

El presente año centrarán su elaboración de miel en la milflores y espliego

Apicultores de la Alcarria producen más de 100 tm. de miel al año

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Cooperativa Apicultores de la Alcarria Conquense espera conseguir una buena cosecha de miel de las variedades milflores y espliego, para hacer frente a la demanda del mercado, que este ha vuelto a ser un año malo en lo que se refiere a miel de romero como lo fueron ya los dos anteriores, lo que hace prever

que el suministro se agotará en todo el ámbito de la Denominación de Origen.

El conseguir una buena cosecha en ambas variedades es fundamental para poder garantizar el suministro de miel con Denominación de Origen, señala el secretario de la cooperativa, Juan Domingo Galán, que es optimista sobre la posibilidad de conseguirlo, ya que la cosecha de miel millones está prácticamente garantizada y la de espliego (que el año pasado fue muy mala) en este caso se espera buena porque ha llovido bastante y las plantas están creciendo mucho.

Sin embargo, este es el tercer año consecutivo en el

que la cosecha de miel de romero va a ser muy mala, totalmente nula, porque debido al frío y a los hielos que ha habido en la primavera no se ha cosechado ni un sólo kilo.

Esta circunstancia va a hacer que la miel de romero de la D.O. La Alcarria se agote con toda probabilidad el próximo

verano, vaticina Galán, por lo que los consumidores tendrán que empezar a adquirir miel de otros tipos. En todo caso, la cooperativa ha podido suministrar hasta ahora miel de romero de cosechas anteriores, mientras que hay empresas que llevan casi un año sin poder suministrarla, porque los dos años anteriores tuvieron cosechas, aunque fueron malas, mientras que tienen claro que no van a poder hacerlo durante todo este año.

La cooperativa produce actualmente más de 100 toneladas de miel al año, contando la producción en sí de la propia cooperativa y la de la empresa que

Su producción, el 90% amparada bajo la D.O. Miel de la Alcarria, se distribuye en grandes superficies en España



EL presente año se prevé una mala cosecha de miel de romero.

tuvieron que crear para poder producir por encima de los límites que permite la ley. Esta empresa, Colmeneros Alcarreños, les permite comercializar mucha más miel de lo que podría haber hecho la sociedad cooperativa, que tiene unos límites de ventas legales en relación a la producción, cuando supera el 50%.

Galán recuerda que la cooperativa fue creada hace siete años por ocho socios que previamente habían formado parte de otra coo-

perativa mayor que no llegó a funcionar.

Sin embargo a diferencia de esa primera experiencia en esta sí tuvieron éxito, ya que en este tiempo han crecido mucho y rápidamente, hasta llegar a una facturación anual que se sitúa en estos momentos entre 60 y 70 millones de pesetas.

Con todo son conscientes que que tienen que seguir haciendo esfuerzos para poder mantener su actual nivel de producción y ventas, ya que como en

todos los negocios en el sector de la miel "hay una competencia tremenda", asegura Galán. En este contexto, su política comercial sigue siendo producir una miel de calidad, más cara, con un precio algo superior que de entre un 15% o un 20% por encima de la media del mercado.

El 90% de su producción se distribuye en toda España (en grandes superficies), bajo el sello de calidad de la Denominación de Origen Miel de la Alcarria.

Empresas de la región inician contactos comerciales con Turquía

REDACCIÓN
C-LM

Turquía ha demostrado ser un excelente mercado para las empresas que acaban de regresar a ese país, en donde han llevado a cabo una misión comercial organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Junta de Comunidades, tres empresas han mantenido importantes contactos con importadores y distribuidores en aquel país, llamado a ser un mercado cada día más importante para las empresas españolas.

Esta misión fue desarrollada entre los días 27 de mayo y 3 de junio en las ciudades de Estambul y Ankara, en la que los empresarios participantes han podido mantener entrevistas importantes, de las que ahora deben derivarse posibles operaciones mercantiles. Las empresas integrantes de esta misión se dedican a la fabricación de muebles, lámparas, platos y mobiliario urbano.

Las exportaciones de Castilla-La Mancha a Turquía fueron de 2.100 millones de pesetas durante el año 1999. Actualmente, el mercado turco se encuentra entre 15 primeros mercados exportadores españoles, con unas ventas aproximadas durante los dos primeros cuatrimestres del año 1999 de 130.000 millones de pesetas.

Dayfor ampliará su plantilla en 25 personas

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Puertas Dayfor, una de las empresas dedicadas al sector de la madera más importantes de la provincia de Ciudad Real van a acometer una ampliación de sus instalaciones y también de su plantilla laboral. La empresa tiene previsto utilizar los terrenos aledaños a su actual empresa para mejorar de esta forma sus instalaciones y completar un proceso de mejora tecnológica, comercial y productiva.

Esta ampliación, que se rea-

liza gracias a un convenio firmado con el ayuntamiento de Daimiel que les ha permitido recalificar como industriales los terrenos que van a construir, supondrá que la empresa llega a alcanzar los 13.375 metros cuadrados de fábrica y almacenes construidos y la plantilla se amplie en unas 25 personas, para asumir el incremento de trabajo y de producción.

Puertas Dayfor lleva instalada en Daimiel 27 años y se han dedicado a potenciar la investigación y la comercialización de

productos técnicos de la carpintería.

Dayfor tiene en este momento 80 puestos de trabajo entre directos e indirectos y su economía está basada en la diversificación de productos, siendo la fundadora de la Asociación Provincial y Regional de la Madera. Además Dayfor cuenta en la actualidad con un departamento de I+D y a través de él han realizado innumerables prototipos de puestas distintas diseñadas con la más moderna tecnología.

Misión comercial inversa con empresas de EE.UU.

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha participado con el resto de las Cámaras de la región y bajo el patrocinio de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta, en una misión comercial inversa de compradores de empresas agroalimentarias norteamericanas interesadas en contactar con firmas castellanomanchegas de este sector de producción en las cinco provincias.

En total, han sido 14 las

firmas estadounidenses que se han desplazado desde su país para conocer in situ la realidad del sector agroalimentario regional, cada vez más en alza y bien colocado en los mercados internacionales.

Esta misión comercial, que se ha desarrollado entre los días 5 y 7 de junio, ha sido coordinada por la Cámara de Albacete en colaboración con las instituciones camerales de la Comunidad Autónoma, así como de

la oficina comercial de España en Nueva York y la Dirección Territorial del ICEX, y ha sido también la primera actividad de este tipo que se realiza con carácter regional y con visitas programadas a las cinco provincias.

Así, los representantes de industrias agroalimentarias estadounidenses han visitado distintos centros de producción, interesándose sobre todo por los subsectores del aceite, el queso, el vino, los condimentos y los dulces.