzanares”.

El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, resaltó la importancia de esta feria ante toda España y puso de relieve la fidelidad de los expositores. Por su parte, Pablo Camacho,

concejal de Ferias Comerciales, dijo que Fercam ha sabido modernizarse para estar a la altura de los nuevos tiempos y que espera recibir a 100.000 visitantes en una edición, la 55ª, “que comienza con enorme vitalidad”. Resal-

tó el gran escaparate de negocio que es la feria, con los sectores de maquinaria agrícola, agroalimentario, energías renovables, automoción y obras públicas como más destacados. Fercam se puede visitar hasta el 5 de julio.

## “Un espacio de negocio e inversión”

### ELPERIÓDICO

Fercam es el escaparate en el que desde toda España se examina a Manzanares “y vamos a hacer el esfuerzo necesario para que sea contemplado como un espacio de modernidad, dinamismo y con posibilidades de negocio e inversión”. Así lo afirmó en la presentación de la 55ª Feria Nacional del Campo el alcalde de la ciudad, Julián Nieva, quien subrayó que esta feria es una institución “que no pertenece a ningún partido político”. Nieva destacó que Fercam “es mucho más que una feria comercial” ya que a lo largo de sus 54 ediciones precedentes “se ha convertido en la imagen de una ciudad que abre sus puertas a miles de visitantes que marcan esta cita en su calendario de negocios”.

## 179 expositores de 14 comunidades autónomas

### ELPERIÓDICO

La Feria Nacional del Campo de Manzanares abrió sus puertas con 179 expositores procedentes de catorce comunidades autónomas que muestran mercancía y productos valorados en más de 29 millones de euros. El nuevo responsable de la feria, Pablo Camacho, dijo que “Fercam es un referente agrícola y ganadero”.

En cifras, Fercam ha reunido a 179 expositores y ha dejado una notable lista de espera. Con una ocupación total en sus 120.000 metros cuadrados de superficie, el valor de la mercancía expuesta, según los boletines presentados por los participantes, es de 29.348.000 euros, 300.000 más que en la anterior edición. También aumentan las marcas reunidas, un total de 768.

El sector de agricultura y ganadería vuelve a ser mayoritario, con 97 expositores (54,19%). De productos agroalimentarios hay 33 expositores (18,43%); 17 de automoción (9,49%); 14 de muestras

(7,82%); y 7 de energías renovables (3,91%); además de entidades financieras, maquinaria de obra pública, asociaciones agrarias y medios de comunicación.

Hay expositores de la mitad de las provincias de España correspondientes a 14 de las 17 comunidades autónomas del país. La provincia más representada es Ciudad Real, con 110 expositores (61,45%). Castilla-La Mancha aporta en total 131 expositores, lo que representa el 73,18% del total. El resto de autonomías presentes son Andalucía, Madrid, Cataluña, Galicia, Comunidad Valenciana, Comunidad de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, Aragón, Castilla y León, Cantabria, La Rioja, Extremadura y Asturias.

El presupuesto de Fercam es de 240.000 euros, igual que el año pasado. Está financiado por la Diputación de Ciudad Real, con 14.000 euros; por el Ayuntamiento de Manzanares, con 67.000; y por entidades financieras y expositores que aportan 159.000 euros.

