

El alto número de vehículos pesados en Albacete hace necesario el plan

## La Ciudad del Transporte costaría 3.400 millones

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Ciudad del Transporte de Albacete podría costar algo más de 3.400 millones de pesetas, según se desprende de un estudio de viabilidad elaborado por encargo de la Federación de Empresarios de esta ciudad, para conocer las posibilidades de instalación que tiene un proyecto de estas características.

Así lo anunció el presidente de los

empresarios albaceteños, Artemio Pérez, quien presentó las conclusiones del proyecto a los diferentes sectores interesados.

Esta semana se reunió con esta intención con los sindicatos, la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento, la Diputación y la Junta de Comunidades. Todos ellos, interesados de un modo u otro en participar en la gestión.

La cifra exacta del coste que baraja el estudio de viabilidad asciende a 3.438.201.805 pesetas y se asentaría sobre una superficie de 15 hectáreas, aunque posteriormente podría ampliarse hasta justo el doble.

Los datos que apoyan la necesidad de desarrollo del

### Un proyecto presenta seis posibles localizaciones de esta Ciudad en Albacete

Centro se basan en la evaluación de una serie de puntos fuertes y débiles, entre los que cabe destacar el fuerte volumen de tráfico de

vehículos pesados que diariamente circulan en el entorno albaceteño, el importante parque de vehículos pesados con residencia en la provincia, la dinámica eco-

nómica provincial y regional que se sitúan por encima de la media nacional y la escasa oferta de suelo industrial municipal y suelo especializado para albergar los servicios asociados a la logística.

Ante esta situación surge la necesidad de un Centro de Transportes y actividades logísticas capaz de dinamizar un sector de actividad, el de la logística, en el que Albacete puede aprovechar las mejores prácticas que han resultado de este tipo de centros en regiones españolas, siendo pionera en el ámbito de Castilla-La Mancha.

Por otro lado, se conseguiría dotar a la ciudad de Albacete de un tradicional nudo de comunicaciones y



El sector del transporte pide mejores infraestructuras en Albacete.

de unas infraestructuras de servicios al transporte de mercancías de alta calidad.

Ahora, explicó Artemio, el primer paso para culminar este proyecto será la definición del modelo de gestión, promoción y explotación del Centro de Transportes. En la participación se han mostrado interesados, las institucio-

nes públicas, Ayuntamiento, Diputación y Junta de Comunidades y el sector del transporte por carretera, a través de sus diferentes asociaciones.

Para localizar la Ciudad se han estudiado seis puntos diferentes en la ciudad en los que todos coincide la disponibilidad de suelo y acceso a ejes de comunicación.

## Hercesa amplía fronteras hacia la Costa Blanca

### Prevé construir 76 viviendas unifamiliares en Campello Playa

J.M. MIRANDA  
Ciudad Real

dín.

Hercesa, promotora inmobiliaria de Guadalajara y Madrid, ha comenzado la comercialización del conjunto residencial "El Campello Playa", como parte de la política de ampliación del ámbito de actuación de esta empresa.

La promoción afecta a una superficie de 26.000 metros cuadrados y se desarrollará en dos fases. En la primera se construirán 76

viviendas unifamiliares de unos 150 metros cuadrados, con un jardín de unos 70 metros cuadrados más, así como zonas verdes y de ocio.

En la primera planta hay tres dormitorios con dos cuartos de baño, mientras que en la segunda dispone de un ático con 33 metros cuadrados. La fecha de entrega de las viviendas está prevista para junio del 2002.

La zona donde se ubican registra un microclima especial con temperaturas medias anuales de 19 grados, ya que a lo largo del año más de 250 días son de

sol, la escasa pluviosidad favorece las buenas temperaturas. Asimismo, existen en la zona más de 23 kilómetros de playas de litoral mediterráneo.

Hercesa es la primera empresa inmobiliaria española que ha obtenido la doble certificación de calidad ISO 9002-94 por Bureau Veritas Quality Internacional y Aenor.

Esta promotora residencial presenta con esta nueva propuesta una oferta de segunda residencia diferente e innovadora en la zona, tanto por el precio como por el tipo de vivienda, ya que no se trata de unifamiliares aislados, sino de un conjunto residencial.

“ ”  
**La promoción afecta a una superficie de 26.000 m<sup>2</sup> y se desarrollará en dos fases**

## Telefónica y Toledo firman un convenio

REDACCIÓN  
C-LM

El alcalde de Toledo, José Manuel Molina, y el director territorial de Telefónica de España, Eusebio Bautista, han firmado un acuerdo de colaboración para la implantación del servicio de telefonía de forma subterránea y canalizada en la obra civil de la plaza de Zocodover. En

virtud de este convenio la institución municipal coordinará el programa de la obra con el resto de los servicios de la ciudad, mientras que Telefónica se compromete a la conservación de estas infraestructuras tanto en el aspecto preventivo como correctivo. También se recoge la iniciativa "Toledo: ciudad digital", para transformar Toledo en una ciudad digi-

tal, apoyado por una nueva web que permitirá informatizar la administración con los avances que se muestran por los sistemas de ventanilla única y disponer de contenidos en la red que difundan la imagen de Toledo. Por su parte, Telefónica España se compromete a aportar las soluciones necesarias para su puesta en marcha.

## Compaq y Varnet becan a 10 titulados de la UCLM

REDACCIÓN  
C-LM

Diez titulados de la Universidad de Castilla-La Mancha en distintas carreras han sido becados para la realización de un Programa de Formación en prácticas de Contenidos para Internet y Servicios de Nuevas Tecnologías, gracias al convenio suscrito

por la Universidad Regional, a través de su Fundación y las empresas Compaq, S.A. y Varnet, Red de Servicios Informáticos, S.L. Tanto la Universidad regional como las citadas empresas consideraron que el campo de la elaboración de contenidos para Internet y los Servicios Asociados a las Nuevas

Tecnologías abrían grandes posibilidades a titulados en Informática o Ingenierías.

Entre los objetivos planteados a la hora de desarrollar el programa destaca el de formar en sistemas de elaboración de contenidos y servicios basados en nuevas tecnologías a titulados no informáticos.