

▶ ECONOMÍA

# El Plan 2000E eleva las ventas de vehículos más de un 22% durante octubre

Las marcas de coches más vendidas en Ciudad Real durante este año son Citroën con 658, Peugeot con 643 y Renault con 634

• Las asociaciones de concesionarios destacan los cambios registrados en el mercado por los compradores que piden vehículos más eficientes y poco contaminantes.

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una subida del 22,2% en la provincia de Ciudad Real hasta alcanzar los 807 vehículos vendidos al cierre del pasado mes gracias al Plan 2000E puesto en marcha para dinamizar el mercado, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam). Sin embargo, para la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto), la subida ha sido de un 23,24%. En España, las ventas de coches aumentaron un 26,4% el pasado mes, hasta rozar las 100.000 (98.202 unidades vendidas).

Este aumento de las compras de vehículos en Ciudad Real se debió, según Ganvam, a la subida de las ventas de turismos, que crecieron un 26,8%, hasta las 757 unidades vendidas. Por el contrario, las adquisiciones de todoterrenos cayeron un 20,6%, hasta situarse en 50 matriculaciones en octubre.

Para Faconauto, estos datos confirman, además, que el canal de particulares, al que atienden directamente los concesionarios, es el que está empujando el mercado, con un crecimiento del 54,3% respecto al mes de octubre del año pasado, por lo que el mercado está creciendo de forma más sana.

En cuanto al desarrollo de las ventas en la región, Ciudad Real concentró el 21,6% de las ventas



Un concesionario de vehículos de la capital. / RUEDA VILLAVERDE

registradas en toda Castilla-La Mancha, únicamente por detrás de Toledo, que con 1.494 unidades comercializadas experimentó un incremento del 36,5% durante el pasado mes de octubre.

En lo que va de año, Ganvam destaca que las marcas más vendidas en Ciudad Real han sido Citroën, Peugeot y Renault. Así, Citroën encabeza el ranking, con 658, seguida de las firmas Peugeot y Renault, con 643 y 634 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Seat y Ford, con 560 y 514 unidades vendidas, respectivamente, fueron también representativas, ocupando el cuarto y quinto puesto entre las más demandadas en la provincia.

Además de favorecer las ventas, el Plan 2000E sigue acelerando el cambio estructural en la demanda hacia vehículos más eficientes y poco contaminantes. Así, el 86,4% de los coches adquiridos el mes pasado emitían menos de 160 gramos de CO2 por kilómetro recorrido. Faconauto destaca el fuerte crecimiento (92%) de los vehículos comprendidos entre 0-120 gramos de CO2, que ya atesoran un 32% de cuota de mercado. En esta línea se encuentra también el tramo que van entre 121 y 140 gramos, que creció un 29% en octubre, con una cuota de mercado del 25,5%, y el que va de 141 a 159 gramos de CO2, cuyas ventas ascendieron un 28,6%, con una cuota del 28,5%.

▶ MEDIO AMBIENTE

## El colegio José Maestro acoge unas charlas sobre compostaje

LT / CIUDAD REAL

El colegio Alcalde José Maestro acogió ayer la primera charlas sobre compostaje que para escolares de la capital ha diseñado el área municipal de Sostenibilidad. El concejal responsable, Juan Caballero, explicó el objetivo de esta actividad que, no es otro que los alumnos «sepan que se pueden echar a la basura menos restos orgánicos y con éstos, hacer abono para las plantas».

Con la idea de que el reciclaje va más allá del vidrio, el cartón y los envases de plástico, los escolares, con residuos orgánicos procedentes del comedor del colegio realizarán el compost que luego servirá para abonar los árboles y plantas del propio centro, pues cuentan, además, con un compostador para realizar todo el proceso de reciclado.

Estas charlas prácticas y teóricas se realizarán en el colegio Al-

calde José Maestro, donde se impartirán a los casi 400 alumnos de todos los ciclos. Sin embargo, Sostenibilidad también quiere llevar las actividades a los escolares de tercero a sexto de Primaria del colegio Don Quijote, ofertándose, además, al resto de cursos de sexto de todos los centros escolares, para que todos los jóvenes descubran «en qué se puede convertir un residuo», tal y como indicó Juan Caballero.

PANORAMA

EDUCACIÓN

## La propuesta de ampliar la ESO divide a los sindicatos educativos

LT / CIUDAD REAL

El sindicato ANPE criticó la propuesta del ministro del ramo, Ángel Gabilondo, de ampliar la enseñanza obligatoria hasta los 18 años y defiende la ampliación del bachillerato en el marco de una reforma profunda de la enseñanza secundaria.

Desde ANPE recuerdan que ya se permite a un alumno permanecer hasta los 18 años en la Enseñanza Obligatoria para que pueda conseguir el grado en ESO, y que «esta medida prolonga, en muchos casos de manera innecesaria, las dificultades que encuentran los alumnos en una Enseñanza Secundaria», la cual «está estructura-

da con demasiada rigidez». Así, ANPE añade que «si el ministro pretende disminuir el abandono escolar, el ampliar la Enseñanza Obligatoria es ampliar también ese abandono».

Por su parte, la Federación de Enseñanza de UGT valora «el talante, la flexibilidad y el sentido común» de las manifestaciones de Gabilondo en torno al Pacto por la Educación. Consideran que, después de tres años de implantación de la LOE, es hora de flexibilizarla y afirman que la propuesta del ministro compatibiliza la comprensividad de la enseñanza con la posibilidad de reestructurar el bachillerato.

EDUCACIÓN



**Formación sostenible.** Un total de 70 alumnos han participado en el curso Administración y Dirección de Empresas Sostenibles que el Grupo de Ingeniería Química y Medioambiental de la Universidad de Castilla-La Mancha (Imaes) celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales del Campus de Ciudad Real. / LT

SALUD

**Amuma se solidariza con proyectos de investigación** ■ La Asociación de Mujeres Afectadas de Cáncer de Mama de Castilla-La Mancha (Amuma) hizo entrega del 25% (5.280,89 euros) de la cantidad recaudada en la cuestación celebrada el pasado 19 de octubre al proyecto de investigación sobre las causas en el re-

trazo del diagnóstico del cáncer de mama, que se lleva a cabo en el Hospital General de Ciudad Real y del que es director el doctor Ricardo Pardo García. Además, Amuma quiere agradecer la colaboración de todos los ciudadanos con la asociación y explica que con esta ayuda pretenden devolver a la sociedad «un poquito de lo mucho que recibimos».

PORCELANOSA®

MES DEL PARQUET



Ctra. Carrión, 11 - Ciudad Real  
C/ Corredera, 56 - Alcázar de San Juan