

LA VUELTA AL COLEGIO

La crisis se instala en las empresas “del cole”

Mientras guarderías, empresas de uniformes escolares o empresas de catering están notando un descenso de trabajo, otros sectores como librerías y transporte escolar no están percibiendo cambios

R. Abellán
C-LM

La vuelta al cole vuelve a poner en marcha a una serie de sectores que van unidos, en parte y unos más que otros, a la educación y que tienen su temporada alta durante el tiempo que duran los colegios, como son librerías, fábricas de uniformes escolares, transporte escolar, catering para comedores escolares y guarderías.

Como no podía ser de otra forma, algunos de ellos están sufriendo la crisis más que otros, dependiendo de si el gasto se puede reducir, caso de empresas de catering, guarderías o las fábricas y tiendas de uniformes. En el lado contrario están las librerías o transporte escolar, cuyo negocio no se ve prácticamente alterado haya o no crisis.

CUENTAS

Hay empresas a las que les está costando trabajo sobrevivir por el descenso en el volumen de negocio

Si los padres se tienen que estrujar la cabeza para cuadrar los números que supone la vuelta al cole, las empresas unidas a él también tienen que moverse lo suyo para sobrevivir.

Las empresas de catering que surten a comedores escolares inician el curso con un ligero descenso en su trabajo. En algunos casos ya no hay tantos alumnos que se quedan a comer en los comedores escolares porque alguno de sus progenitores han perdido el empleo y eso ha bajado los pedidos, y en otros porque la competencia de empresas de Madrid está haciendo que las empresas cercanas a la capital estén perdiendo los contratos que tenían, critican desde una empresa toledana, desde donde incluso se ha asegurado que tienen pagos pendientes del curso anterior.

Las guarderías están notando mucho la situación económica de



Los alumnos vuelven a las aulas y el precio medio de este año será de 796 euros, según FUCI.

Evolución de los precios

La cuesta de septiembre para las familias

■ Quienes más notan los efectos de la crisis son los padres. El regreso a la normalidad supone una auténtica cuesta en septiembre que afrontan cada año pero según los datos de la Federación de Usuarios Consumidores Independientes (FUCI), con respecto a 2010 el gasto medio es un 3% más barato. Y es que si en 2011 el gasto medio por alumno alcanza los 796 euros, dependiendo de las comunidades donde estudien, en 2010 este gasto fue de 820 euros. Si miramos la evolución de los últimos años po-

demostramos que hay diferencias ostensibles, según el estudio de la Federación. Así, en la temporada 2003 el gasto por alumno fue de 670 euros, cantidad que se vio aumentada en 46 euros al año siguiente. La tónica siguió siendo la misma en 2005, puesto que el precio fue de 763 euros de media, pasándose a 816 euros en el año 2006. En 2007 las familias pagaron por la escolarización de sus hijos 821 euros, habiendo poca diferencia con el año anterior, lo mismo que sucedería un año más tarde

cuando el precio medio fue de 825 euros. En el año 2009 se rompió la tónica y regresar a las aulas fue algo menos costoso, en concreto, 55 euros menos, pero esta cifra fue un espejismo teniendo en cuenta que ya en 2010 la media anual por alumno alcanzó los 820 euros. Los colegios privados han reducido casi un 7% sus tarifas para este año, mientras que en el caso de los colegios concertados el coste se mantiene prácticamente igual, y en los colegios públicos ha aumentado un 1,5%.

las familias. En muchas de ellas el número de alumnos ha bajado considerablemente porque hay padres que ahora se quedan con sus hijos debido a que se han quedado en desempleo, y en otras las horas de estancia se han reducido visiblemente por el mismo motivo. Creen que este año escolar será complicado y algunas se verán obligadas a desaparecer.

Una de las partidas principales de gasto es el uniforme escolar. Las fábricas y tiendas de uniformes notan un especial descenso este año en este inicio de curso, decían en una empresa de Toledo. “Mucha gente está aprovechando el uniforme de su hermano o incluso aprovechan el del