

Desde el año 1996 mantiene un ritmo de crecimiento sostenido de entre un 15 y un 20% anual

Molorraño prevé crecer un 12% en este ejercicio

F. J. LLANA NIETO

Mota del Cuervo (Cuenca)

La empresa de economía social, Molorraño, tiene previsto crecer un 12% a lo largo del presente año en relación con el anterior, continuando así con el ritmo de crecimiento anual de entre el 15 y el 20% que mantiene desde 1996, tras superar un periodo de estancamiento que duró dos años.

Según explica uno de los socios de la empresa, Emilio López Cano, las perspecti-

vas de cara al presente año son muy buenas, "ya que hay más trabajo que el que se puede desarrollar". De esta forma, Molorraño espera alcanzar los 280 millones de pesetas de facturación, frente a los 250 millones obtenidos en 1998.

Molorraño se constituyó en el año 1986, y aunque en un principio se dedicaba a la fabricación de objetos de piedra artificial, actualmente ha abandonado esta materia prima y trabaja con piedra natural -mármol y granito-, con los que elabora fundamentalmente encimeras para cocina y baño.

La empresa tiene previsto abrir una delegación o un almacén a lo largo del presente año en la comunidad autónoma de Madrid

La empresa importa el granito de cualquier parte del mundo, mientras que en el caso del mármol, éste procede de Portugal e Italia.

Molorraño está ubicada en la localidad conquesa de Mota del Cuervo, donde dispone de unas instalaciones de 1.400 metros cuadrados cubiertos, que se

“ ”
Tras un periodo de estancamiento, desde 1996 mantiene un ritmo de crecimiento anual de entre el 15 y el 20%

distribuyen entre la zona de fabricación (1.000 m²), y la sala de exposición y oficinas (200 m² cada una).

El buen momento que atraviesa el sector hace que la empresa tenga previsto ampliar estas instalaciones, haciendo una estructura paralela de pilares con puente grúa que se acondicionará para almacén.

La compañía conquesa comercializa sus productos en toda la Comunidad de Madrid y parte de la zona Centro de España, "ya que en Castilla-La Mancha el mercado está muy reducido y la



Molorraño está ubicada en la localidad conquesa de Mota del Cuervo.

competencia es más directa debido a la existencia de muchos pequeños marmolistas", añade Emilio López.

Precisamente, uno de los proyectos a corto plazo de la empresa es abrir a lo largo de este año en Madrid un almacén o delegación, con el que poder cubrir de forma más directa la demanda cada vez mayor de encimeras.

Para Emilio López este incremento de la demanda ha influido de forma decisiva que las encimeras de cocina hayan dejado de ser un artículo de lujo para convertirse ahora en algo cotidiano en cualquier hogar.

Actualmente Molorraño tiene una gama de encimeras de más de treinta colores diferentes y respecto a los materia-

les que emplea, está bajando para encontrar otros nuevos con los que fabricar sus productos, alternativos a la piedra natural.

Además de la fabricación de encimeras, la empresa también realiza trabajos para cementerios, aunque de forma ocasional.

Molorraño cubre todo el abanico actual de muebles de cocina, desde un nivel alto hasta uno bajo, y además de la fabricación, se encarga de transportar y montar la encimera en el lugar demandado por el cliente.

“ ”
Además de la fabricación de encimeras, Molorraño realiza trabajos esporádicos para cementerios

La "antena de empleo" recoloca a cinco ex-trabajadores de Carrier

La empresa Coutts lleva dos meses buscando un futuro laboral a veinte antiguos empleados de la factoría de Guadalajara

J. M. M.
Guadalajara

Tras el cierre de la multinacional Carrier, aproximadamente la mitad de la plantilla -250 trabajadores- comenzaron a trabajar para el grupo italiano ECO, otros se acogieron a prejubilaciones y algunos, los menos, se incorporaron a otras sedes de la compañía norteamericana en diversos puntos del país.

Sin embargo, un grupo muy reducido, de unas 20 personas, quedó excluido de los proyectos citados. Para ello, y según el acuer-

do establecido con los propios ex-trabajadores y el Gobierno regional, se les facilitó lo que se conoce como una *antena de empleo*, cuyo objetivo primordial era el de encontrarles a corto plazo un puesto de trabajo.

Según el director general de la empresa Coutts,

encargada de ayudarles a buscar un futuro laboral, en los dos meses que lleva en marcha la antena, el 25% de los ex-empleados acogidos a ella han encontrado trabajo, es decir, cinco de los veinte.

Cada persona cuenta con un plan personalizado de búsqueda activa de

empleo, ya que para conseguirlo se precisa también de unos periodos formativos y unos consultores experimentados que ayuden en esta labor.

La búsqueda de empleo se está llevando a cabo por diferentes puntos del país, lo que incluye también la zona del Corredor del

Henares. Coutts trata de buscar "huecos" de empleo donde puedan encajar estos empleados.

Hasta el momento, según Salinas, "la evolución de la *antena de empleo* va bien", pero el hecho de que los seis meses inicialmente previstos para que estuviera en marcha vayan

Telefónica modernizará los teléfonos de la ciudad de Guadalajara

J. M. MIRANDA

Guadalajara

Telefónica Telecomunicaciones Públicas (TTP) ha firmado un convenio de colaboración el Ayuntamiento de Guadalajara para mejorar y ampliar la planta de telefonía pública de la capital.

Ángel Díez Plasencia fue el responsable de suscribir el acuerdo de colaboración en nombre de Telefónica, mientras que por el Ayuntamiento estuvo presente durante el acto de la firma el alcalde de la capital, José María Bris.

Con la firma de este convenio, dirigido a conseguir un servicio más moderno y mejor para el ciudadano, con las más modernas tecnologías y sistemas de comunicación, se tratará también de incorporar y adaptar a las necesidades de accesibilidad de algunas personas con discapacidad física los mejores sistemas de la telefonía.

El acuerdo dedica una especial atención a la supresión de barreras arquitectónicas que faciliten el acceso del servicio a los discapacitados físicos.

TTP es la empresa del grupo Telefónica que gestiona la telefonía de uso público, tanto terminales instalados en la vía pública como en recintos privados.

a coincidir con la temporada estival, que es cuando puede existir más dificultad para ver resultados positivos en el proyecto, ha llevado a la dirección de Coutts a ampliar la *antena de empleo* menos de un mes de lo inicialmente previsto, incluso también existe un periodo de garantía del que podrá hacer uso cualquier trabajador que en este tiempo haya encontrado un puesto laboral pero que la ocupación profesional no le satisfaga y haya preferido dejarlo.