

ESPAÑA LA RECAUDACIÓN ADICIONAL ASCENDERÍA A 53.900 MILLONES DE EUROS

Gestha propone un pacto fiscal para recaudar 1.500 millones más

La piedra angular del plan propuesto por los Técnicos de Hacienda pasa por la creación de un nuevo tipo impositivo para las grandes empresas

EyE
C-LM

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (GESTHA) han elaborado un paquete de medidas para reducir el fraude fiscal, ajustar el déficit y reactivar la economía, a través del cual la Agencia Tributaria podría aumentar en un 33% su recaudación anual, lo que equivaldría a unos 53.900 millones de euros adicionales, de los que un total de 1.551 millones de euros procederían de Castilla-La Mancha, según apuntó el presidente de este colectivo.

Con estas medidas como punto de partida, Gestha instó a las grandes fuerzas políticas y sociales a que promuevan un gran pacto fiscal recuperando el espíritu de los Pactos de la Moncloa, cuando hicieron prevalecer el interés general, dejando a un lado intereses partidistas, para lograr sacar al país de la grave crisis económica y política de 1977.

Al igual que ocurrió entonces, este nuevo pacto transversal permitiría reactivar la economía y aumentar

sustancialmente la recaudación para reducir el déficit nacional hasta el entorno del 1% del PIB, porcentaje que no sólo cumpliría con el objetivo previsto por el Gobierno para los dos próximos ejercicios, sino que reduciría también la presión de los mercados sobre las operaciones de venta de deuda pública española.

La necesidad de emprender este acuerdo queda patente ante las carencias del

MEDIDAS
Incluyen cambios en el IRPF, el Impuesto de Sociedades y las SICAV

actual sistema tributario, trasladado por una preocupante caída de la recaudación en los últimos años, un constante debilitamiento de la progresividad en los impuestos directos -especialmente en el IRPF e impuesto de sociedades- y un desequilibrio cada vez más acusado entre la tributación de las rentas del tra-



Las medidas aumentarían un 33% la recaudación anual.

bajo y las procedentes del capital.

Tejido empresarial

La piedra angular del plan propuesto por los Técnicos de Hacienda pasa por la creación de un nuevo tipo impositivo para las grandes empresas -aquellas cuya facturación supere los 45 millones de euros- que eleve del 30% al 35% el gravamen aplicable a los beneficios que

superen el millón de euros. Gracias a esta única medida, la recaudación se elevaría ya en más de 13.900 millones de euros anuales -incluyendo 198 millones de euros en Castilla-La Mancha- y se reduciría la brecha que separa el tipo medio efectivo de las microempresas y pequeñas empresas frente al menor tipo efectivo de las grandes corporaciones.

Objetivo

Reducir el fraude fiscal

■ Junto a la modificación del Impuesto de Sociedades, Gestha propone replantear el IRPF para eliminar las normas contrarias a la progresividad, entre las que piden excluir las ganancias patrimoniales especulativas como rentas del ahorro. Además, si se elevara el tipo de este último gravamen hasta el 24% se obtendrían casi 1.380 millones de euros anuales adicionales para las arcas públicas, de los que 64

millones de euros procederían de Castilla-La Mancha. ■ Paralelamente, el colectivo solicita la restricción del uso del sistema de módulos, instaurando la estimación directa como norma general, salvo para aquellos empresarios que destinen sus bienes y servicios al consumidor final, que deberían poder escoger al término de su ejercicio fiscal el régimen que mejor se adaptase al ritmo de su actividad.

Ofertas COLABORACIÓN

Malta

Ref. 20090915030

Productos médicos y quirúrgicos. Empresa maltesa líder en la fabricación de productos médicos y quirúrgicos para hospitales, clínicas y centros médicos busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores) y oportunidades de subcontratación..

Bulgaria

Ref. 20111004001

Viajes culturales, turismo de salud y ocio.

Empresa búlgara busca un operador turístico especializado en turismo saliente para promocionar viajes culturales/históricos en los Balcanes y turismo de salud (balnearios) y ocio.

Escandinavia

Ref. 20110930002

Cajas y contenedores de transporte y almacenaje. Fabricante escandinavo de cajas y contenedores de transporte y almacenaje a medida hechos de madera/madera contrachapada busca intermediarios comerciales en el Reino Unido, España y Suiza para vender sus productos. La empresa está interesada en establecer una cooperación a largo plazo con proveedores de soluciones de envasado.

Italia

Ref. 20111007012

Muebles y accesorios de madera.

Empresa italiana del sector de la madera con cuarenta años de experiencia en carpintería, diseño de interiores y muebles para el hogar busca distribuidores.

Francia

Ref. 20111005027

Vino francés. Empresa francesa dedicada a la producción y venta de vino ecológico de las regiones de Languedoc-Roussillon y Côtes du Rhône busca intermediarios comerciales (importadores, distribuidores y mayoristas).

Turquía

Ref. 20111005024

Espejos retrovisores para autobuses y camiones. Fabricante turco de espejos retrovisores para autobuses y camiones busca agentes, repre-

sentantes y distribuidores.

Ref. 20111005019

Maquinaria agrícola. Fabricante turco de maquinaria agrícola (tritadoras de maíz, cosechadoras de forraje, mezcladores verticales, rastrillos giratorios y segadoras de disco) busca agentes, representantes y distribuidores.

Ref. 20111005007

Caracoles. Grupo turco dedicado a la producción de caracoles congelados, carne de caracol y también de caracoles envasados busca agentes, representantes y distribuidores.

Rusia

Ref. 20111005022

Regalos, accesorios y decoración de interiores. Empresa rusa dedicada a la producción de regalos, accesorios y productos para decoración de

interiores hechos de madera mediante una técnica de pirografía busca intermediarios comerciales, así como oportunidades de producción recíproca con otras empresas.

Serbia

Ref. 20111005005

Accesorios metálicos para acabados en la construcción. Fabricante serbio de accesorios metálicos para acabados en la construcción (puertas de chimeneas, rejillas de ventilación, rejillas para instalaciones sanitarias, puertas de bañeras, etc.) busca agentes comerciales y distribuidores con el objetivo de vender sus productos en el extranjero.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Las empresas interesadas pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Toledo, socio de la Red ACTIS, que pertenece a la Red Europea de Empresas.