

Actualmente están envasando entre un 40 y un 60% de su producción

Alta Alcarria potenciará la comercialización de aceite

La cooperativa está compuesta por 880 socios de un total de 23 municipios de la provincia de Cuenca y Guadalajara

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La cooperativa de aceite "Alta Alcarria", que aglutina a 880 socios de un total de 23 municipios de las provincias de Cuenca y de Guadalajara, tiene como objetivo principal potenciar la comercialización de sus productos e incrementar entre los consumidores el conocimiento de las propiedades y cualidades del aceite de oliva virgen extra, que está poniendo en el mercado con la marca "Pantocrátor", según explica el gerente de la sociedad cooperativa, Miguel Ángel Ibáñez.

La comercialización es el caballo de batalla de la cooperativa, ya que es una labor difícil que requiere tener tiempo libre y alguna ayuda más de la Administración, también falta mucha información al consumidor, que a juicio de Ibáñez en general no tiene muy claro lo que es un aceite virgen extra, sabe solamente que es un aceite, pero convencer por ejemplo al ama de casa de que use un aceite de oliva virgen extra es complicado.

No obstante, el gerente de la cooperativa oleícola reconoce

que el producto es cada vez más apreciado y los consumidores lo van conociendo más y adquiriéndolo, como muestra el hecho de que "Alta Alcarria" empezara envasando 40.000 litros de aceite y en estos momentos esté envasando 240.000 litros. Actualmente, están envasando entre un 40 y un 60% de su producción con su marca "Pantocrátor", mientras que el resto es vendido a operadores (que suelen ser importadores) y a empresas de Cataluña.

Este crecimiento en el envasado ha discurrido de forma pareja al aumento de tamaño de la cooperativa, que tiene su sede central y su almazara en la localidad conquense de Valdeolivas. Concretamente, la sociedad cooperativa "Alta Alcarria" (que fue creada en el año 1982 por iniciativa del actual presidente de la Caja Rural de Cuenca, Carlos de la Sierra) ha pasado de tener 62 socios fundadores a los 880 que tiene en la actualidad, repartidos en 23 municipios de las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Se trata de un número



La cooperativa cuenta con unas 5.000 hectáreas de olivo.

importante de socios, ya que casi el 40% de los cultivadores de olivo de la comarca de La Alcarria de la provincia de Cuenca se encuentra dentro de la cooperativa, puesto que de las 18.000 hectáreas de olivo que componen la superficie provincial dedicada a este cultivo entre 4.500 y 5.000 son propiedad de los socios de la cooperativa.

En la actualidad "Alta Alcarria" está molturando en torno a 2.700.000 kilos de aceituna al año, a pesar de que los últimos

años son flojos en cuanto a la producción, porque Ibáñez calcula que si se completara un año bueno se podrían recolectar hasta 4 millones de kilos. Sin embargo, debido al clima frío, no hay años prácticamente con grandes producciones, porque cuando la cosecha es buena en unos pueblos es mala en otros, por eso es muy difícil conseguir un año bueno en todo el territorio de la cooperativa. La sociedad cooperativa "Alta Alcarria" factura en la actualidad entre 240 y 350

Loalsa invierte 100 millones en nuevas instalaciones

La empresa alcarreña se centra en la distribución de alimentos y bebidas

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La empresa Logística Alimentaria S.A., también conocida como Loalsa, acaba de inaugurar nuevas instalaciones en el conocido Puerto Seco de Azuqueca de Henares. Esta empresa de servicios logísticos ubicada en el Polígono de Azuqueca y cuya actividad se centra principalmente en la distribución de alimentos y bebidas, ha invertido en esta nueva planta unos cien millones de pesetas entre maquinaria y sus instalaciones.

En cuanto a lo que es creación de empleo, se van a incorporar de forma directa unos 16 trabajadores más y también se ha previsto la creación de otros 12 puestos de trabajo indirectos entre los que figurarán transportistas y personal de limpieza.

Este proyecto, que desde sus inicios contó con el apoyo incondicional del Ayuntamiento azudense se confirma en su desarrollo progresivo con la ampliación de sus instalaciones.

Desde el Ayuntamiento

azudense el primer teniente de alcalde, Isidro Rodríguez, ha destacado la colaboración del Consistorio en la implantación de nuevas empresas en la localidad "un impulso que nos ha convertido en centro neurálgico del Corredor del Henares".

Por su parte, la directora general de Desarrollo Industrial, Milagros Calle, destacó durante la inauguración de las nuevas instalaciones de esta empresa en los pasados días la cercanía de esta localidad con Madrid, así como las ventajas que para cualquier factoría que decida instalarse en la región ofrece el Gobierno regional, tales como un precio más barato de suelo, la ampliación de la base subvencionable por parte de la Junta y unas muy buenas comunicaciones con la capital de España "y la voluntad nuestra y del Ayuntamiento para que el Corredor se desarrolle".

Entre los principales accionistas de esta firma figuran nombres como Miguel López o Félix Alfaro.

Guadalajara recibió a empresarios de EEUU

J.M. MIRANDA

Guadalajara

Catorce empresarios del sector de la alimentación de Estados Unidos, concretamente de Boston, Los Ángeles, Nueva York y Miami, han visitado estos días Guadalajara, donde han tenido la oportunidad de conocer "in situ" los productos alimenticios de algunas de las empresas guadalajareñas y establecer contactos comerciales con sus directivos.

Esta visita, enmarcada en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones de Guadalajara para el año

2000, ha sido organizada por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de esta provincia como Misión Comercial inversa protagonizada por empresarios del aceite de oliva, queso, vino y condimentos de empresas estadounidenses.

Se han iniciado ya algunos contactos de empresarios del sector de la alimentación de EE.UU. y de Guadalajara que podrían concretarse en un futuro en la materialización de contratos de colaboración y distribución entre las partes.

Los compradores estadounidenses, según

el responsable del departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Guadalajara, Carlos García, han comprobado la alta calidad de los productos alimenticios de la provincia alcarreña y las diferentes rutas turísticas existentes.

Según datos aportados por García las exportaciones de Castilla-La Mancha hacia EE.UU. ha experimentado un vertiginoso incremento año tras año, concretamente durante el ejercicio de 1999 ascendieron a 9.305 millones de pesetas.

SE NECESITA

COMERCIAL

PARA

ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA LA MANCHA

*Interesados enviar Currículum Vitae con Fotografía a:
Polígono El Cantorral, 13
16004 CUENCA. Sr. Hidalgo. Teléfono 969 24 04 23*