

Hasta ahora es el único candidato para sustituir en el cargo a Fernando Jerez

Nicolás perfila su equipo para la presidencia de Fedeto

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El lunes, día 29 de mayo, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) celebrará su asamblea general, en la que se elegirá al nuevo presidente, tras la renuncia de Fernando Jerez de continuar en su cargo una vez cumplido su mandato reglamentario.

Hasta el momento, solamente el presidente de la Agrupación Provincial de la Construcción, Ángel Nicolás, ha presentado oficialmente su candidatura a ocupar el puesto, candidatura que además cuenta con el apoyo de la dirección de Fedeto.

Según ha indicado Ángel Nicolás a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, ya ha perfilado casi en su totalidad el nuevo Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Federación.

La principal novedad será la sustitución en una de las vicepresidencias de José Luis García Díaz que ha decidido dejar voluntariamente el cargo por José Luis Román, que actualmente ocupa la presidencia de la Asociación de Transportistas de Viajeros.

La mejora en las relaciones con la Federación de Empresarios de Talavera (Fepemta) ha sido uno de

José Luis Román ocupará la vicepresidencia dejada por José Luis García Díaz



Fedeto elegirá en asamblea general al nuevo presidente.

los motivos que más han influido en Ángel Nicolás a la hora de elegir a José Luis Román, quien asume el reto con gusto, "ya que de cara al futuro hay que impulsar el asociacionismo entre todos los empresarios de la provincia, y especialmente con los de Talavera de la Reina, con quienes se han mejorado mucho las relaciones en los últimos meses", afirma.

Por su parte, Francisco García, Miguel Pantoja y

Manuel Juárez, seguirán ocupando sus actuales puestos de vicepresidentes de Fedeto.

Respecto al Comité Ejecutivo, se renovarán cuatro de los quince miembros que lo componen. Hasta el momento, Ángel Nicolás sólo ha pensado en Ángela Moreno para ocupar una de las vacantes, en el caso de que sea elegido presidente por la asamblea general.

Ángela Moreno forma

parte de la Asociación de Jóvenes Empresarios y de la Asociación de Comercio y Alimentación, además de pertenecer a la Asociación de Mujeres Empresarias.

En la elección de Ángela Moreno no han influido exigencias de cumplir un determinado cupo de mujeres, ya que según señala Ángel Nicolás, "Ángela ha trabajado mucho por la Federación Empresarial.

Los miembros del Comité Ejecutivo son elegidos por libre designación, siendo necesario que formen parte de la Junta Directiva.

Epocauto espera crear el Museo del Automóvil

La empresa toledana se dedica al alquiler de coches antiguos

MÓNICA MORENO
Toledo

La empresa toledana Epocauto espera en un futuro poder crear el Museo del Automóvil en la ciudad de Toledo. La compañía se dedica al alquiler de coches antiguos de todos los tipos y categorías. "Tenemos

cádlac de los años 50, limusinas, coches des-capotables, que son los más demandados por nuestros clientes, ya que también son los más llama-tivos", afirma el gerente de Epocauto, Vicente Pavía.

El objetivo de esta empresa que ha comenzado a funcionar oficialmente hace dos años, es lograr en un futuro el 30% de los servicios que se hagan sean para celebraciones de bodas. "Creemos que es un mercado accesible y en el que cada vez más los novios son más exigentes, incluso hay restaurantes que los ofrecen entre sus ofertas", con-

firma el gerente de Epocauto.

Este empresario lleva en este negocio desde hace muchos años, pues comenzó con una colección de coches antiguos, llegando a tener hasta 50. Actualmente se pueden alquilar hasta 20 vehículos. Hasta que la compañía se constituyó formalmente, Vicente Pavía había alquilado sus coches para el rodaje de películas, tan conocidas como "Las bicicletas son para el verano".

“ ”
El objetivo de esta empresa es lograr en un futuro que el 30% de los servicios que se hagan sean para bodas

¡Ay, Carmela! o la serie de televisión "Celia".

En la actualidad, Epocauto está ubicada en el Polígono Industrial de Toledo, en un pequeño garaje de unos 530 metros cuadrados, donde revisan los automóviles y los reparan.

"De momento, somos únicos en la provincia de Toledo, aunque tenemos previsto que en un futuro si todo nos va bien nos expandiremos más allá de la provincia", añade Vicente Pavía.

A.I.M.
Cuenca

Transquijote S.L. es el nombre de la franquicia de Transportes Ochoa en Cuenca que este año confía en aumentar su facturación un 20% aproximadamente, dada la evolución positiva que se está dejando notar en los primeros meses del presente ejercicio.

En este sentido, su gerente, Francisco Abarca, explicaba a nuestro semanario que esta buena situación se debe, sobre todo, a que la buena relación de

Transportes Ochoa en Cuenca tiene más de 150 clientes fijos

Hace dos meses empezaron a utilizar sus nuevas instalaciones que tienen unos 250 metros cuadrados en la capital conquense

servicio y precios que están ofreciendo en la provincia de Cuenca, donde están presentes casi todas las grandes empresas de reparto de paquetería.

En la actualidad, cuentan ya con entre 150 y 200 clientes fijos a los que hay que sumar los que esporá-

dicamente usan los servicios de esta empresa, cuya actividad se encuentra a caballo entre el transporte urgente de paquetería industrial y la mensajería, aunque es la primera de estas actividades la que tiene un mayor peso en Transquijote S.L.

Hace dos meses se han trasladado a unas nuevas instalaciones en las que con unos 250 metros cuadrados tienen el doble de espacio que en las anteriores.

La plantilla de la empresa, que lleva doce años funcionando, está

integrada por 10 personas de reparto, 2 en oficina y 1 comercial.

Su flota de vehículos está compuesta por dos camiones de ruta, que realizan dos circuitos, a las 7:30 horas y las 12:000 horas, y otras diez furgonetas de reparto que viajan

por toda la provincia. La media de kilómetros que Transquijote S.L. puede realizar unos 700 kilómetros diarios.

Desde el año 91, la empresa cuenta con el certificado de la ISO 9001.

El gerente explica que Cuenca suele ser una provincia de recepción de paquetería más que de emisión de mercancía, pero también se está notando un aumento en este último sentido.

De forma periódica la empresa invierte en la renovación de vehículos de su flota.