

Vender la marca 'La Solana'

El festival ha logrado un fuerte impacto mediático



Radio Horizonte emitiendo desde el Centro Tecnológico de Audiovisuales.

AURELIO MAROTO

La proyección mediática del Festival de Cine y Vino "Ciudad de La Solana" ha sido muy importante. Los periódicos provinciales recogieron información diaria, a veces en sus portadas, en especial el diario *Lanza*. Todas las emisoras de

radio de Ciudad Real se han hecho amplio eco, así como las televisiones comarcales, con entrevistas incluidas a los responsables del acontecimiento. A nivel autonómico, Radiotelevisión Castilla-La Mancha ha realizado un seguimiento amplísimo, con piezas en sus informativos televisivos y entrevistas en

sus magazines radiofónicos. Naturalmente, los medios locales nos hemos volcado con este festival, sobre todo Radio Horizonte y Canal 2000TV. La emisora municipal montó un set en el propio vestíbulo del Centro de Audiovisuales para emitir en directo todas las mañanas, con entrevistas, tertulias y participación directa de los oyentes. Sus periodistas también distribuyeron toda la información a los medios de fuera al momento, como hacen con el resto de la actualidad solanera todos los días. En GACETA también incluimos un amplio reportaje informativo, como no podía ser de otra manera, para dejar constancia histórica del evento.

Ganamos todos

Al final, lo que cuenta es La Solana. La parte económica ha sido dinamizar la hostelería, los alojamientos y crear ambiente urbano, cosa que se ha logrado. También ofrecer cultura y alternativas de ocio, cuestión que se ha de valorar en otro contexto, igual que el impacto en la imagen de nuestra ciudad. Vender la marca "La Solana" no es una cuestión baladí.

mármoles prieto

El aval de la experiencia

Todo en piedra natural



Taller y Exposición:
 CALDERÓN DE LA BARCA, 22
 Tfno.y Fax: 926 63 48 88 - 926 63 17 20
 LA SOLANA